BARCELONA
COL·LEGI DE MEDIADORS
D'ASSEGURANCES

MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2018

Índex

01 Representació Col·legi Mediadors d'Assegurances

03 Calendari 2018

29 Relacions amb les Entitas

30 Evaluació anual del Cens Col·legial

30 Serveis col·legials: evolució del nombre de consultes

31 Resum de consultes rebudes al Departament d'Atenció al Client

32 Assemblea 2018

33 Setmana Mundial de l'Agent i el Corredor d'Assegurances 2018

43 IX Trobada "Mediario"

Representació

COMISSIÓ PERMANENT

Lluis Ferrer i Gaya / President
Carmina Homs i Ferret / Vicepresidenta 1a
Carlos Galcerán Homet / Vicepresident 2n
Francesc Santasusana i Riera / Secretari
Xavier da Pena i Postius / Tresorer
Carles Grau Passarell / Vocal
Ricardo Sanmartin de Jodar / Vocal
Lluis Morató Prats / Vocal
Francisco Calzado Romagosa / Vocal
Joaquim Vear Sánchez / Vocal

JUNTA DE GOVERN

Victòria Agulló Martínez
Antoni Alsina Margall
Ricard Aznar Martínez
Víctor Barangé Taya
Oriol Batlle Munilla
Francesc Bonet Armengol
Rafael Bonet Vives
Francesc Cobo Cisa
Jordi Costa Serra
Albert de la Cruz Bajos
Anna de Quirós Almorín
Jordi Farré Estela
Carme Figueras Romeu
Antonio Galiano Quesada
Josep Mª Galilea Puig
Marc García Ribatallada
Mª Elena Girós Palau
Vicente Irisarri Solà
Ester Masdeu Baqués
Rafael Nadal Ribas
Jordi Parrilla Navarro / Director de Formació

Ramón Paret Mora
Juli Mª Picornell Esteve
Pere Prats Pardo
Pedro Salinas Cazorla
César Santamaría Martínez
Víctor Surribas García
Marta Vidal-Ribas Recolons

RECURSOS HUMANS – ADMINISTRACIÓ

Sandra Serra / Gerència
Montse Ferrer / Responsable Serveis col·legials
Jordi Casanovas / Responsable Area digital i assistent de formació
Gemma Rodríguez / Responsable Formació
Jordi Giné / Responsable Comptabilitat

SERVEIS COL·LEGIALS I ASSESSORIES

Assessoria Jurídica / Josep Lluís Fernández
Assessoria Tècnica / Josep Calvo
Assessoria Marketing i Vendes / Enric Vidal
Assessoria de Previsió Social / Santiago Goñi
Assessoria Laboral / Javier Abelló
Assessoria Mercantil / Olga del Castillo
Assessoria Fiscal, Financera i Comptable / Lluís Redondo
Dpt. d'Atenció al Client (Ordre ECO 734/2004) / Olga del Castillo
Protecció de Dades (Ley Orgánica 15/1999) / Consejo General
Blanqueig de Capitals (Llei 36/2006) / Consejo General
Assessoria Autorització Administrativa Corredor/-ia Agent/cia vinculat/da / Montse Ferrer
Assessoria Recursos Humans / Josep Gendra
Assessoria Tecnológica, Presència i Marketing Digital / Pau Llambí

REPRESENTACIÓ A ADMINISTRACIÓ

Consell Consultiu d'Assegurances / Generalitat de Catalunya
Consell de Col·legis de Mediadors d'Assegurances de Catalunya
Consell Editorial de 'Mediario'
La Intercol·legial
Patronat de la Fundació Auditorium
Pleno del Consejo General de los Colegios de Mediadores de Seguros

Calendari

Desembre/Gener

El Col·legi de Barcelona amfitrió en la V Jornada del Consell

Durant la jornada es va presentar un informe elaborat per ICEA sobre el mercat assegurador a Catalunya

D'esquerra a dreta, els presidents dels quatre col·legis catalans: Jordi Piqué (Lleida), Lluís Ferrer (Barcelona), Jordi Triola (Girona) i Àlex Mestre (Tarragona).

El Consell de Col·legis de Mediadors d'Assegurances de Catalunya va celebrar el passat mes d'octubre les seves V Jornades. La trobada, que reuneix de forma periòdica a les institucions representatives dels mediadors de les quatre províncies catalanes per analitzar i debatre sobre algun aspecte assegurador d'especial interès per als professionals de la regió, va tenir en aquesta ocasió al Col·legi de Barcelona com a amfitrió, ja que ostenta la presidència rotatòria del Consell català.

El tema de referència en aquesta edició de les jornades va ser el 'Mercat assegurador a Catalunya'. La jornada es va organitzar al voltant de tres eixos principals: primer, l'exposició d'aspectes de mercat i legislatius rellevants del mercat català, a càrrec de l'Administració; segon, una anàlisi del mercat català d'assegurances, realitzat per ICEA; i un tercer bloc que va desenvolupar una taula rodona, de proveïdors tecnològics i mediadors, entorn del projecte EIAC.

L'acte va comptar amb la presència dels quatre presidents dels col·legis catalans: Lluís Ferrer (Barcelona), Jordi Triola (Girona), Jordi Piqué (Lleida) i Àlex Mestre (Tarragona). En aquesta ocasió, el tema de referència va ser el 'Mercat assegurador a Catalunya' i la jornada es va organitzar al voltant de tres eixos: l'exposició d'aspectes de mercat i legislatius rellevants del mercat català, a càrrec de l'Administració; una anàlisi del mercat català d'assegurances, realitzat per ICEA; i un tercer bloc que va ser una taula rodona al voltant del projecte EIAC.

L'Administració catalana

"Aquesta jornada pretén fer una reflexió sobre la mediació d'assegurances a Catalunya: què som i què representem", explicava Lluís Ferrer a la benvinguda oficial de la trobada, en què també va agrair la seva presència als més de 80 assistents i als ponents.

A continuació, va prendre la paraula Xavier Erbàs, subdirector general d'Entitats de crèdit, assegurances i mediadors de la Direcció General de Política Financera, Assegurances i Tresor de la Generalitat. Erbàs va realitzar un repàs per les principals xifres de l'assegurança a la regió i va presentar un detallat informe sobre la tasca realitzada pel seu departament en l'àmbit de les assegurances i la mediació des que van ser transferides les competències. També va exposar les principals dades de les Mutualitats de Previsió Social catalanes i el seu ajust a Solvència II. A continuació, va exposar algunes de les dades de la DEC 2016 a Catalunya i va entrar a valorar les implicacions d'alguns aspectes del projecte de llei que transposa la última directiva de mediació, la IDD.

Mercat Català

Amb motiu de la jornada i per poder comptar amb dades recents i fiables, el Consell va encarregar un estudi del mercat català d'assegurances a ICEA, que analitza i posa en context les dades de l'assegurança a Catalunya respecte a la resta d'Espanya. El complet informe fruit d'aquesta iniciativa està a disposició dels col·legiats catalans a través dels seus respectius col·legis.

Durant la jornada, es van avançar algunes de les dades principals d'aquest estudi, una presentació que va anar a càrrec de Pablo Jiménez, responsable de Projectes de l'Àrea d'Investigació de ICEA. Així, l'estudi posa de manifest, per exemple, que la penetració general de l'assegurança és més gran a Catalunya que la mitjana espanyola. Aquesta diferència es fa especialment notable en Vida que, el 2016, va registrar un estalvi gestionat al voltant dels 47 000 milions d'euros.

ICEA va presentar l'estudi realitzat, a petició del Consell, sobre el mercat català d'assegurances, desvetllant interessants dades.

Temps d'EIAC

Per concloure la intensa jornada, es va realitzar una taula rodona que va reunir responsables dels principals proveïdors tecnològics de la mediació amb alguns mediadors per analitzar la situació actual de desenvolupament i implantació del projecte EIAC, així com les fases pendents d'evolució.

Així els corredors Sandra Domínguez i Luis Baulenas van poder transmetre la seva percepció, consultes i inquietuds respecte a la implantació de l'EIAC, tasca en la qual ja estan immersos els seus negocis, a Joan Benet, director de GECOSE Programari; Pau Maya, director Comercial de Tesis Soluciones; Jordi Serrat, consultor de MPM Software; i Antonio García, director general de Soft QS, moderats tots ells pel també corredor Jordi Barberà.

Asisa s'obre camí a Catalunya de la mà del Col·legi

La companyia Asisa i el Col·legi de Barcelona signen un acord de col·laboració per fomentar la formació dels col·legiats barcelonins

La companyia especialitzada en assistència sanitària, ASISA, ha iniciat un pla d'expansió a Catalunya i especialment a la província de Barcelona per ampliar la seva quota de mercat. Després de 10 anys des de la seva incorporació al món de les pòlisses privades, i amb una notòria trajectòria en l'àmbit dels treballadors públics en el global d'Espanya, han decidit apostar pel mercat català on fins fa poc actuava la seva casa matriu, Assistència Sanitària Col·legial.

Una de les seves principals estratègies actuals és reforçar el canal de la mediació que consideren "indispensable" per augmentar la seva presència al territori. Per això, s'han compromès amb el Col·legi de Barcelona i la Fundació Auditorium amb un acord de col·laboració pel qual participaran del pla formatiu de l'òrgan col·legial i en les activitats organitzades per aquest mateix.

La mediació, un aliat

La signatura de l'acord es va fer efectiva el passat 21 de novembre amb la presència de la doctora Antonia Solvas Martínez, delegada a Catalunya i secretària del Consell Rector d'ASISA, i del president del Col·legi, Lluís Ferrer. Tots dos van destacar les opcions de creixement mutu a través d'aquesta col·laboració.

En concret, Lluís Ferrer va assegurar que "ASISA és un referent en l'àmbit de l'assegurança de Salut a tot l'Estat, pel que la seva aposta per nosaltres i el canal de la mediació en general ens enorgulleix i ens complau".

Per la seva banda, la doctora Solvas va reconèixer el mèrit de la mediació en el creixement del mercat assegurador català del qual ha dit és "un mercat amb molta tradició i cultura asseguradora i on els mediadors juguen un paper essencial".

Per aquest motiu, ha explicat, "aquest acord és l'inici d'una sèrie d'activitats amb la mediació catalana que s'anirà intensificant i que volem dur a terme a través d'una aposta ferma per aquest canal que segur repercutirà en el creixement del nostre projecte" . La implicació de la companyia a l'agenda formativa i d'activitats dels col·legiats començarà amb aquest nou any 2018.

La Dra. Antonia Solvas, delegada a Catalunya i secretària del Consell Rector d'ASISA, i Lluís Ferrer, president del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona, se saluden després de signar l'acord entre les dues entitats

Liberty Seguros, nova aposta per la mediació

La companyia donarà suport a la formació del Col·legi de Barcelona a través de la Fundació Auditorium

La relació entre el Col·legi de Barcelona i la companyia Liberty Seguros té una extensa tradició que s'ampliarà un any més gràcies a un acord de col·laboració signat el 21 de novembre de 2018 a les mateixes instal·lacions de la institució. A través d'aquest acord, l'entitat es compromet a col·laborar en el foment de les activitats formatives per als mediadors col·legiats que porta a terme la Fundació Auditorium.

Lluís Ferrer, president del Col·legi i de la Fundació Auditorium, i Joan Ramón Miró, director regional Catalunya i Aragó de Liberty Seguros

Relació de confiança

A la signatura van estar presents el president del Col·legi de Barcelona, Lluís Ferrer, i el director regional Catalunya i Aragó de Liberty Seguros, Joan Ramon Miró. Després de rubricar la prolongació de l'acord, els dos responsables es van mostrar contents de mantenir una relació d'anys basada en la confiança. "Volem continuar contribuint a la tasca formativa que realitza el Col·legi a través de la seva Fundació Auditorium, ja que compartim un objectiu comú: oferir als nostres mediadors les eines necessàries perquè puguin donar el millor servei als clients", va explicar Miró.

Igualment, el president Ferrer va lloar la contribució que realitza anualment la companyia en el programa formatiu de la institució aportant "una sòlida experiència" i "un indestructible compromís cap a la mediació". No en va, el representant de Liberty va explicar que per a ells "els mediadors són un pilar fonamental per al bon funcionament del sector". També va reconèixer que el col·legi els aporta una relació directa amb la mediació i els "ajuda a traslladar la nostra oferta de valor com a companyia a la mediació d'una manera professional i amb visió conjunta del sector".

Així mateix, la formació juga un paper fonamental: "la formació és la palanca fonamental que ajuda a millorar professionalment, i anar de la mà amb el Col·legi ens ajuda a enriquir i adaptar les formacions".

Calendari

Abril

Previsión Mallorquina ja forma part del Col·legi

La companyia i la institució col·legial signen un acord de col·laboració

Lluís Ferrer, president del Col·legi i de la Fundació Auditorium, i Jordi Pagés, director general de Previsión Mallorquina

El passat dilluns 12 de març Previsión Mallorquina va signar un conveni de col·laboració amb la Fundació Auditorium. Una firma que van rubricar Jordi Pagés, per part de la companyia, i Lluís Ferrer com a president del Col·legi. "És un acord de col·laboració mútua. Nosaltres busquem que el Col·legi es beneficiï de conèixer els avantatges de la nostra oferta i de tot allò on nosaltres puguem col·laborar. Per la nostra banda, ens serveix com a plataforma per donar a conèixer el nostre producte, per poder formar, assessorar i fer pedagogia sobre les necessitats de l'assegurança de baixa laboral i malaltia dins el col·lectiu d'autònoms, que pateix una desprotecció important en el cas d'accident o malaltia", va explicar el director general de Previsión Mallorquina.

Mediario va publicar en la seva edició d'abril una entrevista amb Jordi Pagés en la qual expressava el desig de Previsión Mallorquina de "reactivar tota l'activitat comercial amb la mediació que és un dels pilars que vam marcar des de la nova estratègia". El director general va destacar que el marge de creixement de l'assegurança de baixa laboral entre els autònoms és molt alt.

El Màster en Gestió d'Empreses de Mediació d'Assegurances afronta 'Vida' amb novetats

Nous docents i matèries s'han incorporat al bloc centrat en Vida, un dels rams amb gran potencial per als mediadors

El Màster en Gestió d'Empreses de Mediació d'Assegurances impartit per Fundació Auditorium va donar aquest mes un pas més amb el desenvolupament del bloc de Vida, un ram que ha estat tradicionalment copat per la banca però que presenta un gran potencial per al negoci mediador. Pedro González Anta, professor de Comptabilitat i Finances a la Universitat Abat Oliba i un dels docents que s'incorporen en aquesta edició al Màster així ho entén: "Ho considero crític", argumenta, "en la mesura que són els rams en els que es pot aportar més valor afegit amb l'assessorament personal i individualitzat".

Novetats

Fidel a la política d'actualització contínua del Màster, el bloc de Vida es va iniciar amb diverses novetats. "En primer lloc, s'han incorporat nous docents, professionals de reconegut prestigi en el sector, com ara el mateix Pedro González Anta, especialistes del despatx Crowe Horwarth Legal, així com directius d'entitats asseguradores especialistes en els rams analitzats en el mòdul", segons ha explicat a Mediario Carlos Solís, coordinador del Màster.

Però no només això, Solís destaca, a més, la introducció per primera vegada de matèries relacionades amb la tasca dels assessors financers. Per això, va assegurar el coordinador, "hem introduït tant temari com a docents del curs d'Assessor Financer organitzat per CECAS, la qual cosa permetrà que els alumnes adquireixin coneixements sobre les directives MIFID, així com sobre les futures obligacions que seran introduïdes per la nova directiva de distribució. La qual cosa suposa, va argumentar Solís, "un nou exemple que el Màster compleix amb el seu compromís de formació al més alt nivell, actual i professional".

A més, dins de les novetats presentades també cal citar que es completa el mòdul amb formació relativa als mercats financers, així com els productes bàsics que gestionen aquests mercats i incloent l'anàlisi fiscal dels mateixos. Com completa Carlos Solís, "d'aquesta manera, s'obté un coneixement complet que permetrà als alumnes enfrontar-se amb garanties d'èxit a la gestió d'aquests productes".

Hiscox renova la seva col·laboració amb la Fundació Auditorium

Després de la signatura, la companyia asseguradora va ratificar que; "Catalunya és un dels mercats més importants per a la nostra companyia"

David Heras, director general d'Hiscox Espanya, i Lluís Ferrer, president del Col·legi, van renovar el dimecres 14 de març l'acord de col·laboració que mantenen ambdues organitzacions, des de fa més de tres anys, a través de la Fundació Auditorium. Lluís Ferrer va assenyalar que "amb Hiscox, anem planificant al llarg de l'any diferents accions en l'àmbit de la formació, tant de ciberrisc, patrimoni, RC professional i directius, art... sempre són benvinguts".

Moment de la signatura que van protagonitzar Lluís Ferrer, president del Col·legi, i David Heras, director general d'Hiscox

Ciberrisc a Pimes

"Per a nosaltres el canal dels mediadors és únic i estratègic. Lògicament, hem d'ajudar als nostres corredors a que entenguin el que signifiquen els riscos cibernètics i com poder assessorar els clients. El món ha canviat, la tecnologia ens està canviant i en els anys vinents els programes d'assegurances no van a ser exactament com ara. El nostre deure com a asseguradors és posar aquest granet de sorra", va afirmar David Heras referint-se a la necessitat de formació que requereix assessorar correctament a petites i mitjanes empreses.

"Nosaltres tenim un focus molt especialitzat en pimes, aquí és on volem aportar, i tenim una tasca molt important de màrqueting i de gerència de riscos", va manifestar el director general d'Hiscox.

Catalunya

Després de la signatura de la renovació, Hiscox ha recalcat, en paraules de David Heras, que "Catalunya és un dels mercats més importants per a la nostra companyia i renovar la nostra col·laboració amb el Col·legi de Barcelona és clau per seguir augmentant els nostres vincles amb els seus corredors i impulsar la nostra presència aquí.

A més, és substancial que aquesta relació sigui bidireccional: d'una banda, aprenem d'ells, que són els veritables coneixedors del seu mercat, i, d'altra banda, els oferim tot el nostre coneixement sobre el risc, així com programes de formació sobre temes específics".

Calendari

Maig

El Col·legi patrocina l'Insurance World Challenges 2018

L'esdeveniment va analitzar diversos aspectes d'actualitat pel negoci asegurador

Dues imatges de la conferència Insurance World Challenges 2018 que es va celebrar a la Reial Fàbrica de Tapissos de Madrid

El Co·legi de Barcelona va ser una de les entitats patrocinadores de l'esdeveniment Insurance World Challenges 2018, la conferència internacional de referència en el sector assegurador que va reunir als màxims exponents de la Indústria asseguradora nacional i internacional amb l'objectiu de compartir, debatre i reflexionar sobre els futurs reptes i tendències als quals s'enfronta el sector assegurador a escala global. A la conferència es va debatre sobre com la indústria asseguradora pot aprofitar la implementació de la tecnologia blockchain per enfortir aquells punts d'interès per a les organitzacions (Detectar efectivament el frau, simplificar la subscripció d'assegurances, etc.)

També es va analitzar l'impacte i les oportunitats per a la indústria asseguradora a partir del tsunami IoT- Internet de les coses-.

Altres dels temes tractats va ser la Ciberseguretat, que ofereix una oportunitat per incrementar la competitivitat de les empreses oferint productes i serveis més segurs que els permetran destacar en el mercat. La indústria de Ciberseguretat a Espanya i a Europa és un sector estratègic, tant des del punt de vista de la seguretat, com per l'impuls al desenvolupament econòmic i social de la societat de la informació.

La salut va ser un altre dels temes que es van tractar bàsicament a l'Insurance World Challenges 2018. Les innovacions digitals obren noves possibilitats de diagnòstic i tractament, augmenten l'eficiència dels processos i redueixen costos. Els avenços tecnològics connecten als mercats desenvolupats, amb els emergents i a tots els participants al llarg de la cadena de valor de la cura de la salut.

D'altra banda, l'esdeveniment també va dedicar un espai rellevant a donar a conèixer algunes de les insurtech més importants que estan fent aportacions, molt interessants, a l'ecosistema assegurador.

El CECAS desplaça la seva seu al Col·legi de Barcelona

El Col·legi adequa les seves instal·lacions per acollir l'estructura i el personal del centre d'estudis

Des del passat 27 de març, l'estructura del Centre d'Estudis del Consejo General, el CECAS, està situada a la que va ser la seva seu original, el Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona. Aquesta mesura s'ha produït després de posar en venda, el Consejo General, el local de la ciutat barcelonina en què se situava fins ara el CECAS.

"Torna a on va néixer el 1974", reflexiona Iñaki Durán, president del Centre d'Estudis. "El CECAS i el Consejo General creiem fonamental que el centre d'estudis es mantingui a Barcelona" explica. Duran afegeix que "el Col·legi de Barcelona és un lloc espectacular, no només per les seves instal·lacions sinó també per la seva història i per la seva elevada activitat formativa", afegeix.

El trasllat, en realitat, només ha implicat a les persones de l'equip del CECAS. Per instal·lar-les adequadament, s'han habilitat unes estades a la seu del col·legi barceloní. "S'ha fet una petita obra", explica Duran, "s'han unit tres despatxos i s'ha habilitat una zona per al centre d'estudis".

A més, l'acord que s'ha concretat entre el Col·legi de Barcelona i el centre d'estudis del Consejo General permet al personal del CECAS i als seus usuaris accedir a instal·lacions col·legials com la sala d'actes o la biblioteca, segons detalla el president del CECAS.

El CECAS va ser creat el 1974. Neixia vinculat al Col·legi de Barcelona, tot i que formalment depenia del que llavors era el Col·legi Nacional. Per posar-lo en marxa, el llavors president col·legial barceloní José Manuel Piniés i Francesc Bonet, es van inspirar en altres centres de formació en assegurances, ja existents a Europa.

En el seu enlairament, és de rigor destacar la tasca de Juan José Garrido, que va ser director de l'Escola Professional de l'assegurança i futur director del CECAS, així com la de Joaquín Carreras Martí, membre destacat de la junta del Col·legi i del propi centre d'Estudis. També, de molts altres col·legiats que van col·laborar en la redacció del manual i en el desenvolupament de les classes.

En els inicis, i per a poder impartir les sessions presencials, es van llogar dos pisos al carrer Diputació de Barcelona i, a l'octubre de 1974, va arrencar el primer curs formatiu del CECAS.

Les instal·lacions del CECAS a la seu del Col·legi al Passeig Sant Joan

Calendari

Juny

El Col·legi posa en marxa una campanya per reforçar la col·legiació

Mataró va acollir el primer acte d'aquesta iniciativa amb la qual es vol buscar potenciar el vincle amb els ja col·legiats i atreure nous mediadors

El Col·legi s'apropa a tu. Amb aquest lema, el Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona ha posat en marxa una campanya que busca reforçar el vincle amb els mediadors ja col·legiats i intenta atreure nous mediadors interessats en la col·legiació.

El projecte es recolza en la celebració de diverses jornades, de caràcter informatiu, en diferents localitats de la província. L'objectiu final és ajudar els mediadors de la zona ja col·legiats a conèixer millor els serveis que la institució posa a la seva disposició i explicar, a mediadors encara no col·legiats, els avantatges de col·legiar-se.

El tret de sortida de la campanya es va produir el passat 3 de maig a la localitat de Mataró. Els assistents, al voltant dels 40, van rebre la benvinguda per part del president col·legial, Lluís Ferrer, i van tenir a la seva disposició els responsables de les diferents assessories del col·legi, així com a la gerent, Sandra Serra, per poder consultar els seus dubtes i ampliar els seus coneixements sobre els serveis que el Col·legi els facilita.

A més, els assistents van gaudir d'una interessant conferència a càrrec de Mònica Mendoza, consultora i ponent experta en temes de motivació i vendes, centrada en "com defensar el preu de les nostres assegurances, quan no som els més competitius davant d'un client, moltes vegades més racional, que veu el producte de l'assegurança com un commodity i mira sobre tot el preu", segons les seves pròpies paraules.

Un moment de l'acte de promoció del Col·legi celebrat a Mataró

Resultats excepcionals per l'exercici 2017 al Col·legi

Tancament amb superàvit, l'increment d'alumnes del màster i el bon servei de les assessories, alguns dels aspectes més destacables

L'Assemblea Ordinària del Col·legi, celebrada el 24 de maig, va aprovar per unanimitat els comptes positius de l'entitat per al passat exercici. Així mateix, es van aprovar els pressupostos per 2018 i es va passar revista a les diverses activitats realitzades al llarg de l'any a través de la Memòria d'Activitats, que va ser validada també pels assistents. El lliurament dels distintius als 25 anys de col·legiació va posar punt final a l'assemblea.

Els resultats financers reflecteixen un benefici de 72.000 euros respecte al pressupost marcat, xifra que es va qualificar d'excepcional, tant en la partida d'ingressos, on el superàvit és de més de 50.000 euros, com en la de la despesa, on s'han estalviat més de 21.000 euros. Segons va declarar el president del Col·legi, Lluís Ferrer, "tot i que havíem pressupostat a la baixa, el resultat segueix sent extraordinari, ja que si ho comparem amb l'any anterior, els beneficis els superen en 23.000 euros, una xifra que segueix sent considerable".

L'Assemblea va continuar amb la presentació i aprovació dels pressupostos per 2018, i va seguir amb la revisió a la memòria d'activitats i serveis del Col·legi de 2017. En aquest punt de l'ordre del dia, Lluís Ferrer va destacar especialment aquells aspectes i actes relacionats amb la formació: jornades, esmorzars i, principalment, el Màster. "Aquest és segurament l'únic màster de tot l'estat en gestió d'empreses de mediació d'assegurances. Aquest últim any hem tingut més de 20 alumnes, el que ens omple d'orgull per la tasca realitzada a través de la Fundació", ha assenyalat el president del Col· legi.

També es va posar èmfasi sobre el nombre de consultes a les diferents assessories, destacant per sobre de tot la jurídica, que ha aglutinat gairebé el 50% d'aquestes, més de 700 al llarg de l'any; totes elles, gratuïtes per als col·legiats.

Les consultes rebudes al Departament d'Atenció al Client han estat sols set i, reclamacions com a tal, cap. "Per tant, aquest és un punt d'orgull per a la professió, vol dir que treballem bé". Després d'aquestes consideracions, els assistents van aprovar la Memòria per unanimitat.

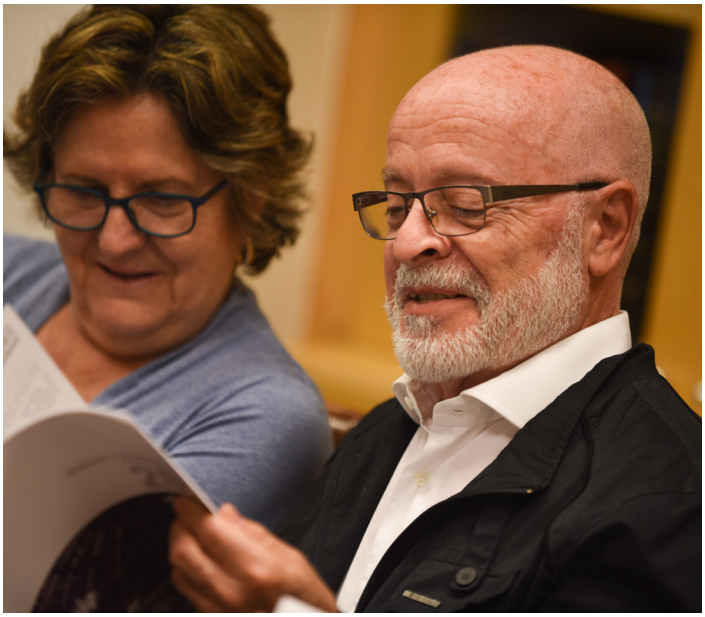
La sessió va continuar amb la informació als col•legiats de nous projectes iniciats aquest any 2018, com l'avanç en la renovació de les aplicacions informàtiques del Col·legi. "Hem canviat els programes, tant de comptabilitat com de gestió interna, unificant les bases de dades, i hem implementat una eina gairebé a mida per als quatre col•legis catalans, que de moment està funcionant molt bé", va explicar Lluís Ferrer.

L'Assemblea General Ordinària va analitzar l'activitat el comptes del Col·legi i l'activitat desenvolupada al llarg del 2017

Agraïment a Pere Prats

Durant l'assemblea, el president del Col·legi va voler dirigir unes paraules d'agraïment a la tasca realitzada per Pere Prats, responsable de l'assessoria tècnica del Col·legi, qui per raons laborals ha deixat el càrrec, després de dècades al capdavant del mateix. La junta de govern va voler fer constar en acta, el reconeixement a aquests anys de suport i col·laboració. Prats seguirà vinculat al Col·legi des d'altres àrees com la de formació, Mediario i activitats relacionades amb la Fundació Auditorium.

Després d'un procés de selecció, el Col·legi va escollir al nou assessor tècnic, Josep Calvo Lafita, que va acceptar el repte amb especial motivació. Llicenciat en dret i mediador d'assegurances titulat, forma part de l'equip de la Unitat de Grans Comptes, Indústria i Serveis de la sucursal de Barcelona de March JLT.



Pere Prats ve rebre l'agraïment per la seva tasca com a responsable de l'asessoria tècnica del Col·legi

Distintius 25 anys de col·legiació

Com és habitual, l'assemblea general ordinària del Col·legi va finalitzar amb el reconeixement als col·legiats que aquest any 2018 han celebrat les seves Noces de Plata a la institució. Els reconeguts van ser Carlos Iván Mas Roses, Frederic García Gascons, Alberto De La Cruz Bajos i Joan Camps Badia.

Lluís Ferrer va ser l'encarregat de fer lliurament als assistents, Carlos Iván Més i Frederic García, del pin i una còpia de la fitxa que se'ls va obrir fa 25 anys, el 1993, quan van iniciar la seva activitat com a col·legiats.

El president del Col·legi els va expressar l'agraïment de la institució per aquest quart de segle de suport a la professió. "Valorem especialment el seu esperit de sector en seguir vinculats al Col·legi. Els que estem al capdavant del mateix hem d'agrair aquesta responsabilitat mantinguda al llarg de tants anys". Després del lliurament, es va procedir a la tradicional foto de família de la junta directiva amb els homenatjats. A continuació, els assistents van compartir un refrigeri servit a les dependències del Col·legi.

El 'Camí de la Integració' del Consejo General i Internacional SOS culmina la seva IX edició

Per novè any, un grup d'intrèpids pelegrins va finalitzar amb èxit la ruta Xacobea amb la seva arribada a la Catedral de Santiago de Compostel·la. Es tracta d'un grup format per persones amb discapacitat intel·lectual, provinents de les associacions ASPANIAS (Burgos) i ASPRONA (València), que recorren diverses etapes del "Camino de Santiago" acompanyats per voluntaris d'International SOS i el Consejo General; amb el suport, a més, de Santalucía i Fundació AMA.

La IX edició d'aquesta iniciativa va començar a Portomarín (Lugo) i va continuar passant per Palas de Rei, Melide, Arzúa, Pedrouzo fins arribar a Santiago de Compostela, entre veus que cridaven de "Campions, Campions ..", aplaudiments i rialles els pelegrins es van fondre en una emocionant abraçada davant la mirada de la imponent Catedral.

Com cada any, l'edició ha estat realment emocionant, assenyalen satisfets els participants. Un 'Camino' carregat d'anècdotes, companyia, amor, il·lusió i somriures, a més d'esforç, suor i cansament.

Per part d'International SOS, com cada any, van comptar amb l'equip de voluntaris tota la setmana (Gregorio Contreras, Dr. Vicente Gil, José Antonio García, Fernando Segura i Natalia Beloso), a més de la presència de voluntaris en diverses etapes. Per part del Consejo, van acudir durant la seva última etapa la seva presidenta, Elena Jiménez de Andrade, i José Antonio Rivas, responsable de RSC. També, durant diverses etapes, van comptar amb la presència de responsables de diversos col·legis de mediadors, entre ells, la gerent del Col·legi de Barcelona, Sandra Serra.

Foto de grup de tots els participants a 'El camí de la integració'

Hiscox i Fundació Auditorium expliquen els ciberseguros

El Col·legi de Barcelona va acollir una jornada d'Hiscox sobre com cobrir adequadament els ciberriesgos

"Ciberseguros per a empreses: fes front als ciberatacs". Aquest va ser l'eix central d'una jornada organitzada de forma conjunta per Hiscox i Fundació Auditorium a principis del passat mes de maig al Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona. La jornada va aixecar una forta expectació i va aconseguir reunir més de 100 assistents. El seu objectiu va ser augmentar el coneixement dels col·legiats sobre què és el ciberriesgo i la finalitat dels ciberseguros, així com comprendre quins són els principals riscos per a les empreses i com interpretar una pòlissa ciber. La formació va ser impartida per Francisco Antonio Alcaide, subscriptor sènior del departament de Riscos Professionals de Hiscox, asseguradora que està especialitzada en assegurances per a empreses i alts patrimonis. La jornada es va dissenyar pensant en l'interès d'aquells mediadors amb interès per iniciar-se, o aprofundir, en una realitat cada dia més present en l'activitat empresarial del nostre país, com són els ciberriesgos i la seva cobertura asseguradora.

"Espanya és un dels països del món on es produeixen més ciberatacs", recordava Alcaide. "Els empresaris demanen informació i el nostre sector, l'assegurador, està exercint de palanca per a la formació i conscienciació del nostre teixit empresarial", afegia.

Sobre la jornada, Alcaide explicava que "és molt gratificant saber que entitats com el Col·legi i la Fundació Auditorium comparteixen amb nosaltres aquesta inquietud, i que els seus corredors mostren gran interès cap a jornades com la d'avui, en què hem comptat amb tants assistents", apuntava. Aquesta sessió s'emmarca dins del conveni de col·laboració que manté l'asseguradora amb el Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona a través de la Fundació Auditorium, que permet a ambdues entitats, desenvolupar un pla conjunt de visibilitat i formació dirigides als col·legiats.

Francisco Antonio Alcaide, subscriptor sènior del departament de Riscos Professionals de Hiscox

Asefa presenta les seves novetats al Col·legi

La seu del Col·legi de mediadors d'Assegurances de Barcelona va acollir una jornada organitzada per Asefa: "Les Assegurances de Construcció: Més enllà de la protecció tradicional". Prop d'un centenar de professionals del sector de la mediació van acudir a ella.

La trobada va comptar amb la col·laboració en qualitat de ponents de Daniel Agut, director Àrea Tècnica d'Asefa; Magda Dalmau, directora de la Delegació Nord-est; Teresa Forniés, directora del Departament de Responsabilitat Civil; i Rafael Garcia, subscriptor del Departament de Construcció i especialista en Avaria de Maquinària. El contingut del mateix va girar al voltant de les noves solucions asseguradores ofertes per Asefa per al sector de la construcció i promoció immobiliària que, segons indiquen des de la companyia, "van més enllà de les garanties tradicionals".

Durant la sessió, Dalmau va explicar breument l'oferta de Responsabilitat Civil. Forniés, per la seva banda, va aprofundir en el Pack RC Producte Plus, mentre que García va exposar l'assegurança d'Avaria de Maquinària, destacant les actualitzacions introduïdes en tots dos productes. Al seu torn, Daniel Agut presentar la nova Garantia Triennal d'habitabilitat, així com la Garantia Triennal de Rehabilitació, única al mercat. En el tram final de la jornada, els assistents van aprofitar per aclarir dubtes i per ampliar informació.

Imatge de la jornada celebrada per Asefa a la seu del Col·legi

Calendari

Juliol/Agost

Com aprofitar les ocasions de contacte de LinkedIn

Vendes i RRHH són per al formador en 'social selling', Álex López, dos departaments que tenen avui la seva àrea de treball en les xarxes

Álex López López, segons el seu perfil de LinkedIn, formador de Social & Digital Selling al Top 20 mundial influencers #Socialselling, va oferir una conferència de dues hores, convidat per Mapfre, el 26 de juny. A més de les dades que es puguin obtenir del seu perfil a la xarxa social professional per excel·lència, és autor de 'Client digital, venedor digital' publicat per Ediciones Códice.

Acostant-se als 30.000 contactes a LinkedIn escriu cada dos dies un article en aquesta xarxa. Reconeix que el 'post' ho veuen uns 14.000 contactes, però només entren a l'enllaç uns 1.800 dels quals només dos acaben convertint-se en clients. "Qui signa per aconseguir dos clients cada setmana?", Va preguntar de viva veu al públic que omplia la sala d'actes del Col·legi.

López indica que la manera tradicional de treballar les bases de dades de clients, la visita a porta freda, etcètera és una metodologia obsoleta i la manera d'accedir als clients, ara per ara, són les xarxes socials. Aquestes permeten estar al dia amb la xarxa de contactes, que actualitzen els mateixos usuaris i afavoreixen oportunitats de contacte, gràcies, per exemple, a les notificacions que informen de canvis d'empresa o de llocs de treball.

Álex López expert en 'social selling' i Julián Trinchet, subdirector general del Canal Corredors de Mapfre, el 26 de juny

López recomana dedicar temps a les xarxes socials i adverteix de la importància d'animar els empleats a utilitzar-les, ja que les persones han d'entrar-hi com a part de la seva activitat professional diària i començar a treballar la seva xarxa de contactes d'una manera activa per generar una xarxa de contactes, de primer, segon, tercer grau, etzètera, que permeti crear una xarxa suficient que afavoreixi convertir-se en un perfil expert i, a través de l'Inbound màrqueting (màrqueting i publicitat no intrusius), aconseguir oportunitats de negoci.

"La gent vol que l'ajudeu, que li aportacis valor, que li expliquis coses que li interessin i, si algun dia ho necessita, t'ho dirà" va assenyalar López posant l'accent en la importància de crear contingut de valor per part d'experts. "Això va de negoci i d'indicadors" va destacar l'expert en 'social selling' advertint que no cal deixar-se portar pels que asseguren que aconsegueixen molts 'likes'. L'important és aprofitar el canal perquè "això no va de grans ni de petits sinó de ràpids o de lents". Això sí, les àrees de màrqueting i vendes han de treballar de manera conjunta i coordinada.

El Col·legi celebra el seu X Trofeu de Golf a Vallromanes

El Col·legi de Barcelona va reunir als col·legiats aficionats al golf al Club Vallromanes per celebrar una jornada festiva i d'esport

Més de quaranta col·legiats aficionats al golf es van donar cita el passat mes de juny al Club de Golf Vallromanes, situat molt a prop de Barcelona capital, per disputar la desena edició del trofeu que, cada any, organitza el Col·legi de Mediadors de Barcelona.

Com sol ser habitual, la jornada va discórrer lúdica i festiva, i va concloure amb un dinar al mateix club i el lliurament de premis, que van comptar amb el patrocini de Santalucía Vida i Pensions i Fiatc, així com amb la col·laboració de Previsión Mallorquina.

Per part de les companyies, van estar presents i van fer entrega dels respectius guardons Francisco Bru, director territorial Zona Est de Santalucía Vida i Pensiones; Juan Luis Álvarez, director Àrea Barcelona, i Sergio Muñoz Mir, adjunt Direcció i responsable de Mitjans, Patrocini i RRPP de Fiact; i, finalment, Jordi Murtra director territorial zona nord-est de Catalunya per part de Previsión Mallorquina.

Diverses instantànies del lliurament de premis en què, a més dels representants de les companyies, van intervenir per part del Col·legi Francesc Calzado, membre de la Comissió permanent, i Sandra Serra, gerent, a més de Gemma Rodríguez, responsable de Formacióde la Fundació Auditorium.

GUANYADORS X CAMPIONAT DE GOLF
DEL COL.LEGI DE MEDIADORS D'ASSEGURANCES DE BARCELONA (2018)

CATEGORIA HP INFERIOR (fins 15,3)
Guanyador: Vicente Ríos Gracia 36 Punts.
2n Classificat: Luis Domínguez Martínez 35 Punts.
3er. Classificat: Joan F. Casanova Batlle 33 Punts.

CATEGORIA HP SUPERIOR (a partir de 15,4)
Guanyador: Francisco Galiano Quesada 45 Punts.
2n Classificat: Mariano Mateu Hurtado 40 Punts.
3er. Classificat: Ramón Alarcón Ginesta

PREMIS HOYOS
Guanyadora bola més propera forat 7: Vicente Ríos (3,25 metres).
Guanyadora bola més propera forat 17: Josep Castell (2,72 metres).
Driver més llarg forat 11: Joan Casanova.
Driver més llarg forat 9: Pol Tusell.
Driver més recte forat 3: Paco Galiano (50 cm).
Driver més recte forat 16: Francisco Calzado. (30 cm).

Pelayo signa la seva col·laboració amb la Fundació Auditorium

Carlos Crespo, director territorial Comercial de l'entitat, i Lluís Ferrer, president de la fundació, van ratificar l'acord el juny passat.

Pelayo va subscriure un acord de col·laboració amb la Fundació Auditorium. A la signatura van assistir Carlos Crespo, director territorial Comercial de l'entitat, així com Lluís Ferrer, president del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona. Tots dos van estar acompanyats de Sandra Serra, gerent de l'ens col·legial.

"Aquest acord", indicava Carlos Crespo, ens permet "fer un pas més de confirmació que Pelayo Mutua de Seguros es troba al costat de la mediació, a més de consolidar les bones relacions existents entre les dues entitats", ratificava el representant de l'entitat , que es mostrava satisfet, igual que els responsables col•legials, de la confirmació sobre paper d'aquestes bones relacions.

"Pelayo és una entitat que té com a finalitat ser líder en qualitat percebuda pels clients, basant-se en els principis de proximitat, compromís i l'emprenedoria", explicava Carlos Crespo. "I, per això, es fa indispensable treballar amb la mediació conjuntament, atès que són ells els que tenen el contacte principal amb els clients. Això fa que necessitem integrar-nos en els models de negoci ". "Pelayo ha apostat i aposta pel canal líder en la distribució d'assegurances", insistia Crespo.

Carlos Crespo, director territorial Comercial de Pelayo i Lluís Ferrer, president del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona.

Una manera àgil i senzilla d'adaptar-se al Reglament

L'entrada en vigor del Reglament Europeu de Protecció de Dades (RGPD) ha aixecat gran expectació i inquietud entre empreses i autònoms sobre la manera més adequada i assequible de fer front a les obligacions per salvaguardar i protegir les dades que obren en el seu poder. El col·lectiu mediador no ha estat aliè a aquestes càbales, especialment preocupat per les interpretacions més o menys alarmistes i més o menys encertades que s'han pogut trobar en diversos mitjans.

Per contribuir a aclarir les obligacions dels mediadors d'assegurances en aquest àmbit, el Col·legi de Barcelona va celebrar el passat mes de juliol una conferència, a càrrec de l'assessor jurídic del col·legi, el Dr. José Luis Fernández.

La idea general d'aquesta exposició, assenyalava el mateix Fernández, era "proporcionar unes pautes per a facilitar, de manera àgil i senzilla, l'adaptació al Reglament, basada en un estudi en profunditat del text, i sortint al pas de nombroses interpretacions desproporcionades, injustificades i alarmistes que sobrecarreguen de costos l'operativa de la mediació ".

Una imatge de la conferència impartida per José Luis Fernández

En l'apartat de Descàrregues del web del Col·legi (elcol-legi.org) estan disponibles diverses notes aclaridores de l'Assessoria jurídica sobre aquest tema, a més que els col·legiats poden seguir solucionant els seus dubtes a través de la pròpia consulta a l'Assessoria col·legial (Assessories@elcol-legi.org).

Calendari

Setembre

DKV i la Fundació Auditorium ratifiquen la seva col·laboració

La Fundació Auditorium i DKV van renovar el seu acord de col·laboració. A la signatura oficial van estar presents el president de la Fundació i del Col·legi, Lluís Ferrer, així com Sergio Biescas, director territorial de Catalunya, Balears i Andorra per part de l'asseguradora. Tots dos es van mostrar molt satisfets per la renovació.

"Són molts els avantatges de mantenir aquest acord durant tants anys", reflexiona Sergio Biescas. "Ens ajuda a mantenir una relació fluïda entre les dues entitats, facilitant la posada en comú de la visió del sector". Si hagués de destacar alguna d'aquestes virtuts, afegeix Biescas, esmentaria sense dubtar-ho la formació. "L'aposta del Col·legi per actualitzar permanentment als seus col·legiats en un entorn tan canviant és fonamental", conclou.

Pel que fa a les aportacions de DKV als col·legiats, Biescas explica que es concreten "amb diverses accions formatives, que van des d'actualitzacions de productes, fins a temes d'innovació en la prestació dels serveis i fins i tot els nostres programes de Responsabilitat Social per a la mediació professional". "El canal suposa més del 80% del nostre negoci", recorda el director territorial, "així que ja pots imaginar la seva importància per a nosaltres", destaca.

Imatge de la signatura de l'acord

Els alumnes del Màster en la seva edició 2016-2018 reben el títol acreditatiu

La Universitat Abat Oliba va acollir el 18 de juliol el lliurament de diplomes als alumnes de l'edició 2016-2018 del Màster, que van defensar els seus treballs finals uns dies abans

El Màster en Gestió d'Empreses de Mediació de la Fundació Auditorium va reconèixer als seus titulats, de la seva edició 2016-2018, el passat 18 de juliol, a la seu de la Universitat Abat Oliba. En el lliurament de diplomes van estar presents J. Carlos Solís, coordinador del Màster; Claudio Aros, com a representant de CECAS; i per part de la Universitat va ser present Rocío Bonilla, directora del Departament d'Empresa i Economia en representació de la Universitat Abat Oliba.

No van faltar tampoc Lluís Ferrer, president de la Fundació Auditorium i del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona; Sandra Serra, gerent del Col·legi, Gemma Rodríguez i Jordi Casanovas, també del col·legi.

Recordem que el Màster en Gestió d'Empreses de Mediació, que compta ja amb 14 anys de recorregut i que actualitza cada any els seus continguts, ofereix la possibilitat d'una doble titulació: Títol de Màster, emès per la Universitat Abat Oliba, i el certificat del grup A de CECAS.

Imatges de l'acte de lliurament de diplomes

Liberty i Fundació Auditorium signen un nou acord

La companyia Liberty Seguros i la Fundació Auditorium, responsable del capítol formatiu del Col·legi de Barcelona, van signar el passat mes de juliol un nou acord anual, que ratifica la seva col·laboració en el foment d'activitats formatives per als mediadors col·legiats.

En l'acte de la signatura de l'acord van ser presents Joan Ramon Miró, director regional Catalunya i Aragó de Liberty Seguros, per part de la companyia, i Lluís Ferrer, com a president del Col·legi de mediadors barceloní i de la Fundació Auditorium.

"Volem continuar contribuint a la tasca formativa que realitza el Col·legi de Barcelona a través de la Fundació Auditorium, ja que compartim un objectiu comú: oferir als nostres mediadors les eines necessàries perquè puguin donar el millor servei als clients", explicava al respecte de la renovació del pacte el director regional Catalunya i Aragó de Liberty Seguros, Joan Miró.

A més, des de la companyia van voler recordar que consideren als mediadors "un pilar fonamental per al bon funcionament del sector".

Imatge de l'acte de signatura de l'acord

Riscos de construcció i ciberriesgo, focus del Consorci

El mediador, clau en la tasca del Consorcio de Compensación de Seguros en pro del benestar del client comú: l'assegurat

Alejandro Izuzquiza, director d'Operacions del Consorcio de Compensación de Seguros (CCS), va reivindicar en un acte formatiu al Col·legi de Barcelona, el paper del Consorcio: una institució asseguradora pública única al món que complementa el sistema assegurador espanyol gràcies a la seva capacitat d'assumir riscos que no s'assumeixen amb normalitat , amb permanència o amb estabilitat per l'assegurança privada.

Aquesta és la funció del Consorcio i es recull en diverses facetes “, ha destacat Izuzquiza. La principal és la cobertura de riscos extraordinaris, de la naturalesa -inundació, cop de mar, tempesta ciclònica atípica de vents amb ratxes superiors a 120 km / i tornados, terratrèmols, sismes submarins, erupcions volcàniques i caiguda de meteorits-, i fets polítiocosocials - terrorisme, tumult popular, rebel·lió, sedició, motí i accions de les forces armades en temps de pau-. “No existeix cap institució en el món que tingui la cobertura de riscos extraordinaris amb la seguretat jurídica que tenim aquí. Per què? Perquè està en una norma amb rang de llei que es diu Estatut legal del Consorci i amb rang de Reial Decret que és el Reglament de l’assegurança de riscos extraordinaris.

Quines són les últimes novetats associades als riscos extraordinaris de les que es fa càrrec el CCS? La incorporació de l’assegurança de vida per cas de mort; la cobertura de danys personals per riscos ocorreguts a l’estranger; les pèrdues pecuniàries i de beneficis; l’ampliació de cobertura per tempesta ciclònica atípica (TCA) amb les modalitats de vent sense pluja i de tornados a més del descens del llindar de velocitat de 135 km/h a 120 km/h; i, finalment, la cobertura de vehicles assegurats exclusivament per responsabilitat civil (RC).

Imatge de la conferència

Caser i Fundació Auditorium renoven la seva cooperació

Representants de Caser i del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona es van reunir a la seu col·legial per ratificar el protocol de col·laboració que mantenen les dues des de fa anys. L'acord de renovació va ser signat per Lluís Ferrer, com a president del Col·legi i de la Fundació Auditorium, institució que gestiona el capítol formatiu col·legial, i Mariano Cugueró, director territorial Est del Negoci Agents i Corredors de Caser, per part de l'asseguradora.

Durant la trobada, en què es va posar de manifest la bona sintonia entre els signants, Cugueró va destacar que "amb aquesta signatura, reafirmem l'aposta de Caser per seguir recolzant-se en la mediació i participar de manera activa en la formació i l'especialització dels mediadors ".

Amb aquest conveni, recorden des de l'entitat, s'estrenyen els llaços entre les dues institucions i la companyia asseguradora continua sent entitat patrocinadora de la Fundació Auditorium. El pacte compromet a la institució col•legial a difondre la marca de la companyia. Mentre Caser, per la seva banda, es compromet a mantenir la seva implicació amb els col·legiats mitjançant la col·laboració activa amb el Col·legi, a través de l'organització de jornades formatives, la difusió dels seus productes i la participació en diferents accions dirigides als seus mediadors.

Lluís Ferrer, cpresidente del Col·legi i de la Fundació Auditorium, i Mariano Cugueró, director territorial Est del Negoci Agents i Corredors de Caser

Calendari

Novembre

La nova edició del Màster comença actualitzada i encara més pràctica

El Màster en Gestió d'Empreses de Mediació d'Assegurances 2018/20 obre amb el Mòdul Jurídic i potenciant els continguts pràctics

El Màster en Gestió d'Empreses de Mediació d'Assegurances de la Fundació Auditorium va començar fa una mica més d'un mes la seva onzena edició amb una xifra rècord d'alumnes inscrits. Però els bons resultats que està obtenint aquest postgrau formatiu, que compta amb el suport del CECAS i la Universitat Abat Oliba, no són només qüestió de xifres.

"Aquesta nova edició del Màster suposa la confirmació de tots els canvis introduïts en anteriors edicions", ratifica Carlos Solís, coordinador del Màster: "l'aposta pel seguiment continu i personalitzat dels alumnes, l'existència d'un tutor que coordina totes les matèries i detecta les necessitats de cada un d'ells, l'orientació a la realitat del sector, cap als assumptes que més conflictivitat generen en el dia a dia dels mediadors, i la capacitat de poder modificar el temari per aprofundir en els assumptes que més interessen en cada moment "són alguns d'ells, assenyala. "Tot això fa que el Màster sigui una formació única i que els alumnes la valorin, des de l'inici, de forma molt positiva, ja que poden obtenir beneficis de forma immediata" assegura Solís.

El mòdul amb el qual ha començat l'edició d'aquest any ha estat el jurídic. Aquest, assenyala Solís, és "un mòdul molt complet, que es centra en les principals normes del sector, des de la Llei de contracte d'assegurança, fins al reglament de Protecció de dades, passant per la Llei d'ordenació, supervisió i solvència d'entitats asseguradores i reasseguradores, l'estatut legal del consorci, etc. ".

Fidels al seu compromís d'oferir una formació que va més enllà dels continguts teòrics, "aquest any hem aprofundit en la realització de treballs pràctics, anàlisi de sentències, resolució de casos pràctics, així com l'estudi de canvis normatius d'enorme calat en el sector ", explica Solís. L'objectiu de tot això no només és "que els alumnes del Màster desenvolupin la capacitat d'assimilació dels canvis normatius o de jurisprudència actuals sinó, també, que en el futur, els permetin adaptar-se a tots els canvis i reptes que es presenten ".

Obertura de la nova edició del Màster en Gestió d'Empreses de Mediació'Assegurances

Calendari

Desembre

Els nens mostren els seus dots artístics en el concurs nadalenc del Col·legi

De nou, Fiatc Assegurances patrocina el certamen. El lliurament de premis va comptar amb tres joves finalistes seleccionats d'entre tots els participants en el concurs

Un any més, el Col·legi de Barcelona va tornar a premiar la creativitat artística dels més petits amb la celebració del Concurs Infantil de Postals de Nadal, patrocinat per Fiatc Assegurances. En aquesta edició, van participar 15 concursants. Les guanyadores del certamen van ser: Carlota Solís, d'11 anys, que va rebre el tercer premi; Inés Piedad, de 9 anys, el segon, i Lea Quintana, de tan sols 4 anys, el primer.

Les tres guanyadores del concurs mostren alegrement els seus regals al costat del president del Col·legi i el representant de Fiatc, Juan Luis Álvarez.

Un entranyable portal de Betlem amb un bonic i esperançador desig: "El Nadal és un moment per estar en família, però milers de persones no la gaudeixen perquè no tenen; això ha de canviar, 'change', please! ", va ser la finalista, Inés, també va consistir en un expressiu portal de Betlem encapçalat per una alegre estrella i el missatge de 'Bon Nadal'. Totes dues van seduir al jurat. Però, sens dubte el dibuix de la petita Lea, en el qual, va representar a uns colorits Reis Mags amb una enorme estrella guia, va ser el que la va fer ocupar la primera posició del podi, convertint-se així en la guanyadora del certamen d'aquest any.

El dibuix guanyador

Els col·legiats ‘veterans’ van visitar el Museu de la Pell d’Igualada

Gairebé 30 col·legiats ‘veterans’, a més d’alguns acompanyants, es van donar cita el passat mes de desembre per celebrar la tradicional trobada entre els mediadors sènior del Col·legi. En aquesta ocasió, els assistents van gaudir d’una interessant visita al Museu de la Pell d’Igualada, un excel·lent referent del patrimoni cultural i industrial de la ciutat i de la comarca de l’Anoia. Aquest tipus de jornades, que se centren habitualment en activitats culturals, porten celebrant-se en el Col·legi de Barcelona des de fa molt de temps, tot i que és des de fa una mica més de 15 anys que han pres una fórmula més establerta.

El Col·legi s’omple d’il·lusió amb la Festa Infantil de Nadal

La celebració ha batut un rècord d’assistència, esgotant per primer any totes les places, dies abans de la seva celebració

El Col·legi de Mediadors de Barcelona, es va tornar a omplir d’esperit nadalenc el 3 de gener, amb la celebració de la ja tradicional Festa Infantil de Nadal, patrocinada per la companyia Clínicum Salud.

En aquesta ocasió, l’èxit de convocatòria ha estat absolut, aconseguint esgotar per primer cop totes les places pràcticament dues setmanes abans de la seva celebració. Davant aquest record d’assistència Lluís Ferrer, president del Col·legi de Barcelona va voler destacar: “ens ha fet molta il·lusió omplir al màxim les nostres instal·lacions amb tanta antelació. Ara bé, som conscients de les limitacions del nostre espai i abans de res, vam pensar en la comoditat i la seguretat de les criatures. Per això, és important respectar l’aforament “.

De la mateixa manera, Sandra Serra, gerent del Col·legi va afegir: “Sí, és el primer any que s’han esgotat les places... Des de fa tres anys, anem creixent en nombre d’assistents, però aquest any hem completat”.

Com a representant del patrocinador, Francisco Salvador, responsable del Canal de corredors de Clinicum, a part d'esmentar la bona acollida d'aquest esdeveniment, va valorar molt positivament, el fet de col·laborar amb el Col·legi: "si volem estar amb els corredors, hem de ser aquí. Es tracta de col·laborar uns amb els altres, és mutu. En definitiva, ens ajudem i aportem valor afegit recíprocament ".

De nou els ingredients estrella d'aquesta festa van ser l'alegria, la il·lusió, les sorpreses i els somriures. Però, sens dubte, el moment de màxima emoció es va produir quan va arribar el missatger dels Reis Mags, que va fer una crida a tots els nens i nenes perquè entressin a la sala de l'auditori.

Els petits i les seves famílies van gaudir de més de dues hores de diversió, participant en quatre originals tallers. L'objectiu d'aquest any era ajudar a l'Emissari dels Reis Mags a trobar els regals que havia perdut. Després de complir amb la missió, els petits van rebre el seu regals i van ballar a l'escenari. Sens dubte, l'esperit nadalenc i la il·lusió van tornar a omplir les instal·lacions del Col·legi de Barcelona.

Relacions amb les Entitats

Les companyies que apareixen tot seguit han subscrit un conveni de col·laboració amb la Fundació Auditorim. La seva confiança en les iniciatives del Col·legi fan possible els desenvolupament d'una part important de la nostra proposta d'activitats, especialment en l'àmbit formatiu.

Evaluació anual del cens col·legial

CATEGORIES	Des.'11	Des.'12	Des.'13	Des.'14	Des.'15	Des.'16	Des.'17	*Des'18*
Agent/Agència	334	280	244	209	210	177	175	*180*
Corredor	235	217	200	193	194	168	172	*161*
Director tècnic	383	359	358	358	364	352	367	*366*
No exercent	154	150	138	129	120	106	100	*96*
Agent vinculat	12	11	15	15	15	11	10	*10*
Soc. Agència vinc.	13	15	18	19	22	22	21	*19*
Total	1131	1032	973	923	925	836	845	832

Serveis col·legials: evolució del nombre consultes

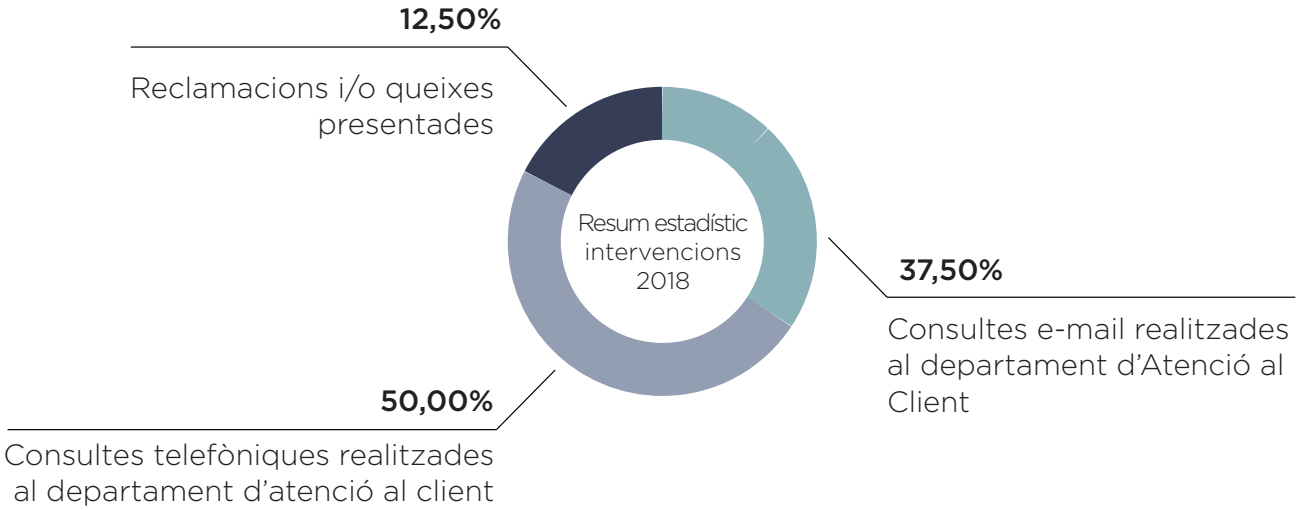
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Tècnica	68	56	55	118	221	218	226	123
Jurídica	804	807	809	799	810	812	744	669
Fiscal/Mercantil	67	118	104	114	156	144	138	147
Laboral	20	45	48	39	26	22	27	23
Marketing	1	1	5	6	4	10	4	3
Previsió social				7	0	0	0	0
Adm. Mediadors	53	44	76	88	114	105	180	103
Tecno/Presen/Mk dig.	-	-	-	-	-	-	2	2
Recursos Humans	-	-	-	-	-	-	4	0
Dep. At. al client	0	0	3	0	0	2	0	1
Total	1013	1.071	1100	1171	1331	1313	1325	1071

Tècnica	123	11,48%
Jurídica	669	62,46%
Fiscal/Mercantil	147	13,73%
Laboral	23	2,15%
Marketing	3	0,28%
Previsió social	0	0,00%
Adm. Mediadors	103	9,62%
Tecno/Presen/Mk dig.	2	0,19%
Recursos Humans	0	0,00%
Dep. At. al client	1	0,09%
Total	1071	

Resum de consultes rebudes al Departament d'Atenció al Client

Resum estadístic intervencions 2018

DEPARTAMENT D'ATENCIÓ AL CLIENT: Intervencions	0	0,00
CONSULTES TELEFONIQUES REALITZADES AL DEPARTAMENT D'ATENCIÓ AL CLIENT	4	50,00%
CONSULTES (VISITA) REALITZADES AL DEPARTAMENT D'ATENCIÓ AL CLIENT	0	0,00%
CONSULTES E-MAIL REALITZADES AL DEPARTAMENT D'ATENCIÓ AL CLIENT	3	37,50%
RECLAMACIONS I/O QUEIXES PRESENTADES	1	12,50%
TOTAL DE ACTUACIONS	8	100,00%



Assamblea 2018

Aquest 2018 van rebre la distinció pels 25 anys de Col·legiació els següents col·legiats i col·legiades:

Carlos Ivan Mas Rosas
Federico García Gascons
Alberto de la Cruz Bajos
Joan Camps Badia

Setmana Mundial 2018

La prevenció i el benestar protagonitzen la Setmana Mundial de Barcelona 2018

El Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Bar- celona va celebrar aquest mes d'octubre la seva 44a Setmana Mundial de l'Agent i el Corredor al Centre de Convencions Internacional de Barce- lona (CCIB). Amb una capacitat de convocatòria envejable, la trobada va aconseguir reunir de nou prop de mil assistents, entre mediadors, representants d'asseguradores i Administració, i altres professionals del sector assegurador.

L'eix central d'aquesta nova Setmana Mundial va ser 'Prevenció i benestar: conquerint el futur', lema que va servir de punt de partida per als tres fòrums de diàleg simultanis que van obrir la jornada. A continuació, després d'aquest apartat més professional, es va desenvolupar la part social i lúdica, en què van primar l'humor i les sorpreses i en què es va realitzar el lliurament dels tradicionals reconeixements del Col·legi de Barcelona, per concloure amb l'actuació musical i de dansa de 'Los Vivancos'.

envinguts
Colaboradores
Soporte
Catalana Occidente Seguros
DAS
ZURICH
Adeslas
AIG
asefa seguros
CRISTALBOX
DKV
Liberty Seguros
MGS
mpm
PlusUltra

FÒRUM 1: 'VIDA I ESTALVI'

El futur del sistema de pensions, en el punt de mira del ram

Identificar les principals amenaces del sistema públic de pensions i abordar aspectes en què incidir per fer-los front va ser l'objectiu del fòrum de diàleg dedicat als rams de Vida i Estalvi. El punt de partida va ser la ponència de Xavier Varea, director de la càtedra ICEA-UB d'Assegurances i Fons de Pensions.

En la seva intervenció, el professor va determinar l'evolució demogràfica -amb una tendència progressiva a la piràmide invertida- i el gap generacional dels nivells salarials com a principals causants de la situació de tensió que viuen les pensions en la majoria de països del nostre entorn. "És evident que s'ha anat produint una disminució de la renda disponible dels treballadors, que es tradueix immediatament en una disminució de les cotitzacions a la seguretat social", ha constatat Xavier Varea. "Però a més, si aquesta dada la desglossem per edats, queda clar que hi ha una disminució del sou mitjà dels que cotitzaran d'aquí a uns anys".

FÒRUM 2: 'SALUT'

L'assegurança de Salut ha d'afrontar els reptes derivats de la longevitat

El Fòrum de diàleg es va centrar en el ram de Salut. En aquesta sessió es va plantejar una qüestió crucial: 'Ajuda l'assegurança de salut a estar més sans?'. Ponents de primer nivell com el Dr. Boi Ruiz, expert en gestió sanitària i exconseller de la Generalitat de Catalunya, i tres alts directius de les companyies Sanitas, Fiatc i AXA van donar resposta a aquesta gran pregunta i, també, van conversar sobre altres temes de gran importància relacionats amb els reptes que haurà d'afrontar l'assegurança de Salut.

Després de la presentació de Francesc Santasusana, tresorer del Col·legi de Mediadors de Barcelona, va tenir lloc la ponència del Dr. Boi Ruiz centrada en les polítiques sanitàries a Espanya i en els desafiaments socials i econòmics que el sector assegurador haurà d'afrontar en un futur pròxim.

En relació a la pregunta sobre si l'assegurança de Salut ajuda a estar més sans, el Dr. Ruiz va afirmar que, per descomptat, tenir una assegurança de salut hauria de garantir que estiguem més sans. Sobretot, perquè aquest tipus de pòlisses hauran de centrar, cada vegada més, en la prevenció i la promoció d'hàbits saludables.

El Dr. Ruiz també va aprofitar per assenyalar com a gran handicap la necessitat de canviar l'actual model sanitari del nostre país cap a un sistema més holístic i proactiu. A dia d'avui, es dóna una resposta a la malaltia per nivells amb un predomini de l'oferta assistencial reactiva. És a dir, es tracta la malaltia, un cop s'ha detectat i no prèviament en les seves etapes inicials. Per tant, és imprescindible evolucionar cap a una assistència sanitària integral, basada en la prevenció.

FÒRUM 3: 'TECNOLOGIA'

Nous riscos i la caducitat del sistema actual, els reptes de la IOT

Tinc 25 minuts per explicar el que passarà durant els propers 25 anys". Així iniciava la seva ponència l'expert en revolució digital Sixto Arias, punt de partida del Fòrum de diàleg número 3 de la Setmana Mundial 2018 del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona. I aquesta frase suposa un bon preludi per resumir la xerrada que va impartir Arias, sempre amb la referència de fons de l'Internet de les Coses (Iot), que va posar el vertigen a la sala després de detallar els nombrosos avenços tecnològics que ja tenim entre nosaltres i que auguren canvis profunds i extremadament ràpids.

"Mai abans la humanitat ha vist fenòmens com els que vénen", advertia Arias, que va recordar així mateix que "quan les tecnologies actuen de forma combinada el seu efecte s'amplifica". I la seva velocitat, també. "A quina velocitat ve aquesta revolució?", Reflexionava l'expert. No podem acabar de calcular-ho, assenyalava, ja que encara que entenem els creixements lineals, ens costa abastar els exponencials; "Entenem els creixements locals, però no els globals", afegia.

De la mà dels suggeriments de l'auditori, Sixto Arias va passar a desgranar efectes de canvi concrets, reals i actuals de la tecnologia en àmbits de l'assegurança com salut i actuacions.

PREMI POPULARS

Premiats: El Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona ha volgut reconèixer, en aquesta ocasió, el suport i la comprensió que sempre ha trobat en les companyies asseguradores a l'hora de desenvolupar iniciatives en favor dels professionals de la mediació.

Un bon exemple d'això són les 38 companyies que, a dia d'avui, col·laboren amb els programes de formació de la Fundació Auditorium. El Col·legi ha volgut personalitzar aquest reconeixement en els interlocutors de la mediació i del Col·legi que representen a aquestes companyies. Així, els premiats han estat Susana Gómez (Agrupación AMCI); Josep Castell Ferre (Allianz); Joan Dueñas (ARAG); Magda Dalmau Pérez (Asefa); David Pérez (ASISA); Josep Armas Pujol (AXA); José Emilio Muñoz(Ca Life); Mariano Cugueró (Caser); Mª Angels Sellès (Catalana Occidente); Oriol Cascante (Clinicum Seguros); Agustí Ripollès Moras (DAS); Sergio Biescas (DKV); Cristina Ferres Vidal (ERV); Juan Luis Álvarez López (FIATC); Joan Ramón Miró Requena, va recollir la placa en nou seu Ana Isabel García Lahuerta (Grupo Liberty Seguros); Carlos Navarro (Helvetia); Lauren Arauco Aguirre (Lagun Aro); Carlos de Puig Egido (Markel Internacional); Carles Coll (MGS); Ramón Gómez Trujillo (Mutua de Propietarios); José Antonio Gutiérrez (Mutua Madrileña); Carlos Crespo (Pelayo); Miguel Cortegano (Plus Ultra); Alicia Díaz (Preventiva); Jordi Murtra (Previsión Mallorquina); Jordi Rosich (Reale); José Luis Buil, va recollir la placa en nou seu Israel Ranero (Sanitas); Francisco Moreno (Santalucia Vida y Pensiones); Carlos Nadal (SOS); Francisco de Puig (Surne); Assumpta Sentias (Vidacaixa); Jorge Moreno (Xenasegur); Félix Tarradellas (Zurich); Silvia Pérez Polo (Allianz Worlwide Partners); Ricardo Garzó, va recollir la placa en nom seu Armando González (Mapfre); Víctor Domingo Riu (Mútuacat); Silvia Martínez López (Segurcaixa Adeslas); i Miguel Ángel Aguilar (Hiscox).

PREMIS ESPECIALS

El Col·legi de Barcelona guardona la Corporació Atresmedia i a 'La Vanguardia'

En la seva edició 2018, els Premis Especials del Col·legi han volgut reconèixer dues iniciatives: per la prevenció, d'una banda, i per la informació especialitzada rigorosa i assequible, de l'altra, dutes a terme per grans mitjans de comunicació. Així doncs, durant la Setmana Mundial es va lliurar un guardó a la Corporació Atresmedia, que integra, entre altres mitjans de comunicació, a les cadenes Antena 3 TV i La Sexta, per la seva participació en l'elaboració i difusió de les iniciatives 'Posa-li Fre' i 'Constants i Vitals'.

I un segon premi va ser atorgat a 'La Vanguardia', reconeguda per la seva aposta pel canal informatiu 'Viu Segur', que difon i posa en valor el paper de l'assegurança en la nostra societat.

Francesc Santasusana i Carlos Galceran acompanyen Josep Crehueras, president del Grup Planeta i de la Corporació Atresmedia, Lluís Ferrer i Carmina Homs.

Els mateixos membres de la junta col·legial posen al costat de Jordi Juan, vicedirector de 'La Vanguardia'.

COL·LEGIATS DE MÈRIT I PREMI FINAL DE MÀSTER

L'experiència i el potencial de futur, valors reconeguts pel Col·legi de Barcelona

Els

col·legiats de mèrit reconeguts en aquesta edició 2018 de la Setmana Mundial

Representen un tros de la història del Col·legi i de la nostra professió ", destacava el president del Col·legi de Barcelona, Lluís Ferrer, a l'hora de donar pas a un dels reconeixements més entranyables de la Setmana Mundial, que valora i posa en relleu una llarga carrera professional i una continuada permanència a l'escola.

"Són aquestes persones", advertia Ferrer, "les que donen sentit a una organització com la nostra"."Gràcies al seu esforç i compromís, i el de molts altres que els van precedir, el Col·legi de Barcelona pot seguir contribuint a la defensa d'agents i corredors ", reconeixia el president col·legial.

En aquesta ocasió, els homenatjats van ser Rosa Algueró Dasca (el guardó va ser recollit per la seva filla, Mª José Ferrer), Montserrat Casassayas Ricart, Dionisio Gràcia Fajardo, José Gumà Puiggros, Rafael Insa Conca, Pedro Mongay Casajuana i Carlos Rodríguez Farfán dels Godos .

Reunits a l'escenari amb els més veterans, i prenent bona nota dels seus consells, Pau Tusell, Albert Ferrer i Juan Carlos Díaz van acudir per rebre el reconeixement al seu treball de fi de màster (del Màster en Gestió d'Empreses de Mediació de la Fundació Auditorium) pel treball titulat 'FORM®. Manager Risk, Better Business'. Preguntat per les virtuts que destacaria dels col·legiats veterans que els acompanyaven a l'escenari, Pau Tusell va voler destacar la seva passió pel negoci i la professió. "És il·lusionant aquest entusiasme tot i els anys de professió, va destacar l'alumne premiat.

Els tres alumnes del Màster en Gestió d'Empreses de Mediació d'Assegurances premiats pel seu treball de fi de màster, conclòs aquest any

X Trobada MEDIARIO de líderes de l'Assegurança

"El nou segle marca un canvi substancial en la provisió de serveis de salut"

Protagonistes: a la imatge superior, la tradicional 'foto de família' dels assistents a aquesta desena trobada, amb Carles Blay al centre, acompanyat de Pasqual Llongueras, a l'esquerra de la imatge, i, a la dreta, Koldo Echevarría i Lluís Ferrer.

El Col·legi de Barcelona i 'Mediario' van reunir a directius del sector assegurador a un interessant partit en què el Dr. Carles Blay va analitzar i proposar claus sobre com replantejar els serveis assistencials, tant socials com de salut, per contenir els costos, incrementar l'eficiència i millorar la satisfacció de les persones.

Prop d'una cinquantena dels principals directius del sector assegurador del nostre país, així com diversos representants del col·lectiu mediador, es van donar cita a Esade Business School el passat 3 d'octubre, convocats, com cada any i des de fa 10, pel Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona i la revista Mediario.

En aquesta desena convocatòria, el 'Encuentro Mediario Líderes del Seguro' ha tingut com a ponent principal a un dels principals experts en atenció sanitària del nostre país, el Dr. Carles Blay, cap d'Estudis de la Facultat de Medicina de la UVic- UCC i amb una àmplia experiència en l'àmbit de les cures pal·liatives i de malalties cròniques.

La benvinguda a l'acte va ser realitzada per Koldo Echevarría, director general d'Esade; Lluís Ferrer, president del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona; i Pasqual Llongueras, president de Easy Tech Global i editor de Mediario. A continuació, Manuel Peiró, professor d'ESADE, va presentar i va donar pas al Dr. Blay.

"No es pot comprendre la societat actual amb els ulls del que va ser", advertia el Dr. Carles Blay. Blay va analitzar per a l'auditori una sèrie de tensions presents en la nostra societat que afecten i influeixen en la salut particular i de la població, i que condicionen l'atenció sanitària, els seus costos i la seva efectivitat. Entre elles, l'envelliment de la població, l'increment de la morbiditat (acumulació de patologies), la major complexitat social, les tensions econòmiques o la influència imprevisible en quant a l'abast de la tecnologia.

En una societat sobreenvellida (es calcula que en 20 o 30 anys estiguem per davant del Japó en aquest aspecte, recordava Blay) no hem d'oblidar que el pic del cost sanitari es troba el rang entre els 80 i 85 anys, encara que ja a partir dels 50 s'acumulen problemes de salut. "I l'estatus econòmic està directament relacionat amb la salut", subratllava l'expert.

"Com a societat, hem de reflexionar sobre això" però, a més, vol dir que "els antics esquemes de com plantejo els serveis, ja no valen". A partir d'aquí, el professor de la universitat de Vic va compartir la seva percepció de la necessitat d'una visió disruptiva: "El nou segle marca un canvi substancial en la provisió de serveis de salut", ha assenyalat. "Però som molt conservadors en les nostres reaccions", advertia l'expert. "Les mirades són antigues".

BARCELONA
COL·LEGI DE MEDIADORS
D'ASSEGURANCES

PASSEIG DE SANT JOAN, 33 08010 BARCELONA
932153223
ELCOL-LEGI@ELCOL-LEGI.ORG
WWW.ELCOL-LEGI.ORG