



Memòria 2019

Un resum de les activitats i les principals
dades que dibuixen el dia a dia del CMAB
al llarg de 2019

www.elcol-legi.org



Sumari

- 04. REPRESENTACIÓ & DADES
- 10. GENER
- 12. FEBRER
- 14. MARÇ
- 16. ABRIL
- 18. MAIG
- 22. JUNY
- 24. JULIOL-AGOST
- 26. SETEMBRE
- 28. OCTUBRE
- 34. DESEMBRE

REPRESENTACIÓ & DADES

COMISSIÓ PERMANENT

President
Francesc Santasusana Riera
Vicepresident 1r
Carlos Galcerán Homet (Vicepresident 1r)
Vicepresident 2º
Carmina Homs Ferret
Secretari
Anna de Quirós Almorín
Tresorer
Marta Oller Ochaíta
Comptador
Joaquim Vear Sánchez
Vocals
Ignasi Bonvehí Pesarrodonà
Salomé Fondevila López
Susanna Ganduxé Alejandro
Albert Gumà Mas
Ricard Sanmartín Mases
Vicente Ríos Gracia

JUNTA DE GOVERN

José Amate Miralles
Miguel Anton Carpinell
Oriol Batlle Munilla
Josep Calvo Lafita / **Assessor Tècnic**
Francesc Cobo Cisa
Jordi Costa Serra
Xavier Da Pena Postius
Jordi Farré Estela
Lluís Ferrer Gaya
Carme Figueras Romeu
Montserrat Freixa Serra
Josep Mª Galilea Puig
Toni Gámez Lozano
Carles Grau Passarell
Vicente Irisarri Solà
Isidre Martínez Ivars
Esther Masdeu Baqués
Lluís Morató Prats
Rafel Nadal Ribas
Jordi Parrilla Navarro / **Gerent Fundació**
Julio Picornell Esteve
Pere Prats Pardo
Víctor Surribas García
Gerard Toro Martínez
Xavier Vallvé Banús
Marta Vidal-Ribas Recolons

RECURSOS HUMANS – ADMINISTRACIÓ

Sandra Serra / **Gerència**
Montse Ferrer / **Responsable Serveis col·legials**
Jordi Casanovas / **Responsable Àrea digital i assistent de formació**
Gemma Rodríguez / **Responsable Formació**
Jordi Giné / **Responsable Comptabilitat**

SERVEIS COL·LEGIALS I ASSESSORIES

Assessoria Jurídica / Josep Lluís Fernández
Assessoria Tècnica / Josep Calvo
Assessoria Marketing i Vendes / Enric Vidal
Assessoria de Previsió Social / Santiago Goñi
Assessoria Laboral / Javier Abelló
Assessoria Mercantil / Olga del Castillo
Assessoria Fiscal, Financera i Comptable / Lluís Redondo
Dpt. d'Atenció al Client (Ordre ECO 734/2004) / Olga del Castillo
Protecció de Dades (Ley Orgánica 15/1999) / Consejo General
Blanqueig de Capitals (Llei 36/2006) / Consejo General
Assessoria Autorització Administrativa
Corredor/-ia Agent/cia vinculat/da / Montse Ferrer
Assessoria Recursos Humans / Josep Gendra
Assessoria Tecnològica, Presència i Marketing Digital / Pau Llambí

REPRESENTACIÓ A ADMINISTRACIÓ

Consell Consultiu d'Assegurances / Generalitat de Catalunya

Consell de Col·legis de Mediadors d'Assegurances de Catalunya

Consell Editorial de 'Mediario'

La Intercol·legial

Patronat de la Fundació Auditorium

Pleno del Consejo General de los Colegios de Mediadores de Seguros

COMISSIÓ D'AGENTS

Esther Masdeu
Ignasi Bonvehí
Vicente Ríos

COMISSIÓ ESTATUTS

Salomé Fondevila
Susanna Ganduxé
Josep Lluís Fernández

RELACIONS AMB LES COMPANYIES

Les companyies que apareixen tot seguit han subscrit un conveni de col·laboració amb la Fundació Auditorim. La seva confiança en les iniciatives del Col·legi fan possible els desenvolupaments d'una part important de la nostra proposta d'activitats, especialment en l'àmbit formatiu.



EVOLUCIÓ ANUAL DEL CENS COL·LEGIAL

CATEGORIA	Des.'12	Des.'13	Des.'14	Des.'15	Des.'16	Des.'17	Des.'18	Des.'19
Agent/Agència	280	244	209	210	177	175	180	173
Corredor	217	200	193	194	168	172	161	149
Director tècnic	359	358	358	364	352	367	366	361
No exercent	150	138	129	120	106	100	96	97
Agent vinculat	11	15	15	15	11	10	10	10
Soc. agència vinculada	15	18	19	22	22	21	19	17
	1.032	973	923	925	836	845	832	807

SERVEIS COL·LEGIALS: EVOLUCIÓ DEL NOMBRE DE CONSULTES

CATEGORIA	Des.'12	Des.'13	Des.'14	Des.'15	Des.'16	Des.'17	Des.'18	Des.'19
Tècnica	56	55	118	221	218	226	123	67
Jurídica	807	809	799	810	812	744	669	751
Fiscal/Mercantil	118	104	114	156	144	138	147	80
Laboral	45	48	39	26	22	27	23	39
Marketing	1	5	6	4	10	4	3	7
Previsió social			7	0	0	0	0	0
Adm. Mediadors	44	76	88	114	105	180	103	71
Tecno/presen/Mk dig.						2	2	16
Recursos humanos						4	0	1
Dep. At.cliente	0	0	0	0	2	0	1	1
Total	1.071	1.100	1.171	1.331	1.313	1.325	1.071	1.033

CATEGORIA	Consultas	%
Tècnica	87	6,49%
Jurídica	751	72,70%
Fiscal/Mercantil	80	7,74%
Laboral	39	3,78%
Marketing	7	0,68%
Previsió social	0	
Adm. Mediadors	71	6,87%
Tecno/presen/Mk dig.	16	1,55%
Recursos humanos	1	0,10%
Dep. At.cliente	1	0,10%

RESUM EXPEDIENTS (exercici 2019 presentats durant el 2020)

DEPARTAMENT D'ATENCIÓ AL CLIENT: EXPEDIENTS		
INFORMES ELABORATS I PRESENTATS	395	100%
TOTAL D'ACTUACIONS	395	100%

RESUM EXPEDIENTS INTERVENCIONS

DEPARTAMENT D'ATENCIÓ AL CLIEN: INTERVENCIONS CON-		
SULTES TELEFÒNIQUES REALITZADES AL DEPARTAMENT	4	40%
CONSULTES (VISITES) AL DEPARTAMENT	0	
CONSULTES E-MAILS REALITZADES AL DEPARTAMENT	5	50%
RECLAMACIONS O QUEIXES PRESENTADES	1	10%
TOTAL D'ACTUACIONS	10	100%



El Col·legi,
mes a mes



El Màster inicia el bloc de Direcció Empresarial

L'objectiu és aportar una visió global i estratègica de les àrees més rellevants de l'empresa

Aquest mes de gener comença el Mòdul de Direcció Empresarial, que durarà fins el mes de juny. Enric Vidal, coordinador d'aquest bloc formatiu, explica que aquest mòdul té com a objectiu aportar a l'alumne una visió general de les principals àrees de gestió de la corredoria, ja que la clau de l'èxit, avui en dia, està en la capacitat d'entendre l'entorn, adaptar-se i tenir una proposta de valor diferencial. Una de les novetats en aquest mòdul és la incorporació d'una sessió específica per a desenvolupar

l'experiència client, a més d'una excel·lent combinació de professors, especialistes i directors de companyies i corredories. Tot això contribueix que l'alumne rebi la informació més teòrica, per un costat, per després contrastar-la amb actors de referència en el sector. Entre els continguts d'aquest apartat, podríem citar, per exemple, estratègia empresarial, gestió, comercialització omnicanal, amb especial menció a les eines digitals específiques, recursos humans, experiència client i, òbviament, finances i tecnologia e innovació.

5

MESOS

100%

DIFERENCIAL

100%

VISIÓ GLOBAL

El Lloyd's rep a la seva seu de Londres als premiats pel TFM

En Pau Tusell, Albert Ferrer i Juan Carlos Díaz es van desplaçar a Londres per a gaudir del seu guardó. Ells van ser els autors del treball final del màster (TFM) seleccionat i premiat com el millor d'entre tots els presentats pels alumnes del Màster en Gestió d'Empreses de Mediació d'Assegurances de la promoció 2016-2018. El lliurament del premi es va realitzar, recordem, durant l'última Setmana Mundial de l'Agent i Corredor d'Assegurances del Col·legi de Barcelona, celebrada a l'octubre de l'any passat. El guardó consistia en un viatge a Londres per a realitzar una visita guiada per la seu de Lloyd's a la city.

El seu guia i acompanyant d'excepció en aquesta visita al mercat assegurador va ser Juan Arsuaga, CEO i president de Lloyd's Iberia. A més de visitar les espectaculars instal·lacions, els alumnes també van poder reunir-se amb responsables de varis sindicats i brokers vinculats a Lloyd's, com ARGO y Beazley.

El treball consisteix en la planificació, realització, presentació i defensa d'un projecte d'investigació



sobre un àrea específica de Màrqueting. La seva finalitat és propiciar l'aplicació efectiva de les habilitats i els coneixements adquirits en la resta de les matèries del Màster, així com facilitar el desenvolupament de competències rellevants. El TFM pot ser tant un projecte d'investigació teòrica com aplicada encara, que sigui quina sigui la opció escollida, ha de mantenir l'estructura d'un treball científic i versar sobre les matèries estudiades.



Berkley optimitzarà la formació amb el CMAB

La Fundació Auditorium del Col·legi de Barcelona i Berkley España van signar un acord, pel qual la companyia es compromet a col·laborar activament amb el Col·legi en matèria de formació especialitzada en Responsabilitat Civil. A la signatura van acudir Lluís Ferrer, president del Col·legi de Barcelona i de la Fundació i Ginaluca Piscopo, conseller delegat de Berkley a Espanya, l'asseguradora.



El Col·legi i MAPFRE treballen vida i pensions

L'acord signat recentment entre el Col·legi de Barcelona ha donat com a fruit la realització d'un cicle formatiu especialitzat en l'àmbit de Vida. Així, sota el títol genèric de "Vida i pensions" s'ha programat quatre sessions, de cinc hores cadascuna, que pretén proporcionar als mediadors els fonaments tècnics necessaris per a participar amb èxit del negoci de Vida col·laboradora.

El Col·legi informa sobre les novetats legals

Els assistents van conèixer les novetats que afecten als mediadors en matèria Jurídica, Sòcio-Laboral i Fiscal

El Col·legi de Barcelona va celebrar la conferència sobre les principals novetats legislatives en matèria Jurídica-Legal, Sòcio-Laboral i Fiscal que van entrar en vigor a finals de 2018. De la mà d'experts en aquests tres àmbits, els mediadors van poder conèixer com els hi afectarà les noves normes en l'exercici de la seva professió.

En primer lloc, Josep Lluís Fernández, doctor en Dret, advocat i assessor jurídic del Col·legi va posar sobre la taula les novetats relatives a la protecció de dades i garantia dels drets digitals (Llei Orgànica 3/2018) com: "la transparència i informació de l'afectat; el dret d'accés, etc".

Uns altres aspectes que Fernández va remarcar, van ser el dret de rectificació; el dret de

supressió; les transmissions de cartera; els sistemes d'exclusió publicitària; o la inexistència del deure de nomenar un delegat de protecció de dades.

Una de les novetats destacades que va subratllar Fernández va ser: "el dret a la desconexió digital en l'àmbit laboral. En aquest sentit, tant els empleats com els directius, tenen dret a la desconexió digital fora del seu horari laboral, legal o contractualment establert (art. 88) i d'acord amb el resultat de la negociació col·lectiva, o allò acordat entre empresa i treballadors. És necessari que l'empresa elabori una política interna dirigida a la preservació d'aquest dret"

Respecte a les novetats en l'àmbit sòcio-laboral, van intervenir dos experts de Crowe: Max Arias, advocat i soci del Departament

Laboral i Javier Abelló, advocat i responsable de Comptes del Departament Laboral.

Arias va començar la seva intervenció remarcant l'increment progressiu del Salari Mínim Interprofessional. Segons el Real Decret-Llei 1462/2018, de 21 de desembre, s'ha establert en 900 euros mensuals, amb el que s'ha produït un increment de la base mínima de cotització i un augment de la màxima a 4070,10 euros tal.

El tercer i últim bloc, dedicat a les novetats en matèria fiscal, va comptar amb les intervencions de Luis Redondo i Víctor de Castro, ambdós responsables del Departament Fiscal d'Ortemesa. Redondo va comentar: "al no haver-se aprovat la Llei de Pressupostos, no s'han produït modificacions substancials en la part fiscal".



La sala principal del Col·legi es va omplir per escoltar les novetats legals que afectaran a la mediació aquest 2019

MAPFRE posa en marxa al Col·legi el cicle 'Vida i Pensions'

Arran del conveni signat entre Mapfre i la Fundació Auditorium ha donat fruit al cicle formatiu especialitzat en l'àmbit de Vida. La primera sessió, es va centrar en l'assessorament professional, actual i futur, de la seguretat social, donant una panoràmica de la situació actual i futura de les prestacions socials i explicant les eines necessàries per a quantificar les pensions que tindrà el nostre client i poder oferir-li, així, solucions per a mantenir el poder adquisitiu.

La segona sessió, es centrarà en la fiscalitat pràctica de les assegurances de Vida front als productes financers. L'objectiu és tractar la importància d'assessorar correctament als clients sobre les repercussions fiscals que tenen la contractació d'una assegurança de Vida, així com conèixer altres productes en aquesta línia i els respectius



beneficis fiscals. La penúltima sessió versarà sobre les motivacions de venda de l'assegurança de Vida, on es va treballar les diferents motivacions de compra que pot tenir aquesta assegurança, proporcionant arguments que ajudin a rebatre les objeccions més comuns que puguin plantejar els clients potencials.



DAS renova el compromís amb el Col·legi

DAS s'ha sumat a les companyies que recolzen en la formació dels mediadors d'assegurances a través del Màster, que imparteix la Fundació, juntament amb la Universitat Abat Oliba i el CECAS. Jordi Rivera, conseller delegat de DAS i Adolf Masagué, director Comercial de l'entitat, van ser els encarregats de ratificar l'acord juntament amb Lluís Ferrer, President del Col·legi.



ARAG presenta eines digitals pels corredors

Amb la finalitat d'orientar als mediadors sobre les eines, startups o serveis existents en l'entorn digital del sector assegurador, es va celebrar la jornada 'Eines clau per a la digitalització de la teva corredoria', organitzada conjuntament per ARAG, el Col·legi i la Fundació. A més de rebre assessorament i consells, els mediadors van poder conèixer el funcionament de les landing page d'ARAG.



Insurance World Challenge posa èmfasi en la innovació

Durant la cita, de gran poder de convocatòria, els ponents van coincidir en l'impacte de les noves tecnologies en el sector

El Col·legi de Barcelona va donar suport, com a patrocinador de l'esdeveniment, que va comptar amb la presència de Lluís Ferrer i Sandra Serra, president i gerent del Col·legi, respectivament.

Les claus del futur de la indústria asseguradora a través de la innovació, la tecnologia i l'aprenentatge organitzacional, van ser alguns dels punts que es van tractar.

El lema de la jornada "Accelerant la innovació en assegurances" va comptar amb més 460 assistents i va ser organitzada per Community of Insurance, a la Real Fábrica de Tapices de Madrid.

Es va aprofundir sobre la transformació digital que afectarà a la indústria, particularment, a les

entitats asseguradores.

Els ponents van debatre sobre conceptes com la intel·ligència artificial, el Big data, l'aprenentatge de les organitzacions o "digital health", entre d'altres.

Un dels ponents, Ricardo Monroy, responsable de la transformació digital a BBVA, va reflexionar sobre la transformació digital i els canvis en el processos, que estan donant lloc com a conseqüència a "un impacte claríssim" en els canals de distribució. Tot i que es va mencionar la possibilitat de que alguns canals de distribució, com la mediació, poguessin veure's amenaçats per la irrupció de les mencionades "insurtech", la presidenta Elena

Jiménez, va opinar el contrari, assegurant que aquests poden convertir-se en una "oportunitat". "El mercat és digital i hem d'avançar amb ell.

Xavier Bombí, partner global Strategy Group KPMG, va fer èmfasi en les asseguradores son les que han d'ajudar a potenciar a ambdós en la seva transformació.

Elena Jiménez va puntualitzar que el Consejo General està treballant amb les companyies en aquest sentit, però que s'ha de tenir en compte que la mediació professional, al ser un grup molt divers, ha d'alinejar interessos, doncs hi ha professionals molt avançats en la digitalització i altres que ni han iniciat el procés.

El relleu generacional, oportunitat de creixement per les pimes

La col·laboració entre l'asseguradora i el Col·legi ha estat especialment intensa durant l'últim any i ha donat lloc a diverses jornades formatives

La Fundació Auditorium del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona va impartir el passat 4 d'abril el curs 'Professionalització i creixement d'empreses familiars'. Ricard Agustín Ripoll, llicenciat en ciències empresarials i màster en màrqueting per ESADE, amb una extensa experiència en la empresa familiar va ser el ponent de l'activitat formativa.

Els assistents van poder aprofundir en aquest àmbit d'una manera pràctica, treballant en la preparació d'un pla de relleu generacional. Aquesta és una de les qüestions que generen més interès i preocupació entre les pimes familiars

Per això, al llarg de les 5 hores que va durar el curs, Agustín va donar a conèixer una metodologia eficaç i contrastada que, entre d'altres virtuts, permet afrontar el moment de la transició en la direcció de la corredoria com una oportunitat per al creixement.

Un altre dels aspectes tractats varen ser les claus de la professionalització de les empreses familiars, ja que aquest s'ha desvelat com un dels elements essencials per assegurar una correcta transmissió de la direcció de la companyia entre generacions.

La importància de planificar

La redacció d'un protocol que determini la manera en la que els membres de la família s'incorporaran a les responsabilitats de l'empresa, entre d'altres elements determinants de la companyia, és un dels factors que contribueix a garantir una bona transició generacional.

La planificació del procés de relleu és, en definitiva, un dels elements decisius per garantir que l'empresa viurà la situació d'una manera que no tingui conseqüències negatives pel negoci. L'altre aspecte determinant és que les relacions personals no es deteriorin.



Els riscos cibernètics des del punt de vista de l'usuari

Des de la mediació es pot exercir un paper clau per a minimitzar els riscos als que s'exposen els clients en l'entorn digital

El fet de viure en una societat digital i hiperconnectada, suposa tota una sèrie de reptes als que mai ens havíem enfrontat abans. Amb l'objectiu de reflexionar sobre aquestes qüestions, el Col·legi i la Fundació Auditorium, juntament amb International SOS, van organitzar una taula rodona per abordar la digitalització dels usuaris amb tots els riscos i avantatges que implica. A més, també es va fer referència a les solucions que des de la mediació es poden aportar. De la mà de quatre ponents experts com Santiago Arechaga, CEO de Swiss Re Iberia, Albert Álvarez Fontanet, màxim responsable de la unitat central de delictes informàtics dels Mossos d'Esquadra, Ramon Miralles, advocat en ECIX Group Barcelona, i Jaume Clotet, soci i responsable

de l'àrea digital de PWC a Barcelona, es van analitzar els principals riscos que comporta l'ús de les noves tecnologies.

Es va destacar que ens connectem a la xarxa una mitja de 5 hores i 20 minuts al dia, Clotet va iniciar la seva intervenció fent referència a la identitat digital. En aquest sentit, va remarcar que en l'entorn digital i en els nostres perfils en xarxes socials, deixem sempre una empremta, per tant hem de ser conscients a l'hora de definir la nostra imatge digital.

Miralles es va referir al dret de l'honor digital. Aquí va fer especial èmfasi en la necessitat d'uns mecanismes de resposta més àgils i alineats amb les característiques de les xarxes socials. En quan als ciberdelictes, el subinspector Álvarez va fer menció a les estafes i al phish-

ing massiu o dirigit com als gran protagonistes de les denúncies.

El col·lectiu més vulnerable són els menors que estan més exposats als riscos, ja que dediquen la major part del seu temps a navegar per internet. El subinspector va recordar que des del cos de policia es van fer diverses campanyes de conscienciació a les escoles de Catalunya per advertir els riscos que suposa l'accés a internet, com el ciberbullying o la usurpació de la identitat. Archeaga i Clotet van coincidir al afirmar la importància de l'entorn online per al sector assegurador. Com a mediadors s'ha de tenir en compte l'aparició de productes ciber, start-ups o de nous actors com Google, Amazon i Facebook i sobretot aprofitar les noves necessitats del client des del canal de la mediació.

El Col·legi i la Fundació MAPFRE col·laboren per l'ocupació Màster

Contribuir a la inserció laboral de les persones com els parats de llarga duració i els joves amb discapacitat intel·lectual i malaltia mental, aquest és l'objectiu de l'acord que es va signar amb la Fundació MAPFRE, qui promou el programa social de d'ocupació.

Durant l'acte, Javier Solís, representant de la Fundació MAPFRE a la zona, va agrair al Col·legi el seu "compromís" amb la plena integració de les persones amb més necessitats i el seu "suport" a la formació i al futur professional d'aquestes persones. També va senyalar la importància d'aquest tipus de iniciatives, que "contribueixen al benestar i a la igualtat d'oportunitats de les persones que es troben en risc d'exclusió social i en situació d'atur".

En Lluís Ferrer, president del Col·legi va agrair la col·laboració de la Fundació MAPFRE a l'hora de contribuir a que aquestes persones aconseguixin "normalitzar" la seva vida i acabar amb les barreres que encara no deixen que siguin independents i feliços, "barreres, que no tenen res a veure amb la



seva falta de capacitat laboral o professional, si no amb la falta de confiança i suport de la societat".

Aquest acord va propiciar la celebració, el mateix dia, d'una jornada de sensibilització empresarial, en el que va participar la Fundació Privada Atendis i l'empresa Aranow Packaging Machinery. A Barcelona, des del 2013 les pimes, autònoms i entitats socials, es poden beneficiar de les ajudes per facilitar un lloc de treball als parats de llarga durada.

El Col·legi i Caser signen la renovació de l'acord de col·laboració

La Fundació Auditorium del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona, i l'asseguradora Caser han signat la renovació de l'acord que mantenen. La col·laboració de l'asseguradora i el Col·legi ha estat especialment intensa durant l'últim any, en el qual s'han organitzat diverses trobades d'interès per als mediadors col·legiats de Barcelona.

Així s'han celebrat jornades sobre assegurances de Vida-Estalvi, Edificació o Salut, entre d'altres. L'última jornada es va dur a terme de la mà de BlackRock, gestora líder en gestió d'inversions i de Citi, també destacada a nivell mundial en l'àmbit de serveis financers, baix el títol "Una estratègia de previsió". En aquesta es van abordar temes tan importants com la evolució demogràfica de la població o el paper fonamental de les entitats asseguradores en el tercer pilar de previsió de les pensions. "Per a nosaltres és molt



important que una companyia com Caser renovi i segueixi recolzant l'acció formativa del Col·legi", va afirmar Lluís Ferrer, president, tant del Col·legi de Barcelona com de la Fundació Auditorium.

Per la seva part, Mariano Cugueró, director territorial de Caser a Catalunya, va destacar la importància de l'activitat del Col·legi de Barcelona i la bona acceptació de les trobades, fòrums i formacions que s'han posat en comença, tenim molt a oferir a la mediació de Catalunya", va concloure.





A l'esquerra, Francesc Santasusana al costat del seu predecessor en el càrrec, Lluís Ferrer, i rodejat dels membres de l'antiga Permanent, en la qual ell exercia el càrrec de Secretari. A la dreta, Santasusana envoltat dels membres de la nova Comissió Permanent

Francesc Santasusana, nou president del Col·legi

La Junta de Govern entrant va escollir als càrrecs de la Comissió Permanent que regirà el Col·legi en els propers quatre anys

La candidatura encapçalada per Francesc Santasusana ha estat aprovada per la Junta de Govern sortint i serà la responsable de dirigir el Col·legi de Mediadors D'Assegurances de Barcelona durant el propers quatre anys.

D'aquesta manera Santasusana prendrà el relleu de Lluís Ferrer al front de la institució col·legial barcelonesa. La candidatura del nou president és l'única que es va presentar al procés electoral per a rellevar la Junta de Govern i per tant, en virtut dels estatuts col·legials, després de l'aprovació, va quedar automàticament proclamada.

La Junta de Govern entrant va celebrar el 30 de maig la seva primera sessió ordinària en la que es va escollir els càrrecs col·legials i vocals de la Comissió Permanent, així com els

representants del Col·legi en l'Assemblea del Consejo General i en el Consell de Col·legis de Mediadors d'Assegurances de Catalunya.

Carlos Galcerán i Carmina Homs ocuparan la vicepresidència primera i segona, respectivament. Anna de Quirós assumeix la Secretaria, mentre que Marta Oller és la Tresorera i Joaquim Vear, el comptador. La resta de la Comissió Permanent la componen els vocals: Ignasi Bonvehí, Salomé Fondevila, Susanna Ganduxe, Albert Gumà, Vicente Ríos i Ricardo Sanmartín.

La nova Comissió Permanent integrada per 7 homes i 5 dones, frega la paritat. La Junta de Govern, a més dels membres de la Comissió Permanent, està formada per: José Amate, Miguel Antón, Oriol Batlle, Josep Calvo, Francesc Cobo, Jordi

Costa, Xavier Da Pena, Jordi Farré, Carme Figueras, Montserrat Freixa, Josep Maria Galilea, Toni Gámez, Carles Grau, Vicente Irisarri, Isidre Martínez, Esther Masdeu, Lluís Morató, Rafel Nadal, Jordi Parrilla, Julio Picornell, Pere Prats, Víctor Surribas, Gerard Toro, Xavier Vallvé, Marta Vidal-Ribas i Lluís Ferrer. Santasusana va assegurar que "ens sentim els orgullosos hereus dels que en han precedit. Afrontem el repte de gestionar el seu llegat i lluitarem per a fer més gran i enfortir la institució".

Per la seva part, Lluís Ferrer va afirmar: "estic convençut de que Francesc Santasusana i el seu equip recolliran el llegat de 92 anys d'història del Col·legi i ens conduiran amb encert i solvència cap a un futur cada vegada més exigent i al mateix temps apassionant".



Axa i el Col·legi, en favor de la mediació

El Col·legi ha signat un acord de col·laboració amb AXA, a través del qual la companyia donarà suport a la Fundació Auditorium en la seva tasca formativa dels mediadors col·legiats. En aquest cas, l'objectiu principal del conveni és el de fomentar i posar en valor la figura dels professionals de la mediació. Lluís Ferrer, president del Col·legi de Barcelona, i Josep Armas, director territorial d'AXA a Catalunya, van ser els encarregats de ratificar el conveni.



Previsión Mallorca i el Col·legi, per la formació

La Fundació Auditorium del Col·legi de Barcelona ha signat un acord de col·laboració amb Previsión Mallorca, a través del qual es pretén millorar la formació dels mediadors en l'àmbit de la distribució, tenint en compte les necessitats dels professionals autònoms. Lluís Ferrer, president del Col·legi de Barcelona i Jordi Murta, director Territorial Zona Nord-Est de Previsión Mallorca, van ser els encarregats de ratificar aquest acord de col·laboració de durada anual, renovable cada any.



Acord de formació de Liberty amb el Col·legi

La Fundació Auditorium ha signat un acord de col·laboració amb Liberty, a través del qual potenciarà una formació de caràcter empresarial, especialitzada en la gerència del negoci. Joan Ramon Miró, director regional de Catalunya i Balears, va explicar que "amb aquest acord de formació pretenem reforçar els coneixements dels professionals en l'àmbit de la gerència. Des de aspectes bàsics, fins l'assessorament del risc, entre altres temes".



El Pool d'RC de corredors i els riscos del mediador

Habitualment, els mediadors d'assegurances han de fer front a tota una sèrie de reclamacions en el seu dia a dia professional. Per a conèixer els motius i causes més comuns que les originen, l'Agrupación del Convenio RC Corredores (Pool de Corredores) juntament amb el Col·legi van organitzar una jornada. A la sessió van participar el Dr. Josep Lluís Fernández, assessor jurídic del Col·legi, i Miguel Lanchares, responsable de Sinistres i Assessoria Jurídica del Pool.

Auditorium, una fundació única i pionera en el sector

La Fundació Auditorium és la joia de la corona del Col·legi Mediadors d'Assegurances de Barcelona i s'ha guanyat a pols un gran prestigi en la professió i en el sector pel seu compromís amb la formació dels mediadors. Tal i com senyala la seva memòria del 2018, "l'objecte de la Fundació és la promoció social de la figura i imatge del mediador d'assegurances i dels seus serveis professionals. Per assolir aquests objectius, cursos, jornades, tallers, postgraus i un Màster dirigits a l'actualització dels coneixements dels mediadors d'assegurances i els seus empleats, així com també per a professionals d'entitats asseguradores, perits d'assegurances i d'organitzacions o empreses del sector".

"Auditorium es diferencia en varis punts de la resta de fundacions del sector", assegura Jordi Parrilla, el seu director. "Es va crear fa quasi 25 anys des de la vocació tradicional de la mediació de ser aquesta corrent de transmissió entre asseguradores i societat i amb un objectiu molt concret i delimitat, centrat en fer de la formació l'eix del desenvolupament de la professió. Per contra,



quan les companyies han creat les seves fundacions ho han fet més amb la vista posada en donar visibilitat a la seva marca i reforçar la seva reputació, a més per suposat de realitzar una important tasca social. En Auditorium no hi ha res d'això. Va ser un producte d'un objectiu molt clar: fer als professionals del sector més útils per a la societat", assegura.

En aquest sentit Parrilla posa l'accent en el Màster en Gestió d'Empreses de Mediació. "Estem formant a un col·lectiu de mediadors que en un futur dirigiran les seves empreses, i ho fem des de una perspectiva de coneixement integral del sector".

Quasi 1.900 alumnes al 2018

La Fundació Auditorium va celebrar un total de 80 cursos, tallers, jornades i conferències, a més del Màster en Gestió d'Empreses de Mediació d'Assegurances. Van passar per les aules de la fundació un total de 1.872 alumnes, beneficiant-se d'una oferta de més de 2.369 hores de formació. D'elles, unes 750 van correspondre a accions formatives de llarga durada, el curs del Grup A i el Màster en Gestió de Mediació d'Empreses d'Assegurances i la resta a conferències i tallers de menys de 10 hores de durada. D'aquestes accions formatives en van haver 80 presencials que van sumar 394,5 hores i 1.667 alumnes, mentre que 33 van ser a distància/online, amb 127 alumnes i 1.225 hores. La Fundació "aposta pels programes presencials amb un fort com-

ponent d'interrelació de l'estudiant amb el professor i entre el mateix alumnat", segons la pròpia memòria del 2018 d'Auditorium. El màxim exponent d'aquesta metodologia d'aprenentatge és el Màster en Gestió d'Empreses de Mediació d'Assegurances, que segueix sent l'únic d'aquestes característiques en format presencial en tota Espanya", senyala el document. "Aquests van ser els primers estudis de caràcter universitari que va posar en marxa la fundació, i la seva continuada a dia d'avui és motiu d'orgull per a tots nosaltres". En el 2018, un total de 52 alumnes es van beneficiar del Màster, rebent quasi 250 hores de formació de màxima qualitat. Amb objecte de monitoritzar la qualitat de les accions formatives i la satisfacció dels participants.

Llavaneres va acollir el Torneig de golf del Col·legi

El Col·legi es va desplaçar al Maresme, en aquesta ocasió, el seu tradicional torneig, una jornada lúdica i esportiva per als mediadors col·legiats

El Club de Golf Llavaneras, a només 34 quilòmetres del centre de Barcelona, permet gaudir de la pràctica d'un esport que compta amb molts aficionats en el sector de l'assegurança i en el col·lectiu mediador. El passat 12 de juny es va celebrar en aquest camp, que té com a valor afegit les vistes al mar, el XI Torneig de Golf del Col·legi, patrocinat per FIATC i Santalucia i en el que també va col·laborar Previsión Mallorca.

Per aquest torneig es van reunir 44 persones disposades a gaudir. Per part dels patrocinadors, van acudir a la cita Juan Luis Álvarez, director Territorial de FIATC a Barcelona, Sergio Muñoz Mir, adjunt a direcció i responsable de mitjans, patrocini i relacions públiques de FIATC; i Francisco Moreno, director territorial zona est de Santalucia Vida i Pensions. Jordi Murtra, director territorial de Previsión Mallorca, també va estar present.



CATEGORIA HCP INFERIOR (fins 19,0)

- Guanyador**
Vicente Ríos (34 Punts)
- 2n. Classificat**
José Luis García (33 Punts)
- 3r. Classificat**
Germán Barrena (33 Punts)

CATEGORIA HP SUPERIOR (de 19,0 a 36,4)

- Guanyador**
Salvador Gómez (31 Punts)
- 2n Classificat**
Sergio Muñoz (30 Puntos)
- 3r. Classificat**
Mariano Mateu (30 Punts)
- Premi consolació**
José Mª. Climent (14 Punts)

- PREMIS ESPECIALS**
- Drive més centrat Forat 1**
Jordi Murtra
- Drive més centrat Forat 14**
Jordi Murtra
- Drive més llarg Forat 3**
Marta Padreny
- Drive més llarg Forat 16**
Enrique Castro
- Bola més propera Forat 18**
Sergio Muñoz

Primera assemblea sota la presidència de Santasusana

L'Assemblea anual del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona, va celebrar el passat 25 de juny a la seu de la institució mediatra, per a informar a tots aquells col·legiats que van voler acudir sobre el tancament de l'exercici anterior i les previsions per a l'exercici en curs. Com a fet a destacar, aquesta va ser la primera assemblea encapçalada per al nou president del Col·legi, Francesc Santasusana, que va estar acompanyat per Anna de Quirós, secretaria de la nova permanent, així com pel Dr. José Luís Fernández, responsable de l'Assessoria Jurídica i Sandra Serra, gerent col·legial.

Durant la trobada, a més d'exposar diversos informes sobre els resultats del l'exercici anterior, es va donar a conèixer la Memòria del Col·legi, que recull els fets de major rellevància esdevinguts durant l'últim any i que va ser validada pels assistents. Així, per exemple, dins de l'àmbit dels serveis d'assessoria, els serveis d'assistència jurídica segueixen sent els més consultats, agrupant quasi el 62,5% de totes les consultes. Altres assessories especialment consultades són Fiscal/Mer-



cantil (quasi el 14% i l'assessoria Tècnica (11,5%).

La memòria també inclou un complet repàs sobre els acords de col·laboracions signats entre diverses entitats asseguradores i la Fundació Auditorium. Aquests acords són, en molt casos, renovació de la cooperació però també es va produir diverses incorporacions d'entitats que encara no col·laboraven amb la formació col·legial. Així mateix, com ja és habitual, al finalitzar l'assemblea es va procedir a atorgar un detall commemoratiu a aquells col·legiats que compleixen aquest any 25 anys de col·legiació, que en aquest cas van ser: Javier Flo Vidal-Ribas, José Ángel Sebastián Dolz i Fulgencio Velasco Osete.

Comença el cicle com ser un expert en empreses de la ma d'AXA

La Fundació Auditorium i l'asseguradora han dissenyat un programa de varies sessions per oferir als mediadors formació i assessorament

Gràcies a l'acord de formació signat entre la Fundació Auditorium i la companyia AXA, el Col·legi de Barcelona ha presentat un programa formatiu específic sobre Empreses. Aquest projecte formatiu, que inclou diverses sessions que poden ser cursades de manera independent, ha estat desenvolupat per a oferir una visió global i integral sobre tota la oferta que hi ha per al segment PIME.

Com a cicle, pretén oferir als mediadors continguts específics per a aquest nínxol de mercat, corrent la formació i l'assessorament a càrrec de l'entitat que col·labora, AXA. Dissenyat de manera exclusiva per a mediadors, el cicle es presenta amb l'objectiu de reforçar les competències tècniques i comercials d'aquests, per a permetre'ls posicionar-se com a referent en l'assegurament dels riscos d'empreses.

Tot això, en un cicle únic que inclou quatre sessions formatives. La primera d'elles, centrada en la RC Professional, es va celebrar durant el passat mes de juny i es va ocupar d'analitzar la necessitat de cobrir aquest tipus de contingències per part de les empreses, derivades de l'exercici de l'activitat professional de determinats perfils, així



com les solucions asseguradores més apropiades a cada cas. Al juliol, va tenir lloc la segona sessió centrada en 'Multindústria, danys en Empreses'. Aquesta formació va repassar les característiques comuns i específiques per a la cobertura d'aquests riscos en funció de la seva tipologia. La tercera jornada està prevista per al proper 19 de setembre i es va centrar en la Previsió Social Col·lectiva. Es va ocupar de incidir en les solucions asseguradores de caràcter col·lectiu, dins de l'àmbit de la prestació d'Assistència Sanitària i a través del quadre i del reembors. 'Verificació de Riscos' va ser l'última sessió el 9 d'octubre.

Pelayo renova el seu compromís amb la Fundació i el Col·legi

La companyia Pelayo manté el seu compromís amb la mediació barcelonesa després de renovar l'acord de col·laboració amb la Fundació Auditorium, que gestiona el capítol formatiu del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona. Carlos Crespo Ariza, director territorial de Pelayo i Francesc Santasusana, president del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona i de la Fundació Auditorium, van ser els encarregats de ratificar l'acord pel qual l'asseguradora renova i manté el seu compromís de suport amb les iniciatives de la institució col·legial, especialment en matèria de formació.



Francesc Santasusana va posar en valor "la importància del suport sostingut en el temps de les companyies asseguradores per a poder desenvolupar una tasca eficient que faciliti el creixement de la mediació".

Diplomats de la nova promoció del Máster

Francesc Santasusana, president del Col·legi, va destacar la importància d'impulsar una formació de qualitat per a fer front als reptes de la mediació

El passat 9 de juliol, Francesc Santasusana, president del Col·legi de Mediadors de Barcelona, va atorgar els diplomes del Màster en Gestió d'Empreses de Mediació d'Assegurances, a la nova promoció d'alumnes 2017-2019.

Després de nou edicions, aquest Màster, organitzat per la Fundació Auditorium del Col·legi, conjuntament amb el CECAS i amb l'aval de la Universitat Abat Oliba (UAO-CEU), esta plenament consolidada com a formació especialitzada i de qualitat. L'acte va tenir lloc en la seu de la Universitat Abat Oliba CEU, en Barcelona i en el mateix varen intervenir a més de Santasusana, Iván Roa, director de Posgrau i Extensió Universitària en la UAB CEU, Jordi Parrilla, director del CECAS, i Carlos Solís, coordinador del Màster i membre de la Fundació Auditorium.

En primer lloc, Francesc Santasusana va oferir un discurs de benvinguda, en el qual va destacar la importància d'impulsar una formació de qualitat: "és a través d'aquesta via que serem capaços de fer front als reptes de la mediació i podrem conquistar el nostre futur, tenint un paper protagonista en el sector", va destacar.

Seguidament, Santasusana també va reconèixer la dedicació dels alumnes: "avui reconeixem el talent i l'esforç indi-



Dies abans d'aquest acte, Ariadna Vives, Sergio Gómez, Ismael Izquierdo i Xavier Fortaleza va defensar el seu TFM



vidual de tots els alumnes del Màster. Formar-se implica moltes hores de dedicació i alguna que altre renúncia personal o familiar. Però l'esforç dona els seus resultats, i estic convençut de que aquesta formació significarà un punt d'inflexió en les seves trajectòries professionals". En quan al fet de comptar amb la certificació de la Universitat Abat Oliba, Santasusana va afirmar que "per al Col·legi, impulsar una titulació amb reconeixement universitari és un somni fet realitat. Portem molts anys treballant per aconseguir-ho. Per tant, ens sentim molt satisfets". Sens dubte, "seguirem posant a l'abast dels col·legiats la millor formació possible, adaptada a les necessitats que demanda el mercat i la societat", va afegir.

Després de les seves paraules va arribar el moment central de l'acte d'atorgament dels diplomes als alumnes que van recollir la doble titulació: per un costat, el Màster en Gestió d'Empreses de Mediació d'Assegurances i, per altre, el certificat del Grupo A –que els habilita per exercir com a corredors-, de la mà de Francesc Santasusana (CMAB) i Jordi Parrilla (CECAS), respectivament. Per la seva part, Carlos Solís (Fundació Auditorium) també va atorgar una orla a cadascun dels 13 alumnes d'aquesta nova promoció.

En aquest context, Solís també es va mostrar satisfet amb aquesta nova edició: "la valoro molt positivament, perquè hem pogut realitzar alguns canvis que teníem en ment. Sobre tot, en relació a la incorporació de nous docents, noves matèries... Aquest any a més, hem apostat decididament per mantenir el contacte amb els alumnes, un cop

finalitzada la formació. Els hi enviem setmanalment butlletins sobre novetats del sector o legislatives... Amb l'objectiu de mantenir un vincle més enllà del propi Màster. Val a dir que els alumnes també creen una unió entre ells que va més enllà del propi àmbit formatiu i que inclús els hi permet col·laborar i crear oportunitats de negoci en un futur". Solís també va aprofitar per avançar-nos les novetats de la propera edició: "reforçarem tot el tema de gerència de riscos, perquè creiem que és important i, també, donarem més protagonisme a la participació de professionals que siguin referents dins del sector".

Presentació del TFM

Després de dos anys estudiant el Màster en Gestió d'Empreses de Mediació d'Assegurances, va arribar l'hora de la veritat. El passat 3 de juliol els alumnes Ariadna Vives, Sergio Gómez, Ismael Izquierdo i Xavier Fortaleza va defensar el seu treball de final de Màster. El tribunal va estar format per Carlos Solís, coordinador del Màster i Enric Vidal, coordinador del bloc de Màrqueting del Màster, per part del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona, i Rocío Bonilla, directora del Departament d'Empresa, i Pere Padró, formador col·laborador, per part de la Universitat Abat Oliba (CEU). Conscients de la importància de les noves tecnologies i la digitalització com a un element clau en la transformació que viu el sector, els alumnes van presentar, amb èxit, un treball sota el títol 'L'internet de les coses en el sector assegurador: creació d'una oportunitat de negoci'.

La Cátedra ICEA-UB premia la tasca del Col·legi

Francesc Santasusana, president del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona, va recollir a principis del mes de juliol el premi "Gràcies", reconeixement que atorga la Càtedra ICEA-Universitat de Barcelona (UB) d'Assegurances i Fons de Pensions.

El jurat d'aquest guardó va destacar, durant l'acte de lliurament, el paper de la institució col·legial en la defensa dels drets de la mediació asseguradora i en la formació dels professionals. El lliurament del premi va tenir lloc en el marc de la cinquena edició de la jornada 'Workshop on Pensions and Insurance'. Santasusana va agrair el premi i va destacar



la importància de la relació entre el món acadèmic i l'empresa. En aquest sentit, el president va posar en valor la rellevància que el Col·legi concedeix a la formació "amb la que estem absolutament compromesos des de fa molts anys".

Màxima exigència i nivell per a un màster professional i pràctic

Ja comença la dotzena edició del Màster en Gestió d'Empreses de Mediació d'Assegurances impulsada per la Fundació Auditorium i el Col·legi amb l'aval de CECAS i de la Universitat Abat Oliba. "La nova edició del Màster, explica Carlos Solís, coordinador de la formació, "segueix apostant per la millora contínua, la actualització dels continguts i la incorporació de nous docents, professionals del sector assegurador que puguin aportar el seu coneixement i experiència".

A més, durant aquesta nova edició, assenyala Solís, s'incorpora de manera permanent un servei que es va testar de manera de prova pilot durant els últims mesos del curs anterior. Aquesta nova eina del màster es concreta en un enviament, a tots els alumnes i de manera setmanal, de les novetats del sector relacionades amb les matèries que s'imparteixen en el curs. En especial, noves normes i sentències del Tribunal Suprem, que suposin un canvi jurisprudencial. Això servirà, apunta el coordinador del Màster, "per a mantenir



als alumnes totalment actualitzats en els aspectes clau de la seva feina i per debatre els assumptes més destacats i nous del sector". Aquestes comunicacions formatives, comentades, resumides i que adjunten els documents relacionats, explica Carlos Solís, "suposen un aspecte destacat per als alumnes". Així, s'eleva una mica més el nivell del Màster, a l'introduir les novetats normatives i jurisprudencials.

El Col·legi estrena un servei per a ajudar a posicionar en Google

Des del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona i a través de la seva Assessoria Tecnològica, encapçalada per l'expert Pau Llambí, s'ha posat en marxa i a disposició dels col·legiats una eina que permet realitzar auditories de SEO per a qualsevol pàgina web.

El SEO (Search Engine Optimization) és el posicionament en buscadors, és a dir, la optimització dels motors de recerca en Internet per a millorar la visibilitat d'una web en els resultats orgànics (és a dir, de no pagament) dels diferents buscadors, com Google. Aquesta optimització juga un paper fonamental en el rànquing d'un lloc web. Però freqüentment es per alt. L'eina que proporciona el Col·legi des d'aquest mes de setembre, SEMrush Site Audit (Auditoria del lloc de SEMrush) permetrà als col·legiats que ho desitgin que el seu lloc web sigui més accessible per als robots



dels motors de cerca. També pot contribuir a aconseguir una experiència d'usuari més positiva. El que es proporciona amb aquest servei son informes personalitzats que inclouen i detallen els errors de posicionament web. Ja que els informes son de caràcter tècnic, els col·legiats poden completar aquest servei sol·licitant assessoria amb en Pau Llambí, que servirà de suport per a analitzar l'informe, facilitant la seva comprensió, i per a traçar un pla d'acció per posicionar la nostra web.

Mor Franz Bonet, un històric de la mediació barcelonesa

El passat mes de setembre, uns dies abans de complir els 90 anys, ens deixava Francesc Bonet i Armengol. Franz Bonet, com era conegut en el sector, va ser, sens dubte, un dels històrics de la mediació barcelonesa. Fundador i president de diverses corredories en el transcurs de la seva vida, Bonet va ser vicepresident del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona i membre de la seva Junta de Govern durant varis anys.

Bonet va estar tota la seva vida relacionat amb l'assegurança: primer, amb Generali, després amb Vitalicio i després com a corredor d'assegurances, en total quasi 60 anys. Franz Bonet va ostentar la Vicepresidència del Col·legi durant varis mandats. Corredors durant el període 1986 a 1992. Durant aquest temps, Bonet va intervenir en la ponèn-



cia internacional encarregada de redactar el Codi d'Ètica Professional aprovat durant la celebració, en els anys setanta, del Congreso Internacional de Madrid, d'aquesta tasca se sentia especialment orgullós. Bonet va desenvolupar, així mateix, una destacada tasca com a docent, sent la formació una de les seves gran passions. Una de les seves principals contribucions en l'àmbit formatiu va ser en relació al Centro de Estudios del Consejo General (CECAS) del qual va ser cofundador, juntament amb José Manuel Piniés.

Ens deixa Víctor Barangé, ex membre de la Junta de Govern del Col·legi

En aquest mes de setembre s'ha produït el de-funció de Víctor Barangé Taya, antic membre de la Junta de Govern del Col·legi de Barcelona i del consell editorial d'aquesta revista.

En quan a la seva trajectòria professional com a mediador, Víctor Barangé es va donar d'alta en el Col·legi a l'any 1970, com a agent lliure. En el 1987 va crear la Corredoria Barangé, S.A, que es va integrar a AON en la dècada dels 90. I ja en el 1999 va passar a conservació de cartera. El seu compromís amb el Col·legi es va fer especialment intens des de 1979, ja fos com a membre de la Comissió Permanent o de la Junta de Govern, en la que va continuar fins dates recents. Aquest estreta relació amb el Col·legi va ser reconeguda amb l'atorgament d'una distinció com a col·legiat de mèrit durant la Setmana Mundial del 2017. A més, en el 2011 va ser guardonat per la seva tasca



Víctor Barangé, al costat de Carmina Homs, vicepresidenta del Col·legi

professional amb una de les medalles al Mèrit Col·legial, atorgada pel Consejo General. Però a més de la seva trajectòria professional, Víctor Barangé es va distingir pel seu tarannà amable i conciliador. Tant en la seva dilatada participació en els òrgans de govern del Col·legi com en la seva activitat professional, va tractar sempre de propiciar el diàleg i la comprensió, sobre tot, en les situacions més complexes. Volem transmetre a la seva dona Marta i als seus fills i nets tot el nostre afecte.



El Màster incorpora la certificació d'AGERS

El Màster en Gestió d'Empreses de Mediació en Assegurances reforça la participació d'AGERS, que imparteix la formació en gerència de riscos

La Asociación Española de Gerencia de Riesgos, AGERS, ha incrementat la seva participació en el Màster en Gestió d'Empreses de Mediació d'Assegurances que imparteix la Fundació Auditòrium. Així, a partir d'ara, AGERS certificarà de manera documental la formació específica en gerència de riscos que reben els alumnes del Màster, una vegada completada.

Fins ara, la associació ja mantenia una participació destacada en el Màster, que s'havia fet més estreta en aquesta última edició, recent començada. Segons ens explicava Carlos Solís, coordinador del postgrau, s'havia millorat la participació d'AGER ja que l'associació de gerents de

riscos "s'ocuparà íntegrament d'impartir tot el contingut de la Gerència de Riscos, la qual cosa permetrà contextualitzar perfectament la matèria, creant un temari complet que estarà íntegrament sota la supervisió i control de professionals especialistes en la matèria", avançava Solís.

Amb la concessió d'una certificació documental, aquest col·laboració avança un pas més i permet al Màster en Gestió d'Empreses de Mediació d'Assegurances oferir una titulació més. Així, a més de permetre obtenir la pròpia titulació del postgrau universitari, emès per la Universitat Abat Oliba i el certificat del Grup A, també proporcionarà una certificació

específica en gerència de riscos. El mòdul inicial, amb el que s'ha donat començament el Màster aquest any és el mòdul de Gestió tècnica asseguradora. Aquest, detalla Carlos Solís, és "un mòdul molt sensible a totes les novetats i modificacions que es puguin produir, tant en l'àmbit normatiu com, sobre tot, en l'àmbit jurisprudencial".

El principal contingut d'aquest mòdul, precisament, es basa en la Gerència de Riscos, a més de les assegurances de danys i els rams tècnics. "Dins de la Gerència de Riscos, comptem amb la inestimable col·laboració d'AGERS, que ens proporciona els docents més adequats per a impartir la matèria, aprofitant el posicionament i l'experiència

que tenen dins del sector i l'àmbit de la gerència de riscos", senyalava el coordinador del Màster. En relació a les assegurances de danys i en els rams tècnics, afegeix Solís que s'han actualitzat els continguts dels diferents tipus d'assegurances, "per a poder oferir la visió més real i actual de la situació dels mateixos, comptant, a més, amb la col·laboració de les companyies d'assegurances, líders dels diferents rams d'assegurances, que apropiaran als alumnes a les seves visions sobre les problemàtiques actuals i les seves solucions i respostes", completa.

El proper mòdul que es desenvoluparà dins del Màster serà el mòdul d'Assegurances de Persones, Fiscalitat i Mercats Financers. Aquest mòdul versa, principalment, explica Carlos Solís, sobre les assegurances de Vida, en totes les seves modalitats, així com els aspectes fiscals, de gran interès per a aquest tipus d'assegurances. Aquesta formació concreta, específica el coordinador del Màster, "servirà per apropar els alumnes, millorant les seves competències i habilitats, en una tipologia d'assegurances que té un gran recorregut dins del sector de la mediació d'assegurances."



La formació de qualitat fa que les aspiracions dels professionals no tinguin límits



La Setmana Mundial debat sobre la longevitat

L'expresident Lluís Ferrer rep la medalla al mèrit col·legial per la seva trajectòria al capdavant de la institució

OCTUBRE

El repte de la longevitat i la música van ser els eixos de la 45 Setmana Mundial de l'Agent i el Corredor d'Assegurances 2019 del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona que es va celebrar el 30

d'octubre en el Teatre Tívoli de la Ciutat Comtal. L'esdeveniment va reunir al voltant de 1.000 assistents representatius de la indústria asseguradora.

El musicòleg i col·laborador en diversos mitjans de comu-

nicació, Ramon Gener, va presentar l'esdeveniment. A més, Gener va conduir als assistents a un viatge per la música que va comptar amb actuacions en viu de diversos gèneres musicals i que va tenir un final apoteòsic

amb més de vint músics sobre l'escenari interpretant 'Somebody to love' de Queen.

En el seu discurs de benvinguda, Francesc Santasusana, president del Col·legi, va destacar que la convocatòria suposa "una ocasió per a reflexionar sobre alguns dels temes que són fonamentals per al futur del sector".

Respecte a l'impacte de la longevitat a l'entorn del segur, Santasusana va afirmar que es tracta d'analitzar "com es desenvoluparan els negocis de mediació d'assegurances en

la dècada vinent, però també com és el paper que assumeix l'Asseguradora en el conjunt de la societat".

El president va presentar a la nova comissió permanent, de la qual va dir que és "una combinació de joventut i experiència". Santasusana va elogiar la situació en la qual es troba el Col·legi "tant a nivell patrimonial com de reserves i de prestigi". L'actual president va agrair la labor de tots els seus predecessors, que amb les seves decisions han portat a la institució

fins als nostres dies.

Després del discurs, Francesc Santasusana va continuar en l'escenari i va cridar al seu costat als vicepresidents Carlos Galcerán i Carmina Homs, i a la secretària Anna de Quirós, i junts van afrontar un dels moments més emotius de la vetllada. Es tracta de l'homenatge a Lluís Ferrer, president del Col·legi durant 12 anys. Santasusana va destacar les qualitats del seu predecessor i el fet "que sempre tinguí temps per al Col·legi".



Abans que se li lliurés la medalla al mèrit col·legial, una distinció que només s'havia atorgat en una altra ocasió, Ferrer va rebre un reconeixement en aquesta ocasió musical gràcies a una actuació en viu en la que es van oferir versions de cançons de Joaquín Sabina, un dels músics als quals Ferrer més admira.

En el seu discurs, l'expresident va agrair a la Comissió Permanent la concessió de la medalla al mèrit col·legial i també "als mediadors de Barcelona que sempre han estat compromesos amb el Col·legi". Ferrer va recordar el suport de les companyies, les associacions i a tots els integrants de la Comissió Permanent, al mateix temps que va demanar que aquest esperit de col·laboració es mantingui en el futur. "El Col·legi està en les millors mans", va assegurar.

Lliurament de premis

Anna de Quirós, secretària del Col·legi, va ser l'encarregada de donar a conèixer el nom dels col·legiats de mèrit d'enguany: Juan Parera Cardús i Antonio

Farreras Sabadell. D'altra banda, De Quirós, en nom de la Comissió Permanent, va demanar un aplaudiment als assistents per a homenatjar la memòria de Francesc Bonet i Víctor Barangé, dos professionals carismàtics de l'assegurança, que històricament van estar molt vinculats al Col·legi i que va morir el 2019.

El Premi al Millor Treball Final del Màster va ser per al grup format per Xavier Fortaleza Castañé, Sergio Gómez Espin, Ismael Izquierdo Portes i Ariadna Vives Xaus. La vicepresidenta Carmina Homs, que va ser l'encarregada de donar a conèixer aquest guardó, va recordar que "han assistit prop de 2.000 alumnes a les sessions de formació organitzades pel Col·legi al llarg del 2018". Juan Arsuaga, CEO de Lloyd's Espanya, va ser l'encarregat de lliurar el premi als guanyadors, que consisteix en un viatge a Londres amb visita a la mítica seu central de la històrica companyia.

Jean Paul Rignault, CEO d'AXA fins a la passada primavera, va rebre el Premi José Vicente Muntadas. Carlos Galcerán, vicepresident

del Col·legi, va ser l'encarregat de revelar el nom del guanyador. En la seva glossa, Galcerán va destacar els valors personals del qual fos màxim responsable d'aquesta asseguradora a Espanya. Rignault, per part seva, va agrair el magnífic acolliment que sempre ha rebut al nostre país i va assegurar als presents que "podeu estar orgullosos del sector assegurador espanyol".

El repte de la longevitat

L'encarregat d'introduir als assistents en les particularitats de la longevitat i el seu impacte en el sector assegurador i en la societat en general va ser l'economista José Antonio Herce, un dels grans experts europeus en aquesta matèria. En una conferència de gairebé 45 minuts, Herce va abordar la temàtica des de diferents perspectives i va recordar que "cada dia allarguem en 5 hores la nostra esperança de vida". L'expert va comminar al sector assegurador a implicar-se a oferir una resposta al desafiament de la longevitat.

La reflexió de dos mites del periodisme sobre el futur

Lluís Foix i Ramón Lobo van protagonitzar la Trobada Mediario de Líders de l'Assegurança amb una brillant conversa sobre l'evolució de la societat

No hi ha dubte que vivim en un món convuls. I precisament al voltant d'aquesta reflexió va girar l'onzena edició de la Trobada Mediario de Líders de l'Assegurança que es va celebrar el passat 30 d'octubre en les instal·lacions d'Esade Business School en l'avinguda de Pedralbes de Barcelona. Per a analitzar com és la realitat del món en el qual vivim, el Col·legi de Mediadors de Barcelona, organitzador de l'acte, va convidar a dos dels periodistes més prestigiosos de la seva generació, Lluís Foix i Ramón Lobo.

Tots dos han estat testimonis d'excepció dels esdeveniments que han marcat el nostre món durant l'últim mig segle. De la mà de Daniel Arenas, professor i director del Departament

de Societat, Política i Sostenibilitat d'Esade, van fer un recorregut per les seves vivències, encara que van centrar les seves intervencions a desenvolupar com és la seva percepció sobre el món present i el futur que ens espera molt a la vora.

Abans que Foix i Lobo conversessin sobre la realitat que ens embolica, Francisco Longo, assessor executiu del director general d'Esade Business & Law School, va destacar en l'acte de benvinguda que el tema triat enguany és "ampli i rellevant". Longo va afirmar que una reflexió "sobre l'incert té molt sentit que es faci per part d'un sector que s'ocupa de posar certitud".

Francesc Santasusana, president del Col·legi, després d'agradir l'hospitalitat d'Esade i

la presència dels assistents, va tancar l'acte de benvinguda assegurant que "ens agradaria deixar un món millor i necessitem saber on anem".

Al llarg de la següent hora, Foix i Lobo van donar mostres de l'agudesia de les seves reflexions i de l'experiència de vida acumulada no sols en les redaccions sinó en situacions de conflicte i en els despatxos on es decideix el futur del món. Tots dos periodistes van abordar el paper de la tecnologia i com està contribuint a la difusió de les fake news. Lobo va afirmar que "la veritat ha deixat de ser important". Tot i això, el periodista i escriptor d'origen veneçolà va explicar que "encara tenim l'opció de canviar i la palanca del canvi serà la crisi climàtica".

Èxit absolut d'assistència a la Festa de Nadal del Col·legi

El Col·legi va tornar a celebrar, el 2 de gener, la tradicional Festa Infantil de Nadal, patrocinada per la companyia Clínicum Seguros. Pares, mares, oncles, avis i per suposat els més petits de la casa, van gaudir d'una jornada plena de màgia, il·lusió, bons moments i moltes sorpreses.

De nou, l'esdeveniment va batre un rècord d'assistència amb més d'un centenar d'assistents, aconseguint omplir per complert la sala de l'auditori. En aquest sentit en Francesc Santasusana, president del Col·legi va afirmar: "hem tornat a tenir un gran èxit de convocatòria amb aforament complert. Amb el que es demostra que el Col·legi està molt viu. Hi ha famílies joves, fills i moltes companyies que estan vinculades a la nostra entitat, és a dir, que aposten per seguir col·laborant amb nosaltres".

En quan al caràcter entranyable d'aquesta festa, Santasusana va afegir: "valorem amb molt d'afecte aquesta celebració i agraïm tant el compromís de Clínicum amb aquesta festa com la participació de les famílies de col·legiats ja que, per a nosal-



tres, és un regal que vulguin compartir una tarda tant especial. Sens dubte, el fet de veure als nens il·lusionats, feliços..... És una bonica manera de començar un nou any. A més, els petits d'avui son el futur de demà. Per tant, és important transmetre'ls-hi aquestes tradicions i cuidar a les famílies, perquè son molt importants i més en el món tan diferent i canviant com l'actual."

Per la seva part Francisco Salvador, responsable del canal de corredors de Clínicum Seguros, va destacar: "estem orgullosos i contents de col·laborar per cinquè any consecutiu amb aquesta celebració, que ja és tota una tradició. Ens encanta, perquè som una companyia de proximitat".



El concurs de dibuix premia el talent artístic

El Col·legi va tornar a premiar la creativitat artística amb la celebració del Concurs Infantil de Postals de Nadal, patrocinat per FIATC. Les guanyadores del certamen van ser: Danielle Jocabed de 5 anys, filla de Ruth Soler, de la corredoria Gabinete Técnico de Riesgos, S.L, Daniela Benítez de 10 anys, neta de José Luís Benítez, de la corredoria Central Brokers, S.L i Lucía Rodríguez de 9 anys, neta de Cristina Massons, de Gabinete Técnico de Riesgos.

International SOS i el Col·legi renoven el seu acord

International SOS, companyia especialitzada en assistència mèdica i de seguretat en viatge internacional, va signar la renovació del seu acord de cooperació amb la Fundació Auditòrium del Col·legi de Barcelona, el passat 5 de desembre. Els objectius d'aquest acord responen a les mateixes raons que varen motivar la col·laboració inicial entre ambdues entitats: proporcionar una formació de qualitat i presentar propostes de valor als mediadors del Col·legi.

Carlos Nada, director Comercial i de Negoci de International SOS, i Francesc Santasusana, president del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona i de la Fundació Auditòrium, van ser els encarregats de ratificar l'acord, pel qual la companyia manté el seu compromís de suport amb les iniciatives de la institució col·legial, especialment en matèria de formació. En paraules de Nadal: "renovar la col·laboració amb el Col·legi significa una gran satisfacció personal i professional, com



Els nostres veterans visiten Manresa

I dels més petits de la casa passem als sènior ja que, a principis de desembre, es va celebrar la Trobada anual del Col·legiats Veterans del Col·legi, trobada que ja és tota una tradició. En aquesta ocasió, els veterans es van desplaçar per a conèixer i visitar la Cova de Sant Ignasi, que s'ubica a Manresa. Es tracta d'una gruta sobre el riu Cardener, excavada per la erosió fluvial del terciari i entorn a la qual s'ha aixecat un Centre d'Espiritualitat.



és poder col·laborar amb un Col·legi tan competent i de tan llarga tradició. A més, també va remarcar que comptarà amb importants avantatges per als mediadors com: "disposar d'informació contínua y directa de les novetats en productes i serveis lligades a l'àmbit de l'assistència en viatge, la defensa jurídica i el 'duty of care' de les empreses amb els seus empleats"

Sens dubte, ambdues entitats mantenen una excel·lent relació professional i com va assegurar Nadal, "estic convençut que durarà molts anys".



