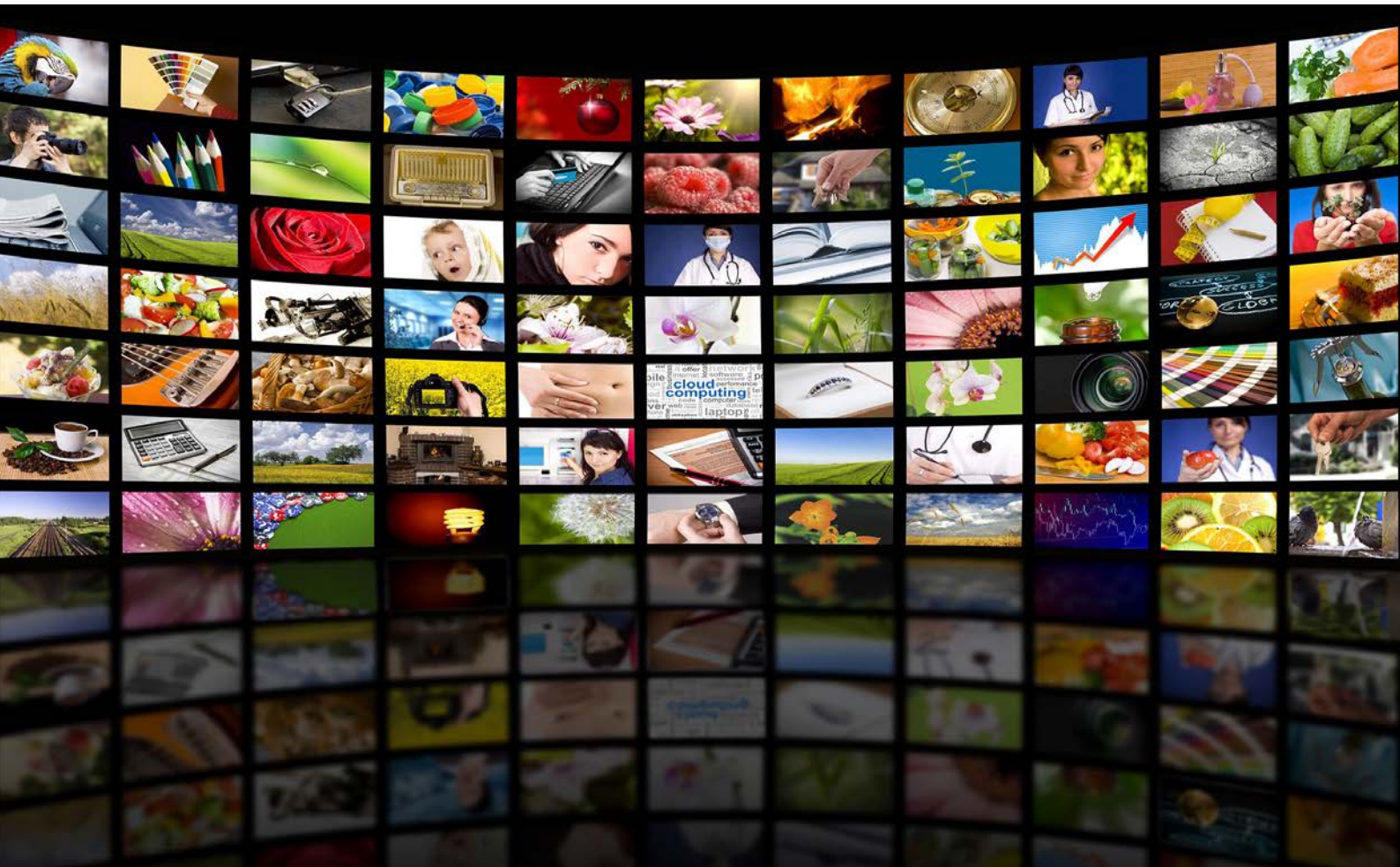




Col·legi de Mediadors
d'Assegurances
Barcelona



Memòria 2020

Un resum de les activitats i les principals
dades que dibuixen el dia a dia del CMAB
al llarg de 2020

www.elcol-legi.org



Sumari

- 04. REPRESENTACIÓ & DADES
- 10. GENER
- FEBRER
- 13. MARÇ
- ABRIL
- 14. JUNY
- 18. NOVEMBRE

REPRESENTACIÓ & DADES

COMISSIÓ PERMANENT

President

Francesc Santasusana Riera

Vicepresident 1r

Carlos Galcerán Homet (Vicepresident 1r)

Vicepresident 2º

Carmina Homs Ferret

Secretari

Anna de Quirós Almorín

Tresorer

Marta Oller Ochaíta

Comptador

Joaquim Vear Sánchez

Vocals

Ignasi Bonvehí Pesarrodonà

Salomé Fondevila López

Susanna Ganduxé Alejandro

Albert Gumà Mas

Ricard Sanmartín Mases

Vicente Ríos Gracia

JUNTA DE GOVERN

José Amate Miralles

Miguel Anton Carpinell

Oriol Batlle Munilla

Josep Calvo Lafita / **Assessor Tècnic**

Francesc Cobo Cisa

Jordi Costa Serra

Xavier Da Pena Postius

Jordi Farré Estela

Lluís Ferrer Gaya

Carme Figueras Romeu

Montserrat Freixa Serra

Josep Mª Galilea Puig

Toni Gámez Lozano

Carles Grau Passarell

Vicente Irisarri Solà

Isidre Martínez Ivars

Esther Masdeu Baqués

Lluís Morató Prats

Rafel Nadal Ribas

Jordi Parrilla Navarro / **Gerent Fundació**

Julio Picornell Esteve

Pere Prats Pardo

Víctor Surribas García

Gerard Toro Martínez

Xavier Vallvé Banús

Marta Vidal-Ribas Recolons

RECURSOS HUMANS – ADMINISTRACIÓ

Sandra Serra / **Gerència**

Montse Ferrer / **Responsable Serveis col·legials**

Jordi Casanovas / **Responsable Area digital**

i assistent de formació

Gemma Rodríguez / **Responsable Formació**

Jordi Giné / **Responsable Comptabilitat**

SERVEIS COL·LEGIALS I ASSESSORIES

Assessoria Jurídica / Josep Lluís Fernández

Assessoria Tècnica / Josep Calvo

Assessoria Marketing i Vendes / Enric Vidal

Assessoria de Previsió Social / Santiago Goñi

Assessoria Laboral / Javier Abelló

Assessoria Mercantil / Olga del Castillo

Assessoria Fiscal, Financera i Comptable /

Lluís Redondo

Dpt. d'Atenció al Client (Ordre ECO 734/2004) /

Olga del Castillo

Protecció de Dades (Ley Orgánica 15/1999) /

Consejo General

Blanqueig de Capitals (Llei 36/2006) /

Consejo General

Assessoria Autorització Administrativa

Corredor/-ia Agent/cia vinculat/da /

Montse Ferrer

Assessoria Recursos Humans /

Josep Gendra

Assessoria Tecnològica, Presència

i Marketing Digital /

Pau Llambí

REPRESENTACIÓ A ADMINISTRACIÓ

Consell Consultiu d'Assegurances /

Generalitat de Catalunya

Consell de Col·legis de Mediadors

d'Assegurances de Catalunya

Consell Editorial de 'Mediario'

La Intercol·legial

Patronat de la Fundació Auditorium

Pleno del Consejo General de los Colegios de
Mediadores de Seguros

COMISSIÓ D'AGENTS

Esther Masdeu

Ignasi Bonvehí

Vicente Ríos

COMISSIÓ ESTATUTS

Salomé Fondevila

Susanna Ganduxé

Josep Lluís Fernández

RELACIONS AMB LES COMPANYIES

Les companyies que apareixen tot seguit han subscrit un conveni de col·laboració amb la Fundació Auditorium. La seva confiança en les iniciatives del Col·legi fan possible els desenvolupament d'una part important de la nostra proposta d'activitats, especialment en l'àmbit formatiu.



EVOLUCIÓ ANUAL DEL CENS COL·LEGIAL

CATEGORIA	Des.'13	Des.'14	Des.'15	Des.'16	Des.'17	Des.'18	Des.'19	Des.'20
Agent/Agència	244	209	210	177	175	180	173	173
Corredor	200	193	194	168	172	161	149	141
Director tècnic	358	358	364	352	367	366	361	364
No exercent	138	129	120	106	100	96	97	105
Agent vinculat	15	15	15	11	10	10	10	8
Soc. agència vinculada	18	19	22	22	21	19	17	18
	973	923	925	836	845	832	807	809

SERVEIS COL·LEGIALS: EVOLUCIÓ DEL NOMBRE DE CONSULTES

CATEGORIA	Des.'13	Des.'14	Des.'15	Des.'16	Des.'17	Des.'18	Des.'19	Des.'20
Tècnica	55	118	221	218	226	123	67	122
Jurídica	809	799	810	812	744	669	751	866
Fiscal/Mercantil	104	114	156	144	138	147	80	82
Laboral	48	39	26	22	27	23	39	51
Marketing	5	6	4	10	4	3	7	29
Previsió social		7	0	0	0	0	0	0
Adm. Mediadors	76	88	114	105	180	103	71	693
Tecno/presen/Mk dig.					2	2	16	31
Recursos humanos					4	0	1	4
Dep. At.cliente	0	0	0	2	0	1	1	4
Total	1.100	1.171	1.331	1.313	1.325	1.071	1.033	1.882

CATEGORIA	Consultas	%
Tècnica	122	6,48%
Jurídica	866	46,01%
Fiscal/Mercantil	82	4,36%
Laboral	51	2,71%
Marketing	29	1,54%
Previsió social	0	
Adm. Mediadors	693	36,82%
Tecno/presen/Mk dig.	31	1,65%
Recursos humanos	4	0,21%
Dep. At.cliente	4	0,21%

RESUM EXPEDIENTS (exercici 2020 presentats durant el 2021)

DEPARTAMENT D'ATENCIÓ AL CLIENT: EXPEDIENTS

INFORMES ELABORATS I PRESENTATS 374 100%

TOTAL D'ACTUACIONS 374 100%

RESUM EXPEDIENTS INTERVENCIONS

DEPARTAMENT D'ATENCIÓ AL CLIEN: INTERVENCIONS

CONSULTES TELEFÒNIQUES REALITZADES AL DEPARTAMENT 5 33,33%

CONSULTES (VISITES) AL DEPARTAMENT 0

CONSULTES E-MAILS REALITZADES AL DEPARTAMENT 4 26,67%

RECLAMACIONS O QUEIXES PRESENTADES 6 40%

TOTAL D'ACTUACIONS 15 100%



El Col·legi,
mes a mes

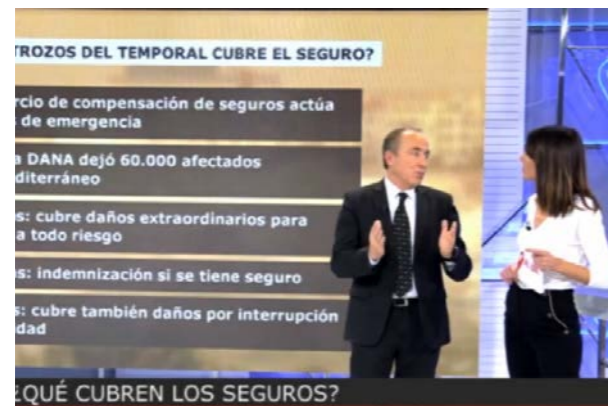
Mediario News: la visió de la mediació de l'actualitat

El gener es va distribuir la primera edició de Mediario News. La Una e-news que arriba tots els dijous a la teva safata d'entrada. L'objectiu és ajudar-te a desenvolupar el teu negoci. Cada setmana compartim informació de valor, eines, tendències i coneixements que t'ajudaran en el teu dia a dia com a professional de la distribució d'assegurances i milloraran la relació amb els teus clients. s, sens dubte, i volem proporcionar-te-la. Buscarem entre les iniciatives que desenvolupen les companyies per a potenciar l'activitat d'agents i corredors aquelles que aporten més valor als mediadors. Propostes que són d'utilitat per al desenvolupament dels professionals i de les empreses de mediació en un mercat cada cop més competitiu, però també ple d'oportunitats.

En un entorn en permanent canvi, compartir



coneixements és una necessitat de la qual ningú pot quedar-se al marge. Dades, estudis i formació formen part de les propostes que cada setmana trobaràs en l'e-news. Actius rellevants que t'ajudaran a progressar i con. Cada dijous, Mediario News et dona a conèixer de primera mà les iniciatives i propostes del Col·legi.



Santasusana participa a Cuatro TV

El president del Col·legi, Francesc Santasusana, va participar el passat 22 de gener, en directe, en el magazín 'Cuatro al día' de Cuatro TV per a explicar el paper de l'assegurança davant els danys provocats pel temporal 'Gloria'. Santasusana va definir la funció del Consorci de Compensació d'Assegurances davant aquestes circumstàncies catastròfiques la importància d'estar assegurats.



Beazley signa amb la Fundació Auditorium

Beazley Insurance se suma a les asseguradores que mantenen un acord de col·laboració amb la Fundació Auditorium del Col·legi. Lorena Segovia, responsable de l'oficina de Beazley España, i Francesc Santasusana, president del Col·legi i de la Fundació Auditorium, van ratificar l'acord pel qual l'asseguradora donarà suport a activitats de formació dels mediadors barcelonins.



La UB analitzarà el mercat de la distribució d'assegurances

La Fundació Auditorium impulsa un treball d'investigació amb la Universitat de Barcelona i la Fundació Bosch i Gimpera

La Fundació Auditorium, la Fundació Bosch i Gimpera (FBG) i la Universitat de Barcelona (UB) han signat un conveni de col·laboració per a la realització d'un treball de recerca i anàlisi del mercat europeu de distribució d'assegurances. La Fundació Auditorium ha estat representada pel seu president, Francesc Santasusana. També han signat el Dr. Xavier Varea, membre del departament de Matemàtica Econòmica, Financera i Actuarial de la UB i Carme Verdaguer, directora general de la FBG.

El conveni estableix que la UB formarà un equip investigador dirigit pel Dr. Varea, la funció del qual serà fer un complet treball d'anàlisi del mercat de distribució d'assegurances en cinc països europeus: Espanya, Portugal, França, Itàlia i Alemanya. El Dr. Varea va assenyalar que "hi ha una gran diversitat de situacions en funció de cada país, malgrat l'existència d'una Directiva de Distribució d'Assegurances i Reassegurances que pretén coordinar les diferents normes reguladores en cada mercat local".

Francesc Santasusana va mostrar la seva satisfacció per l'acord i va indicar que "espero que aquest treball serveixi perquè siguem capaços de treure conclusions" i va afegir que "aquesta iniciativa forma part de l'essència de la Fundació i del Col·legi que consisteix a proporcionar valor als nostres col·legiats".

Santasusana va destacar que "aquest tipus de treballs són una eina molt valuosa per a encarar el futur perquè ens proporcionen llum per a decidir quins han de ser els pròxims passos. Tenir informació rigorosa i fiable és imprescindible, especialment en temps de canvi com els actuals".

Carme Verdaguer va explicar que "des de la FBG ens dediquem a promoure que la capacitat de recerca de la Universitat de Barcelona arribi a la societat, a les empreses i a les institucions". Varea va revelar també alguns detalls del treball. "Partim de la idea d'oferir una visió europea però amb el focus centrat en els distribuïdors i analitzant el paper i la grandària que tenen en cadascun dels països".

Educació i l'assegurança aposten per la qualitat

El Departament d'Educació ha presentat un conveni de col·laboració signat amb UNESPA, ADECOSE, els respectius Col·legis de Mediadors d'Assegurances de Barcelona, Tarragona, Lleida i Girona, la Fundació Auditorium i el Col·legi d'Actuaris de Catalunya. L'objectiu és impulsar la formació i la qualificació dels professionals del sector assegurador per a adequar-la a les necessitats de les diferents entitats i promoure l'FP dual. El conveni reforça la promoció del cicle formatiu de grau superior d'Administració i Finances orientat a l'àmbit d'assegurances en tots els Instituts dependents del Departament.



D'esquerra a dreta, Martín Navaz, president d'ADECOSE; Alex Mestre, president del Col·legi de Tarragona; Xavier Barberà, president del Col·legi de Lleida; Miquel Viñals, president del Col·legi d'Actuaris de Catalunya; Fabià Mohedano, president del Consell Català de Formació Professional; Vicente Cancio, president d'UCEAC d'UNESPA; Joan Lluís Espinós, Director General de Formació Professional i Ensenyaments de Règim Especial; Jordi Triola, president del Col·legi de Girona, y Francesc Santasusana, president del Col·legi de Barcelona i de la Fundació Auditorium



Santasusana participa a 'Els Matins de TV3'

FEBRER

El programa 'Els matins' de TV3 va parlar el dimarts, 17 de febrer, sobre els aiguats del passat 22 d'octubre. Han visitat Montblanc per saber com està la zona gairebé quatre mesos després de la riuada que va afectar la Conca de Barberà i les Garrigues i han recordat que encara no s'han rebut les ajudes demanades tot i que les administracions van anunciar ajudes als damnificats.



AIG s'uneix a la Fundació Auditorium

L'asseguradora AIG s'incorpora a les companyies que donen suport a les activitats de la Fundació Auditorium del Col·legi. Antonio Romero, director de desenvolupament de negoci d'Aragó, Catalunya i Balears de AIG, i Francesc Santasusana, president del Col·legi i de la Fundació Auditorium, van signar el conveni de col·laboració de l'asseguradora amb l'entitat col·legial.

Què canvia amb la nova llei de distribució?

El Col·legi va celebrar dues sessions informatives sobre les novetats que es deriven de la nova normativa

La nova Llei de Distribució, que es va aprovar per la via de Reial decret llei el passat 4 de febrer, va omplir la sala del Col·legi de mediadors interessats a conèixer les implicacions del nou text legal per al seu exercici professional. L'escena tornarà a repetir-se aquesta tarda amb l'aforament també complet.

L'assessor legal del Col·legi, el Dr. Josep Lluís Fernández, acompanyat de Francesc Santasusana, president del Col·legi, va ser l'encarregat de traslladar als assistents a la primera de les dues sessions programades quines són les principals novetats de la nova Llei.

No obstant això, Fernández, que també liderarà la sessió prevista per a aquesta tarda, va recordar als presents que el text coneixem no és definitiu, ja que s'està tramitant per procediment d'urgència un nou projecte de Llei de Distribució, que podria introduir modificacions en el redactat aprovat al febrer. Amb tot, no s'esperen canvis substancials.

A continuació, a manera de resum, es detallen els principals aspectes que comporten canvis més transcendents. Tots els col·legiats rebran un comunicat que inclou més informació sobre les modificacions que com-



porta la nova Llei de Distribució:

- 1) Reordenació de l'esquema de les figures de l'activitat
- 2) Els mediadors d'assegurances i altres figures
- 3) Agents d'assegurances exclusius
- 4) Agents d'assegurances vinculades
- 5) Corredors d'assegurances
- 6) Un compte corrent exclusiu per a dipositar les primes
- 7) Adaptar el model d'informació general prèvia
- 8) No acceptar retribució o incentius per objectius de vendes
- 9) Facilitar les denúncies anònimes administratives.
- 10) La Llei no contempla als comparadors
- 11) Les vendes vinculades i vendes combinades

Una dosis d'entusiasme amb Víctor Küppers

Més de mil professionals de l'assegurança van voler seguir en directe la conferència online que Víctor Küppers, un referent en les xerrades de motivació amb un estil molt personal. L'expert va compartir a través del canal de webinars del Col·legi el seu punt de vista sobre el moment que vivim. I Küppers no va defraudar. Va retratar l'estat d'ànim en el qual es viu el dia a dia durant el confinament. El dolor de la pèrdua, la incertesa pel futur, però també la necessitat de seguir endavant.



MARÇ

ABRIL



Primer vídeo de la campanya 'Per a què serveix un mediador d'assegurances?'

Aquesta iniciativa del Col·legi reivindica que els agents i corredors són els veritables experts en assegurances que estan sempre al costat del client

El Col·legi estrena un vídeo en el qual reivindica les figures de l'agent i el corredor com a veritables experts en assegurances. Aquesta iniciativa, que ha liderat Joaquim Vear des de la Comissió Permanent, és la primera acció de la campanya 'Per a què serveix un mediador d'assegurances?' amb la qual el Col·legi vol reforçar el paper d'agents i corredors davant la societat, potenciant els seus valors i experiència enfront d'altres canals de distribució.

Francesc Santasusana, president del Col·legi, destaca "la importància de promocionar la

nostra imatge pública com a experts en assegurances".

En un moment delicat, amb un mercat especialment dur, "des del Col·legi volem fer costat als col·legiats perquè el seu treball i el valor que aporten als seus clients sigui reconegut".

Amb una iniciativa com aquesta "tots, mediadors, clients i companyies, sortim beneficiats perquè és una acció responsable que promou la cultura asseguradora, el criteri professional i la fiabilitat del nostre sector". Santasusana demana "la complicitat dels col·legiats i també de les companyies per a donar la màxima difusió a

aquest vídeo".

El Col·legi ofereix a tots els col·legiats la possibilitat d'incorporar el logo de la seva empresa de mediació en la part final del vídeo.

Pel que respecta al contingut, en l'inici del vídeo es planteja què fem si ens trenquem un os. La veu en off ens explica que podem tractar de curar-nos nosaltres mateixos mirant vídeos d'internet o podem anar a un expert, en aquest cas un traumàtòleg. "Crec que preferiràs anar a un especialista", conclou. Per afegir després que "amb les assegurances és el mateix". La peça dura 120 segons.

'Mediario Dossier', la nova revista de tendències de l'assegurança

Els col·legiats reben aquest mes el primer número de la nova publicació trimestral que també estarà disponible en format digital en català i castellà

Nous temps, nova comunicació. El Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona llança aquesta setmana el primer número de la seva nova publicació de paper 'Mediario Dossier'. La revista ve a completar els canals de distribució de continguts de la nova estratègia de comunicació impulsada per la Comissió Permanent del Col·legi que presideix Francesc Santasusana.

A principis d'enguany, el Col·legi va anunciar una reforma de la seva comunicació i va deixar de publicar la revista 'Mediario' després de més de dues dècades de cita amb els lectors. Però el prestigi aconseguit per la capçalera, propietat de la institució, ha fet que es mantingui en el naming dels nous suports informatius.

Així, amb l'objectiu d'adaptar-se a l'auge dels formats digitals, al febrer es va distribuir el primer número de la newsletter setmanal 'Mediario News', amb el propòsit de disposar d'un format que permetés seguir l'actualitat juntament amb les xarxes socials i la web del Col·legi.

Tot estava preparat per a què el primer 'Mediario Dossier' veiés la llum al llarg del mes de març. No obstant això, la pandèmia i el posterior confinament va fer que "decidíssim esperar i també vam considerar que havíem de canviar la temàtica prevista per elaborar una publicació que reflexionés sobre el que estem vivint" explica Santasusana.

Un concepte nou

'Mediario Dossier' té un format i un concepte diferent al del clàssic 'Mediario'. La grandària i la maquetació pròpia d'un periòdic de l'anterior revista del Col·legi ha deixat lloc a una publicació amb un format de revista amb llom, impresa en paper reciclat, amb una maquetació actualitzada en el qual la fotografia guanya protagonisme i continguts que busquen la reflexió i la informació de context sobre temes d'actualitat.

Cada número de 'Mediario Dossier', que tindrà una periodicitat trimestral, estarà dedicat a "un tema candent des de la perspectiva de l'assegurança, però amb una visió àmplia i amb el punt de vista



de professionals i experts d'altres àmbits" assegura Santasusana. El president recorda que l'assegurança és transversal "i volem conèixer com s'analiza la realitat des de diferents perspectives amb veus autoritzades".

El primer número de la nova revista del Col·legi està dedicat al fenomen de la pandèmia COVID-19. S'inclouen, entre molts altres continguts, articles d'opinió de prestigiosos periodistes com Ramón Lobo i Lluís Foix, que ja van col·laborar amb el Col·legi en l'última edició de la 'Trobadura de Líders de l'Assegurança' organitzada en ESADE; una entrevista en exclusiva amb el Dr. Climent Casals-Pascual, investigador de l'Hospital Clínic i de l'Oxford University; continguts sobre el fenomen del confinament i també de la resposta de l'Assegurança durant les primeres setmanes del confinament. En aquest sentit, s'inclou una entrevista a Pilar González de Fruits, presidenta de UNESPA, sobre com es va gestar la pòlissa per als professionals sanitaris.

El Col·legi finalitza les obres d'acondicionament de la seva seu

Les limitacions de la mobilitat que ha causat les mesures de control de la pandèmia ha fet que les obres d'acondicionament de restructuració de la seu col·legial es desenvolupessin sense generar incomoditats als usuaris de les instal·lacions. Als llarg de varies setmanes, s'ha executat tot un seguit d'actuacions amb les que s'ha volgut millorar les prestacions de l local i també oferir noves opcions.

En el procés, s'han millorat els equipaments tecnològics per tal de facilitar les comunicacions i l'ús de mitjans audiovisuals a les sales de reunions i també a les aules. D'altra banda, hi han hagut varies intervencions a nivell estètic, i s'ha aprofitat per incorporar la nova imatge gràfica del Col·legi.



Gecose Software entra a formar part de la Fundació Auditorium

Gecose Software és la nova empresa col·laboradora de la Fundació Auditorium del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona. Joan Benet, CEO de Gecose Software, i Francesc Santasusana, president del Col·legi i de la Fundació Auditorium, van signar ahir dimecres l'acord pel qual la tecnològica donarà suport a les activitats de formació dels mediadors barcelonins.

Benet va assegurar que "fa temps que volíem participar en la Fundació Auditorium, que desenvolupa una feina fonamental". El responsable de Gecose Software va assegurar que "la formació, entre altres virtuts, permet explotar al màxim les possibilitats que ens ofereix la tecnologia".

El directiu de Gecose va recordar que "sempre hem estat molt prop del Col·legi i hem col·laborat en moltes iniciatives, però la nostra intenció és estrènyer més aquests llaços perquè pensem que la



tasca dels col·legis és essencial per als professionals de la mediació".

Benet va explicar que la seva empresa es troba en una fase d'expansió "amb el llançament d'un nou producte, Fast360, que és el fruit de tres anys d'I+D i d'escoltar a la mediació sobre els reptes i les necessitats que planteja la digitalització".

Francesc Santasusana va agrair a Gecose Software "la seva decisió de donar suport a les activitats de la Fundació Auditorium i del Col·legi".

MUSAAT s'uneix a la Fundació Auditorium

La mútua vol reforçar la seva relació amb la mediació barcelonina per distribuir els seus productes

MUSAAT, especialitzada en el sector construcció i dels professionals vinculats a aquesta activitat, es troba immersa en un procés d'expansió. Vergés assegura que per poder complir amb els nostres objectius "necessitem col·laborar amb els mediadors d'assegurances professionals". Tradicionalment el negoci d'aquesta mútua ha estat vinculat als arquitectes tècnics, però com a experts en RC "estem ampliant els nostres serveis a advocats, enginyers i altres professionals", aclareix el director general. El directiu destaca la fortalesa financera de MUSAAT i afirma que "el nostre ràtio de solvència de 294%" el que és, sens dubte, una garantia per al mercat.

L'acord amb el Col·legi permetrà "aproximar-nos a la mediació barcelonina de la mà de la institució que els representa i vetlla per les bones pràc-



D'esquerra a dreta, Francesc Santasusana, president del Col·legi; Blanca García Gil, directora de comunicació y marketing de MUSAAT, y Javier Vergés, director general de MUSAAT, en el acto de firma del acuerdo

tiques", explica Vergés. Al marge dels serveis que ofereix la Fundació Auditorium a les entitats asseguradores col·laboradores, el director general de MUSAAT va destacar la voluntat de "participar en activitats de Col·legi que ens permetin donar-nos a conèixer als mediadors".

Francesc Santasusana va donar la benvinguda a MUSAAT i va destacar "la importància que té per al Col·legi que cada vegada siguin més les empreses que volen col·laborar amb la Fundació Auditorium". Santasusana va assegurar que aquesta és la confirmació de l'impuls de la institució.

El Col·legi i la Fundació actualitzen la seva imatge

El logotip d'una institució o una empresa és com la cara de qualsevol de nosaltres. És més fàcil canviar el disseny d'una marca que de rostre. El Col·legi acaba d'experimentar el procés d'actualització del seu logotip creat fa més d'una dècada. Es manté el concepte gràfic original, en el qual es dibuixen dues formes que transcorren paral·leles però acostant-se i que identifiquen la lletra 'M' de mediador.

El resultat d'aquest procés evolutiu és un logotip que recorda a l'anterior, però de formes més suaus. Una imatge que trasllada una sensació de major dinamisme i que inclou també una nova tipografia per al nom de la institució.

La nova imatge del Col·legi s'ha integrat en la



web, en aquesta edició del Mediario News i també en la revista Mediario Dossier. Els comunicats, les xarxes socials i fins i tot la façana de la seu col·legial llueixen també el nou branding.

El procés de modernització també afecta a la imatge de la Fundació Auditorium, que manté la mateixa iconografia que el Col·legi i el seu característic color vermell que li diferencia del blau de la institució.



Semana mundial DIGITAL
DEL AGENTE Y CORREDOR DE SEGUROS
2020

Diálogos de futuro



La Setmana Mundial es digitalitza

La Setmana Mundial 2020 va ser molt especial. No va ser un acte presencial en el qual al voltant de 1.000 professionals del sector ens vam veure les cares i assistim a sessions en les quals es reflexiona, es parla, s'escolta i es debat. La pandèmia exigeix que ens adaptem a una nova realitat que desaconsella, de moment, aquest tipus d'esdeveniments.

No va haver-hi Setmana Mundial 2020? Al contrari, la Setmana Mundial va ser aquest any més setmana que mai i també més multitudinària. La Comissió Permanent del Col·legi va decidir replantejar el model de Setmana Mundial perquè s'adaptés a les actuals circumstàncies.

Darrere d'aquesta decisió de la Permanent està el convenciment que els valors de la Setmana Mundial són molt necessaris aquest 2020. Un entorn en el qual la mediació ha demostrat àmpliament la seva competència. Serà, per tant, més oberta a la participació. No va haver-hi distància física, que a vegades dificulta assistir a un acte que habitualment s'ha celebrat a última hora de la tarda i que s'allarga diverses hores.

El Col·legi va crear una plataforma digital, MediarioTV, en la qual es van emetre i en streaming tots els continguts de la Setmana Mundial. Posteriorment, MediarioTV, amb un funcionament similar en el pla funcional i estètic a plataformes com Net-

flix, PrimeVideo o HBO. Serà el repositori de tots els continguts audiovisuals que generi el Col·legi.

Una altra particularitat serà la durada. La Setmana Mundial 2020 va fer honor al seu nom. Es va dividir en vuit sessions al llarg de vuit dies. Els dies 10, 11, 12, 16, 17, 18, 19 i 20 de novembre es va estrenar un nou lliurament.

Cada lliurament va tenir una durada aproximada de 50 minuts i va reunir diversos formats. La gran majoria dels vídeos poden visualitzar per separat posteriorment en MediarioTV.

Per a participar en la Setmana Mundial Digital era imprescindible inscriure's. Va ser una magnífica oportunitat aprofitada per tal que tota la professió participés en la Setmana Mundial.

La proposta de continguts de la Setmana Mundial 2020 va ser tan revolucionària com el format de l'esdeveniment d'enguany. Els continguts van ser: la sèrie 'Garriga Jr., mediador de segur'; 'Diàlegs de futur', converses entre directius de les companyies patrocinadores i experts en matèries diverses; 'Joc solidari', un repte participatiu i solidari en el qual els participants van posar a prova els seus coneixements asseguradors; la presentació del 'Estudi de tendències' de mercat encarregat pel Col·legi, i, finalment una conferència de clausura a càrrec de Toni Nadal, l'oncle i primer entrenador del tenista Rafael Nadal.

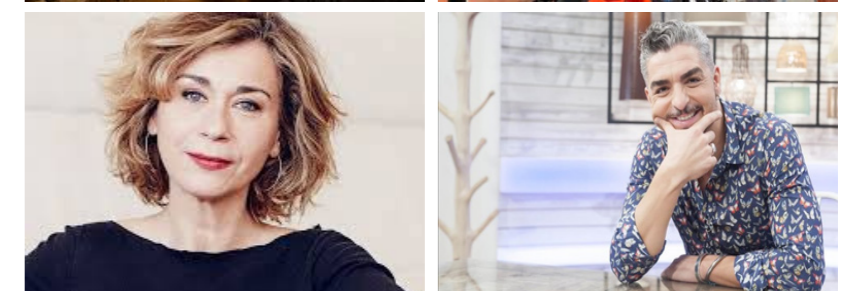
Estrena d'una sèrie sobre una família de mediadors

El Col·legi es va desplaçar al Maresme, en aquesta ocasió, el seu tradicional torneig, una jornada lúdica i esportiva per als mediadors col·legiats

Després de l'èxit de la iniciativa 'Perquè serveix un mediador d'assegurances?', el vídeo desenvolupat pel Col·legi aquest estiu per a donar a conèixer a la societat la figura dels mediadors d'assegurances, la idea de generar nous formats que puguin donar a conèixer la nostra professió més enllà del sector també s'ha estès a la Setmana Mundial.

En aquest sentit, la celebració de la Setmana Mundial ha permès anar un pas més enllà en aquesta línia de comunicació. Tots els participants van poder veure en primícia una sèrie de cinc capítols produïda pel Col·legi que gira al voltant d'una família de mediadors d'assegurances. Creada per la productora Pepitos Brothers, amb una àmplia experiència en el mitjà televisiu, la producció mostra alguns dels valors i funcions dels mediadors d'assegurances entrelaçades amb el que podria ser la vida quotidiana de qualsevol de nosaltres.

En la sèrie participen actors molt coneguts com a Pep Cruz ('Mar i cel', 'Gran Nord', 'Nit i dia', 'Ventdelplà', ...); Jaume Garcia Arijia ('Estimar en temps regirats', 'La Riera', 'Explica'm com a pas', ...); Júlia Creus ('Merlí'); Anna Toro ('Nit i dia', 'La Riera', 'Els misteris de Laura', ...); Josep Ferré ('Homo sapiens', 'X', ...); Txabi Franquesa ('Caigui qui caigui', 'Vitamina N',



...); Anna Barrachina ('Estimar és per sempre', 'Ventdelplà', 'Terresina SA', 'Merlí', ...); Lluís Bou ('23-F: El dia més difícil del rei', ...) i Albert Pueyo ('Nissaga de poder', 'Citis', 'No sé dir adéu',

...). Al marge dels cinc capítols, de 15 minuts de durada cadascun, es va emetre un sisè amb un muntatge especial. La sèrie va ser un dels continguts més seguits per l'audiència.

NOVEMBRE

