



Memoria de Actividades

La **Fundació Auditorium** es el centro de formación continuada en materia de seguros del Colegio de Mediadores de Seguros de Barcelona, que fue constituida el día 5 de julio de 1995 y se rige por la Ley Catalana de Fundaciones 4/2008 de 24 de abril, *Llibre tercer del Codi Civil de Catalunya* relativo a las personas jurídicas sin ánimo de lucro. Tal como indican sus Estatutos, nace como Fundación mixta, docente, cultural, de carácter particular y privado, así como de naturaleza permanente.



El objeto de la Fundación es la promoción social de la figura e imagen del mediador de seguros y de sus servicios profesionales. Para alcanzar estos objetivos organiza y gestiona Conferencias, Cursos, Jornadas, Talleres, Postgrados y un Máster dirigidos a la actualización de los conocimientos de los mediadores de seguros y sus empleados, así como también para profesionales de entidades aseguradoras, peritos de seguros y de organizaciones o empresas del sector.

Esta relación de actividades y finalidades no es limitativa, y la **Fundació Auditorium** trabaja con plena libertad para poder proyectar su actuación hacia cualquier finalidad expresada anteriormente o cualquier otra que coincida con el espíritu de la misma. Además, podrá otorgar discrecionalmente sus beneficios a las personas o entidades que sean merecedoras de ello.



El gobierno, administración y representación de la Fundación se confía de manera exclusiva a su **Patronato**, nombrado según los Estatutos y la legislación vigente.

En este año y reunido en sede, se proclama el cese de Lluís Ferrer, presidente de la Fundació desde hace 14 años y se nombra a Francesc Santasusana nuevo presidente.

El Patronato agradece a Lluís Ferrer la dedicación durante el periodo en que ha ostentado el cargo de Presidente del Patronato y Francesc Santasusana, asume el cargo con el pleno convencimiento de conseguir grandes cosas por y para nuestra profesión, siendo un honor para él desempeñar la presidencia de una fundación que desarrolla y unifica numerosas iniciativas de responsabilidad corporativa y retorno a la sociedad, más allá del propio valor social del seguro. Así como toda la gestión formativa del Col·legi, que en todos estos años se ha consolidado con gran prestigio dentro del sector, alcanzando nuevas metas y proyectos.



Francesc Santasusana i Riera



El año 2019 ha supuesto un nuevo reto para la **Fundació Auditorium**. Por un lado teníamos que consolidar los pasos dados en años anteriores, mientras que por otro debíamos seguir apostando por nuevos proyectos que reforzaran el mayor apoyo por parte de las entidades colaboradoras.

En 2019 dábamos la bienvenida a Berkley España, que nos daba su soporte a nuestras actividades, sumando un total de 42 compañías.



Firma con Berkley España



Actividades de formación y promoción

La **Fundación Auditorium** ha realizado durante 2019, un total de 88 cursos, talleres, jornadas y conferencias; además del Máster en Gestión de Empresas de Mediación de Seguros. La tabla siguiente nos muestra cronológicamente el calendario de actividades organizadas por la Fundación Auditorium ya sean presenciales, semipresenciales o a distancia.

Acción formativa		Asistentes	Horas
Perjuicios y Coberturas del seguro de automóvil. Cómo solucionar los conflictos	Enero	5	7
Cómo posicionar contenidos en Google y Youtube	Enero	6	4
Analista de Riesgos: Gerencia de Riesgos	Enero	16	4
Seguros de Daños: Aplicación correcta de los criterios de valoración	Enero	11	5
La intervención del forense y los informes complementarios en los accidentes de tráfico	Febrero	5	4
Inteligencia Artificial y Chatbots	Febrero	4	4
Herramientas Clave para la Digitalización de tu Correduría (Arag)	Febrero	40	2
Novedades Significativas en materia Socio-Laboral, Fiscal y Jurídica-Legal	Febrero	65	3
Instagram Marketing: Como Generar Nuevo Negocio en esta Red Social	Febrero	14	4
Introducción al Seguro: Normativa aplicable	Febrero	10	7
Planificación Comercial Anual	Febrero	9	5
Nuevo "Hogar Flexible" (Zurich)	Febrero	64	2
Garantías Controvertidas: Robo y Daños Eléctricos (IRD)	Febrero	9	7
Auditoría de Pólizas: Como ajustar las Pólizas industriales a la realidad	Febrero	13	4
Presentación de Berkley España (Berkley)	Marzo	25	2
Convenios de daños materiales: Beneficios y perjuicios para los asegurados	Marzo	12	8
Claves estratégicas para mejorar tu perfil en LinkedIn	Marzo	11	2
Técnicas y procedimientos de reclamación en los Seguros de Daños	Marzo	4	8
Inteligencia emocional para el liderazgo personal	Marzo	6	10
Ciclo Vida y Pensiones: Asesoramiento Profesional Actual y Futuro de la Seguridad Social "1ª Sesión" (En Colaboración con Mapfre)	Marzo	19	5
Ventas para no Vendedores	Marzo	8	7
Mobile Marketing: Estrategias de Generación de Negocio	Marzo	7	4
Concurrencias de seguros, conflictos entre Hogar y Comunidad	Marzo	24	5
Vida: Soluciones aseguradoras para la empresa y sus implicaciones fiscales (Zurich)	Marzo	48	3
El siniestro: Cómo podemos ayudar al asegurado	Marzo	8	4
Presentación Barómetro de Autos AVANT2 (Axa y Codeoscopic)	Abril	20	3
Ciclo Vida y Pensiones: Fiscalidad práctica de los Seguros de Vida frente a los Productos Financieros "2ª Sesión" (En colaboración con Mapfre)	Abril	20	5
Profesionalización y crecimiento de empresas familiares	Abril	5	5
Incorpora a jóvenes especializados en seguros en tu correduría/compañía (Zurich)	Abril	39	2
Responsabilidad Civil Automovilística: Conocimientos Imprescindibles	Abril	13	7
Como sobrevivir a la garantía de daños por agua	Abril	17	5

Acción formativa		Asistentes	Horas
Ciclo Vida y Pensiones: Motivaciones de Venta del Seguro de Vida “3ª Sesión” (En Colaboración con Mapfre)	Abril	19	5
Ciclo Vida y Pensiones: Planificación Financiera de la Jubilación “4ª Sesión” (En Colaboración con Mapfre)	Abril	20	5
Programa Social de Empleo de Fundación Mapfre (Mapfre)	Abril	6	2
El perfil digital de los clientes: Nuevos retos para la mediación en el sector asegurador (International SOS)	Mayo	32	2
Valoración de los bienes: Cómo incrementar la cartera y evitar la regla proporcional	Mayo	5	4
Seguro Reinicia: La tranquilidad de hipotecar tu casa con una sonrisa (Preventiva)	Mayo	33	2
Análisis práctico de la Responsabilidad Civil Profesional	Mayo	27	8
Modelos de negocio Insurtech aplicado a mediadores	Mayo	19	4
Oportunidad de negocio en la mitigación de riesgos de las operaciones de arrendamiento inmobiliario (Mutua de Propietarios)	Mayo	36	2
Operativa y soluciones del Artículo 38 de la LCS	Mayo	9	5
Nuevo Condicionado Markel Seguro Administradores y Altos Cargos “D&O” (Markel)	Mayo	71	2
Conectividad: Tu futuro en un click (Axa)	Mayo	19	3
Problemática del impago de la prima y como afecta al asegurado	Mayo	15	4
Seguros de Vida Riesgo: Una buena oportunidad para evolucionar y avanzar con ventaja (Asisa)	Mayo	29	3
Nuevo Producto Empresas Allianz Cyber Plus (Allianz)	Mayo	25	2
De Vendedor a Gestor de Clientes	Mayo	7	5
Pool de Corredores: Gerencia de Riesgos de actividad de mediación de seguros (Agrupación del Convenio de RC Corredores)	Mayo	27	2
Ciclo Experto en Empresas: Responsabilidad Civil Profesional “1ª Sesión” (En Colaboración con Axa)	Junio	20	4
Zurich Ciber Protección y Zurich D&O (Zurich)	Junio	66	4
La inspección de riesgos. Información que debe aportarse a la compañía	Junio	3	4
Curso Práctico sobre Baremo de Indemnización de Daños Corporales	Junio	5	7
Jornada Xenasegur: Tu mejor aliado en seguros de moto y coche (Xenasegur)	Junio	35	3
Taller de Mailchimp: Cómo usar la herramienta de forma práctica	Junio	9	8
La Transformación Digital en la Mediación ya es una realidad (Liberty Seguros)	Junio	18	3
Berkley España: Cómo vender una Póliza D&O (Berkley)	Junio	18	2
Cómo atender a un cliente descontento “Una Queja es un Regalo” (Clínicum)	Junio	44	3
Ciclo Experto en Empresas: Multindustria, daños en Empresas “2ª Sesión” (En Colaboración con Axa)	Julio	23	4
Sesión Informativa sobre los Contratos de Mediación Emitidos por Allianz (Allianz)	Julio	53	3
Multirriesgos para pymes. ¿Un traje a medida?	Julio	13	2
El Seguro de Embarcaciones de Recreo: Descomplicáte (Fiatc)	Julio	9	4
La tranquilidad de un alquiler seguro (Allianz Partners)	Septiembre	20	3
Ciclo Experto en Empresas: Previsión Social Colectiva “3ª Sesión” (En Colaboración con Axa)	Septiembre	20	4
Lucro cesante: Guía para vender correctamente este seguro	Septiembre	8	7

Acción formativa		Asistentes	Horas
Cómo desarrollar un modelo de venta para Productos de Salud (Sanitas)	Octubre	40	4
Iniciación en los Seguros Cibernéticos (Hiscox)	Octubre	30	3
La Gestión del Cambio en las Organizaciones	Octubre	4	5
Ciclo Experto en Empresas: Verificación de Riesgos “4ª Sesión” (En Colaboración con Axa)	Octubre	23	4
Ahorro, Inversión y Asesoramiento en la Mediación Actual (Plus Ultra)	Octubre	24	3
Nuevas formas de contactar con los clientes	Octubre	12	5
Landing Pages: Cómo crear páginas para conseguir leads	Octubre	5	4
El Marketing Digital como respuesta a un Nuevo Consumidor (Pelayo)	Octubre	34	2
El sector de la Construcción y sus oportunidades para el Seguro (Zurich)	Octubre	21	3
Cómo sacar partido a la Póliza: Las Especificaciones Técnicas	Octubre	9	4
Caso práctico sobre como atender a un cliente “Pyme”	Octubre	11	4
Nuevas Soluciones a nuevos retos: Cómo afrontar tipos de interés en negativo (Caser)	Noviembre	11	3
Vías Amistosas ante el rechazo de un siniestro y cómo elegir la mejor opción	Noviembre	16	7
Taller Práctico de Cardiosalvamento (Clinicum)	Noviembre	18	2
Cómo crear anuncios en Google ADS paso a paso	Noviembre	9	4
Presentación de los Seguros de Salud y Vida del Grupo MGC Mútua (MGC Mútua)	Noviembre	45	4,5
Curso Práctico sobre el seguro de Responsabilidad Civil	Noviembre	12	7
Práctica visual sobre las valoraciones de daños en vehículos	Noviembre	4	4
Los Sesgos Cognitivos o cómo vivir con conciencia plena	Noviembre	9	5
La Responsabilidad Medioambiental (Berkley)	Noviembre	30	2
Nuevas Formas de Movilidad Personal (Axa)	Noviembre	25	2
Multirriesgos para Hogares: Cómo adaptarlo con la póliza de la comunidad	Noviembre	10	4
Cómo crear anuncios en Facebook e Instagram Ads paso a paso	Diciembre	4	4
RC para Pymes. Cómo asesorar para que no existan problemas de cobertura	Diciembre	10	4
		1816	380,5



Acciones de larga duración

Acción formativa	Asistentes	Horas
Grupo A	25	500
Máster en Gestión de Empresas de Mediación en Seguros	44	232
11ª Edición Máster en Gestión de Empresas de Mediación en Seguros (2018-2020)	25	160
12ª Edición Máster en Gestión de Empresas de Mediación en Seguros (2019-2021)	19	72
	69	732



Cursos a distancia / On-line

Acción formativa	Asistentes	Horas
Formación Inicial Grupo B	25	200
Formación Inicial Grupo C	8	50
Seguro de daños	1	60
Seguro de Multirriesgo	2	60
Seguro de Responsabilidad Civil	1	50
	37	420

Los 1.922 alumnos que pasaron por las aulas de la **Fundació Auditorium**, gracias a la gran diversidad de su programa formativo pudieron beneficiarse de una oferta de más de 1.532,5 horas de formación.

Los datos confirman la apuesta de la Fundación por los programas presenciales con un fuerte componente de interrelación del estudiante con el profesor y entre el mismo alumnado.

El máximo exponente de esta metodología de aprendizaje es el **Máster en Gestión de Empresas de Mediación de Seguros** que sigue siendo el único de estas características en formato presencial en toda España. Estos fueron los primeros estudios de carácter universitario que puso en marcha la Fundación, y su continuidad a día de hoy es motivo de orgullo para todos nosotros.



Valoraciones del alumnado

La **Fundació Auditorium** tiene como objetivo llegar cada vez a más personas a través de todas las actividades que organiza, manteniendo sin que se vea perjudicada la calidad de las mismas. Para conseguir estos objetivos, es necesario un seguimiento de todas las acciones realizadas, mediante un cuestionario de satisfacción que rellenan los asistentes a las mismas. Gracias a sus opiniones, somos capaces de mejorar en todos aquellos aspectos que no están a la altura de la media, así como de recoger las sugerencias de los alumnos de cara a futuros cursos.

Valoraciones del alumnado



Las valoraciones obtenidas estos últimos años, reflejan este esfuerzo de todo el equipo por mantener unos estándares de calidad muy altos, y gran parte de este mérito es gracias a todos los comentarios y sugerencias de los 1.922 alumnos, que han visitado nuestras instalaciones de Passeig de Sant Joan en este 2019.



Acuerdos de colaboración

La **Fundació Auditorium** refuerza cada año su posición como centro de referencia en el sector en materia de formación. Buena parte de ello son las entidades que colaboran dentro del marco del Plan de Formación de la Fundació Auditorium. Con la firma de estos protocolos los 1.922 alumnos pudieron beneficiarse de una oferta formativa de gran calidad a un precio muy económico. Gracias a las 42 compañías colaboradoras.



La **Fundació Auditorium** con la finalidad de mejorar su oferta formativa trabaja para fortalecer los lazos de colaboración con un amplio abanico de empresas y entidades en un marco general que desarrolle nuevas posibilidades pedagógicas.

Agers, Asociación Española de Gerencia de Riesgos y Seguros, firma un acuerdo de colaboración para fomentar los conocimientos de los profesionales de la gestión de riesgos, seguros y seguridad mediante la organización de eventos y foros, así como la elaboración de materiales didácticos centrados en los fundamentos y en los últimos avances relativos a la gestión de riesgos, seguros y seguridad.



Como novedad en 2019, el Máster en Gestión de Empresas de Mediación de Seguros incrementa y refuerza la participación de Agers, certificando la formación específica en Gerencia de Riesgos, dentro del módulo de Gestión Técnica Aseguradora, ofreciendo a los alumnos una titulación más, además de la propia titulación de Máster y del certificado de Grupo A. Agers, proporciona los docentes más adecuados para impartir la materia, aprovechando el posicionamiento y experiencia que tienen dentro del sector y del ámbito de la gerencia de riesgos.

La **Universitat Abat Oliba CEU**, junto con la Fundació Auditórium han firmado este año 2015 un convenio de colaboración para el desarrollo de proyectos, programas y actividades de investigación y de formación, uno de estos proyectos es el Máster en Gestión de Empresas de Mediación de Seguros.



CECAS, el acuerdo prevé el intercambio mutuo de contenidos y acciones de formación, así como el acceso al fondo bibliográfico y documental del Centro de Estudios. Además está contemplada la posibilidad que se exporten cursos creados en la Fundación a otros colegios del Consejo General.



Colegio Oficial de Agentes Comerciales, las sinergias entre los dos colegios permiten compartir no solo programas formativos comunes, sino también la utilización de aulas y espacios para la formación continuada de mediadores y agentes comerciales.



Col·legi Oficial
d'Agents Comercials
de Barcelona
-COACB-

Federación de Mutualidades de Catalunya, en 2008 se firmó un importante acuerdo de colaboración con esta entidad mediante el cual la Fundación organiza cursos especialmente adaptados a la Federación. Este acuerdo nace con la voluntad de convertir a la Fundación en un referente para el colectivo mutualista y potenciar así sus planes de formación in-company.



FEDERACIÓ DE MUTUALITATS
DE CATALUNYA



Guía de servicios

Las Entidades Aseguradoras adscritas como colaboradoras voluntarias al Plan de Formación de la **Fundació Auditorium** mediante protocolo firmado con una duración prorrogable de 5 años, obtienen los siguientes beneficios cada año, durante la vigencia del acuerdo.

Difusión de actos propios de la compañía para dar a conocer la entidad al colectivo de mediadores, prestaciones de productos, estrategia de empresa o de imagen corporativa.	Libre utilización de las instalaciones del colegio (aulas, auditorio y despachos) para actos privados o públicos, reuniones de empleados, red comercial o formación interna.	Colaboración en temas formativos. La Fundación y la entidad pueden organizar actos formativos o divulgativos como, talleres, conferencias o desayunos de trabajo.	Participación y Papel destacado de la compañía en el claustro de profesores, para acciones formativas de la Fundación.
Publicación de noticias de la entidad aseguradora en Mediario, Memorias Anuales, programa de actividades, web y redes sociales.	Colaboración experta de la compañía, en artículos que aparecen en los medios propios del Colegio.	Trato preferente y relevante en monográficos en Mediario .	Presencia en la web colegial y en la Fundación, así como hipervínculo a su propia web.
Presencia destacada de la imagen corporativa en las instalaciones del colegio, folletos, catálogos, emails...	Becas de formación para sus empleados y redes de mediación e importantes ventajas en cursos.	La posibilidad de ofertar productos de forma exclusiva a los mediadores colegiados	Convocatorias masivas o segmentadas a los actos de la Entidad por parte del Colegio.
Participación e invitación a los actos sociales, lúdicos y corporativos, golf, excursiones, actos familiares...	Invitación y trato preferente a los directivos de la Entidad en la Semana Mundial y actos corporativos.	Patrocinio y merchandising en actos sociales del Colegio.	Trato especial en la colegiación de agentes .



Resumen de la Cuenta de Explotación 2019 y Presupuesto 2020

	Cuenta de Explotación	Presupuesto
	2019	2020
Honorarios Profesores y Gastos de Formación	46.196	60.000
Gastos en RRHH y Asesores	64.794,64	65.000
Amortizaciones	1.926,22	15.000
Gastos Generales	48.505,19	65.000
Total Gastos	161.422,05	205.000

Ingresos por matrículas de alumnos y cánones	106.476,31	80.000
Ingresos por convenios, protocolos y patrocinios	119.326,84	125.000
Total Ingresos	225.803,15	205.000



Formación Presencial

	2018	2019
Número de acciones formativas	80	88
Número de alumnos	1.667	1.816
Número de horas	394,5	380,5

Formación a distancia / On-line

	2018	2019
Número de acciones formativas	33	5
Número de alumnos	127	37
Número de horas	1.225	420

Formación de larga duración

	2018	2019
Número de acciones formativas	3	3
Número de alumnos	78	69
Número de horas	749,5	732



Mundo On-line



2018

2,98 Pág./Sesión

13.462 Sesiones

2,20" Estancia Media

2019

2,83 Pág./Sesión

16.842 Sesiones

1,49" Estancia Media



2018

815 Tweets

1.562 Seguidores

5.589 Visitas

2019

968 Tweets

1.679 Seguidores

4.407 Visitas



2018

233 Seguidores

244 Actualizaciones

572 Visualizaciones

2019

375 Seguidores

336 Actualizaciones

1.072 Visualizaciones



2018

304 Seguidores

1652 Visitas

2019

326 Seguidores

3.190 Visitas



2019

195 Seguidores



Fundació Auditorium

Passeig Sant Joan 33

08010 Barcelona

Tel. 93 215 32 23

elcol-legi@elcol-legi.org