Memoria de Actividades

2020

Fundació Auditorium

La ***Fundació Auditorium*** es el centro de formación continuada en materia de seguros del Colegio de Mediadores de Seguros de Barcelona, que fue constituida el día 5 de julio de 1995 y se rige por la Ley Catalana de Fundaciones 4/2008 de 24 de abril*, Llibre tercer del Codi Civil de Catalunya* relativo a las personas jurídicas sin ánimo de lucro. Tal como indican sus Estatutos, nace como Fundación mixta, docente, cultural, de carácter particular y privado, así como de naturaleza permanente.

El objeto de la Fundación es la promoción social de la figura e imagen del mediador de seguros y de sus servicios profesionales. Para alcanzar estos objetivos organiza y gestiona Conferencias, Cursos, Jornadas, Talleres, Postgrados y un Máster dirigidos a la actualización de los conocimientos de los mediadores de seguros y sus empleados, así como también para profesionales de entidades aseguradoras, peritos de seguros y de organizaciones o empresas del sector.

Esta relación de actividades y finalidades no es limitativa, y la ***Fundació Auditorium*** trabaja con plena libertad para poder proyectar su actuación hacia cualquier finalidad expresada anteriormente o cualquier otra que coincida con el espíritu de la misma. Además, podrá otorgar discrecionalmente sus beneficios a las personas o entidades que sean merecedoras de ello.

Esta memoria 2020 es muy especial ya que refleja cómo la ***Fundació Auditorium*** ha sido capaz de responder ante una situación tan dura y excepcional que hemos vivido como consecuencia de la pandemia.

Ha sido un año del que la ***Fundació*** se siente reconfortada y orgullosa por afrontar los desafíos que nos ha ido planteando el Covid-19 y cómo nos hemos ido adaptando a un mundo que aparentemente nos cambió a todos de la noche a la mañana, transformando por completo nuestra forma de impartir programas, para poder dar respuesta a nuestros colegiados.

Dimos un paso urgente hacia el aprendizaje online, realizando inversiones en tecnología digital que nos proporcionaron y nos proporcionarán, una infraestructura robusta para adaptarnos a unos métodos de enseñanza diferentes que ya se quedaran entre nosotros, "*aprendizaje híbrido*" y que nos deberían ayudar a seguir innovando y posicionarnos como un modelo deseable para el sector.

En este año, hemos dado respuesta con toda una serie de sesiones en directo que quedan reflejadas en esta memoria, centradas en una amplia gama de temas relacionados o no con la Pandemia y que nos permitió dar respuesta a las necesidades que tenían nuestros colegiados y profesionales del sector, tal fue la respuesta recibida, que a pesar de estar sumergidos en una crisis sin precedentes, asistieron de abril a diciembre, 4.467 personas a todos nuestros webinars.

Desde nuestra memoria 2020, queremos agradecer a todo el equipo del *Col·legi* y la ***Fundació*** y a todos las personas y grupos de trabajo, su dedicación y esfuerzo realizado en este año y que ha sido fundamental para que, en circunstancias tan especiales, nuestros valores, servicios y dedicación hayan seguido funcionando a pleno rendimiento.

Uno de los elementos positivos del pasado año ha sido el valioso apoyo de las empresas colaboradoras que hacen que nuestras acciones formativas sean posibles, permitiendo a todos nuestros colegiados que participen en iniciativas y acciones que nos preocupan e interesan a todos.

En este año 2020, la ***Fundació Auditorium*** ha conseguido consolidar los pasos dados en años anteriores y ha reforzado con nuevos miembros el apoyo que nos aportan.

En 2020 dábamos la bienvenida a AIG, Beazley, Gecose, Musaat y Mutua general de Cataluña, dando su soporte a todas nuestras iniciativas y sumando un total de 47 compañías.

Firma con AIG

Firma con Beazley

Firma con Gecose

Firma con MGC

Firma con MUSAAT

Actividades de formación y promoción

La ***Fundació Auditorium*** ha realizado durante 2020, un total de 59 acciones, tanto presenciales como a distancia; además del Máster en Gestión de Empresas de Mediación de Seguros, que también ha continuado realizándose en online.

La tabla siguiente nos muestra cronológicamente el calendario de actividades organizadas por la ***Fundació Auditorium***, hasta marzo en nuestro formato presencial y a partir del Estado de Alarma todo en on-line, a través de un canal webinars (*#webinarsMediadores*), creado exclusivamente como herramienta para todos nuestros eventos online a través de la plataforma Digital "*Zoom*". Esto supuso un paso más en la ampliación de servicios de la ***Fundació***, totalmente gratuito para colegiados y accesible a todos los profesionales del sector asegurador, sin ningún tipo de coste.

Acción formativa (*Presencial*)		Asistentes	Horas
Ciclo en Dirección Comercial y Clientes: Planificación Comercial y Anual (1ª Sesión)	Enero	89	5
Nuevos Futuros: Nuevas Oportunidades (AXA)	Enero	20	5
Las últimas necesidades y demandas de los viajeros (Allianz Partners)	Enero	10	3
Indicadores clave en la gestión del Lucro Cesante	Enero	6	7
La Gerencia de Riesgos: Análisis de los riesgos existentes	Enero	7	4
Seguro de Hogar para altos patrimonios (Hiscox)	Enero	15	3
Novedades significativas en materia Socio-Laboral, Fiscal y Jurídica-Legal	Febrero	65	3
Berkley España Cyber Risk Protect (Berkley)	Febrero	45	2
Guía definitiva para siniestros de daños por agua	Febrero	25	5
Ciclo en Dirección Comercial y Clientes: Plan de marketing de las Empresas de Mediación (2ª Sesión)	Febrero	15	5
Automatización y Publicidad en LinkedIn	Febrero	13	8
El Convenio SDM. Cómo afecta al Mediador y al Asegurado	Febrero	10	8
Auditoría de Pólizas: Cómo ajustar las pólizas industriales a la realidad	Febrero	6	4
Ciclo Vende más a Empresas y Posiciónate como referente en el Segmento Pyme: R.C. Profesional (1ª Sesión) (AXA)	Marzo	10	4
Introducción y Novedades de la Nueva Ley de Distribución	Marzo	112	2
Introducción y Novedades de la Nueva Ley de Distribución (2ª Sesión)	Marzo	110	2
Incoterms: Nueva Edición 2020	Marzo	17	4
Nuevo Producto de Responsabilidad Medioambiental (Markel)	Marzo	56	2
Ciclo en Dirección Comercial y Clientes: La Experiencia Cliente en la Mediación (3ª Sesión)	Marzo	14	5
El Consorcio y los riesgos extraordinarios: Cómo actuar	Marzo	16	8
		585	89

Acción formativa (*Streaming*)		Asistentes	Horas
Ciclo en Dirección Comercial y Clientes: Estrategia Digital Avanzada (4ª Sesión)	Abril	13	5
¿Quieres optimizar tu marketing digital en tiempos de crisis?	Abril	210	1
Activar la correduría en entornos complejos	Abril	140	1
Vender desde el comedor de casa	Abril	323	1
Herramientas Digitales para teletrabajar	Abril	193	1
Herramientas digitales de gestión de proyectos	Abril	40	1
Hay que ser optimista, porque no queda otra	Abril	1050	1
Herramientas para generar contenidos en "streaming"	Mayo	76	1
¿Porqué usar myBeazley para cotizar pólizas de ciberriesgo? (Beazley)	Mayo	82	1
Todo lo que quieres saber sobre ERTO, teletrabajo, vacaciones, bajas y otras cuestiones laborales	Mayo	125	1
¿Conoces los nuevos formatos de comunicación B2B?	Mayo	103	1
Preparando nuevas maneras de viajar (International SOS)	Mayo	124	1
¿Y ahora qué? El papel de la ciencia y la tecnología en la empresa (Sanitas)	Mayo	96	1
¿Conoces las posibilidades de Whatsapp Business para tu negocio?	Mayo	165	1
¿Qué gafas llevas puestas por la vida?	Junio	78	1
Conoce la estrategia del Col·legi para colaborar en tu desarrollo profesional y ayudarte con las exigencias que marca la nueva legislación	Junio	139	1
Las claves para asegurar una buena renovación de cartera	Junio	106	1
Novedades MPM Software 2020. Avanzando en la transformación digital del corredor (MPM)	Junio	69	1
Crea tus propias campañas de publicidad digital	Junio	58	1
Oportunidades comerciales en un entorno de incertidumbre (Berkley)	Junio	36	10
¿Estás preparado para afrontar las renovaciones de cartera en un entorno complicado?	Julio	100	1
¿Quieres desarrolla tu asertividad?	Julio	29	1
¿Conoces las oportunidades ocultas de tu cartera?	Julio	64	1
¿Conoces las 5 emociones básicas en la venta y en el liderazgo de personas?	Julio	74	1
El porqué de la información que solicita el asegurador sobre ciberriesgos	Septiembre	53	1
La fórmula de DAS para llegar y fidelizar a más clientes (DAS)	Septiembre	58	1
Aprende a automatizar fácilmente tus acciones de marketing	Septiembre	67	1
¿Venta cruzada o Venta continuada?	Septiembre	83	1
¿Sabes como gestionar tú ego y el de tus clientes?	Octubre	68	1
Como resolver los conflictos en los criterios de valoración	Octubre	108	1
Como crear tu plan de contenidos para Instagram	Octubre	84	1
¿Sabes que ha hecho el regulador británico durante la pandemia?	Octubre	66	1

Acción formativa		Asistentes	Horas
¿Qué es el eneagrama i cómo puede ayudarnos a vender?	Noviembre	71	1
La Defensa Jurídica en tiempos de Covid19 (International SOS)	Noviembre	50	1
SENASSUR, tu mejor aliado en seguros para vehículos (SENASSUR)	Noviembre	31	1
¿Has planificado el 2021?	Diciembre	53	1
¿Está preparada tu fuerza de ventas para ser vendedores híbridos?	Diciembre	35	1
Responsabilidad Civil de Agentes: Casos reales, desmitificando falsas creencias o errores (CGPA)	Diciembre	47	1
No te equivocaras nunca más con las concurrencias, los infraseguros y valores reales	Diciembre	100	1
		4.467	43

Cursos a distancia / On-line

Acción formativa	Asistentes	Horas
Formación Inicial Grupo B	31	200
Formación Inicial Grupo B con certificado Grupo C	1	150
Formación Inicial Grupo C	4	50
Baremo de Automóviles	1	10
Gestión de Siniestros	2	50
Guía Práctica de la Ley de Distribución de Seguros	6	10
Riesgos Extraordinarios	3	10
Seguro D&O Directivos y Administradores	1	15
Seguro de Daños	1	60
Seguro de Multirriesgos	1	60
Seguro de Personas	2	40
Seguro de Salud	1	30
Seguros de Transportes	1	60
	55	745

Acciones de larga duración

Acción formativa	Asistentes	Horas
Grupo A	18	500
Máster en Gestión de Empresas de Mediación en Seguros	**40**	**152**
12ª Edición Máster en Gestión de Empresas de Mediación en Seguros (2019-2021)	19	72
13ª Edición Máster en Gestión de Empresas de Mediación en Seguros (2020-2022)	21	80
	58	**652**

Acciones Especiales (*Covid19*)

Debido a la Pandemia y a las dificultades que estábamos viviendo todos, CECAS diseñó una campaña con el nombre de "***Nunca Caminaras Solo***", en la que ofrecía de forma gratuita a todos nuestros colegiados, cuatro cursos de habilidades. De esta manera, daba apoyo y un reconocimiento a todos los Colegios, que durante tantos años hemos estado dando servicio y atención a los colegiados, poniendo a nuestra disposición esta acción y dando valor a la formación.

Acción formativa	Asistentes	Horas
Aprende a Influir en los demás A	88	3
Mejora tus relaciones tóxicas profesionales	31	3
Sé un buen lider	55	4
Haz que te valoren más en tu empresa	27	3
	201	**13**

En 2020 y también como novedad, la Fundació Auditorium ha colaborado con el Centro de Referencia Nacional en Administración, Seguros y Finanzas de la Comunidad de Madrid, en la organización de dos jornadas técnicas sobre 'La Nueva Ley de Distribución de Seguros' y 'La Responsabilidad de los administrativos en el mundo empresarial', dos jornadas online para que pudieran participar todos los colegiados y profesionales del sector asegurador de manera gratuita.

Ambas jornadas con una duración de casi cinco horas cada una, se componen de varias sesiones que combinan ponencias con sesiones practicas y unas conclusiones, ambas en abierto para todo el público y también se realizaban unas mesas de trabajo, limitadas a la participación de expertos del sector.

La Jornada Técnica sobre '**La nueva ley de Distribución de Seguros**', con una asistencia de **208 personas**, fue la primera sesión digital que trataba la importancia de la detección de necesidades formativas en el ámbito profesional y la planificación de las acciones formativas necesarias para su capacitación, y que hace necesario el análisis de todos los actores que intervienen en cada sector.

La segunda jornada técnica sobre '**La Responsabilidad de los administrativos en el mundo empresarial**' , donde asistieron **92 personas**, tenía como objetivo visibilizar la importancia del trabajo administrativo en el tejido empresarial y evaluar el impacto del teletrabajo.

Estas sesiones se diseñaron por que se quería oír el análisis y necesidades de:

- Todos los profesionales, empresas, entidades, asociaciones y organizaciones empresariales y sindicales vinculadas al sector con especial atención a PYMES.
- A todas las Consultoras que analizan la evolución del mercado en la aplicación de la nueva ley y nuevas normativas

La Fundació ha colaborado en 2020 con la Universitat de Barcelona para la realización de un ‘**Estudio sobre El Mercado Europeo de Intermediación de Seguros tras la implantación de la IDD’,** los autores de dicho estudio son**:** Dra. Eva Boj, Dra. M. Mercè Claramunt, Investigadora principal del grupo de investigación “Modelización financiera y actuarial”, Dra. M. Mármol, profesora del departamento de matemática económica, financiera y actuarial de la UB y Xavier Varea, director del Observatorio de los sistemas europeos de previsión social complementaria y coordinador del estudio.

El estudio analiza los efectos que ha tenido en el mercado europeo de intermediación de seguros, la transposición de la IDD en la legislación nacional de los países miembros de la unión. Su objetivo es evaluar el nivel de desarrollo y contenidos del RUI y los objetivos de la IDD, analizando la situación de los intermediarios españoles en el mercado europeo de la intermediación de seguros.

El mercado europeo de intermediación de seguros se caracteriza por su amplia diversidad de canales de distribución local y las diferentes definiciones, adoptadas a nivel nacional, de las figuras de mediación. Respecto a los registros de intermediarios de seguros, también existen diferencias significativas respecto a los procedimientos de registro, así como a la información que de ellos se puede obtener, lo que contribuye a que existan diferencias importantes entre los estados miembros en cuanto al tamaño de los mercados de intermediarios europeos. Actualmente en el 20% no existe la posibilidad de acceder al listado de los intermediarios de seguros que realizan actividades transfronterizas.

Una primera conclusión que se desprende de este estudio es que no solo existe una variación significativa en términos de tamaño (número total de intermediarios registrados) y categorías de intermediarios que operan en cada Estado miembro, sino también que los marcos de información de los estados miembros son variados, lo que dificulta sacar conclusiones a nivel europeo.

La segunda conclusión del estudio, es que los intermediarios del EEE siguen desempeñando un papel muy importante en la distribución y venta de productos de seguros tanto en el ramo de vida como en el de no vida. Por lo que se refiere al nivel de implantación de los intermediarios españoles que realizan actividades transfronterizas en el EEE, se constata que no hay ningún intermediario español que realice actividad transfronteriza en todos los estados del EEE, que sólo el 6% de los intermediarios españoles con actividad transfronteriza operan en más de 10 países, y sólo el 2% lo hace en más de 15. El porcentaje aumenta cuando hablamos mediadores españoles que tienen implantación en 2 a 4 países, situándonos en el 23%. No obstante, la mayoría de los mediadores españoles que operan en el EEE lo hacen sólo en un país europeo (62%).

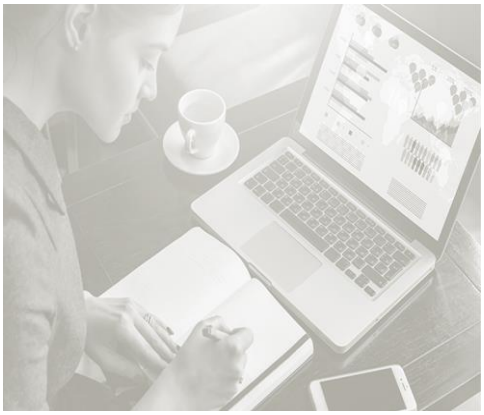
Por último, analizando el peso de la mediación Española en el EEE en relación con los mediadores europeos que realizan operaciones transfronterizas en España, el estudio concluye que:

Si comparamos el número de intermediarios españoles que operan en cada uno de los países del EEE, respecto al de estos que operan en España, nuestro país mantiene una posición dominante en Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Finlandia, Grecia, Hungría, Islandia, Letonia, Lituania, Malta, Noruega, Polonia, Rumania, pero sobre todo esta relación de intermediarios donde es más positiva es con la vecina Portugal. Sin embargo, esta posición se invierte cuando comparamos el número de intermediarios españoles que operan en Alemania, Austria, Bélgica, Francia, Irlanda, Italia, Liechtenstein, Luxemburgo, Países Bajos, Republica checa, Suecia y como caso extremo, en sentido adverso, Reino Unido.

En este año tan especial, pasaron de enero a marzo 585 alumnos por las aulas de la ***Fundació Auditorium*** y en el resto del año y a pesar de la situación de emergencia de salud pública ocasionada por el COVID-19, se conectaron 4.781 alumnos a nuestras formaciones en online***,*** gracias a la gran diversidad del programa formativo se pudieron beneficiar de una oferta de más de 1.540 horas de formación.

Los datos confirman que a pesar de los momentos tan difíciles vividos en 2020, y de los nuevos retos y escenarios que se plantearon, se generó una necesidad de formación, donde la ***Fundació*** supo adaptarse y apostar por una formación exclusiva y en online, que la convirtió en una alternativa idónea para la formación durante la pandemia provocada por el Covid19.

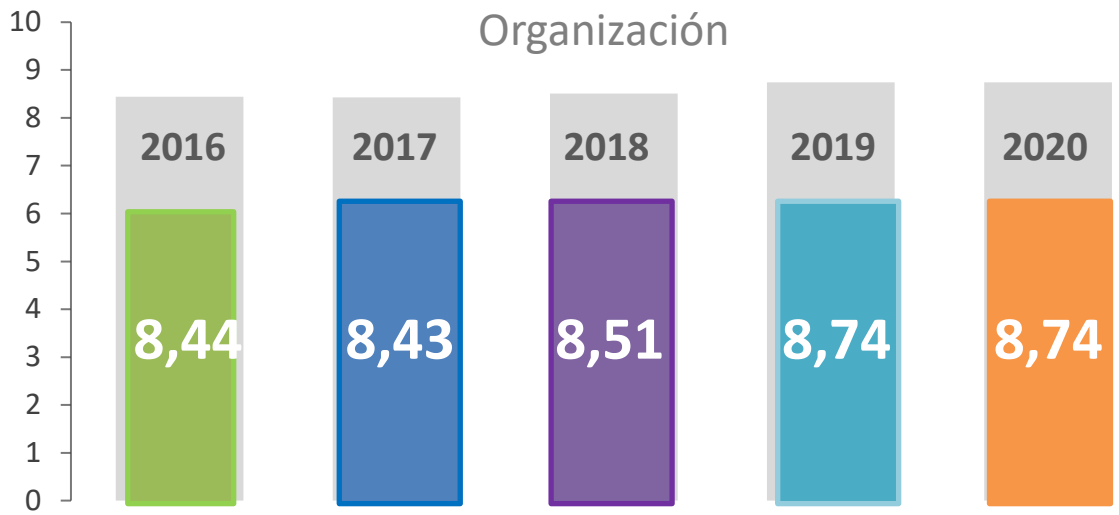
Nuestro máximo exponente de aprendizaje, el ***Máster en Gestión de Empresas de Mediación de Seguros,*** se siguió realizando en un entorno virtual, donde formador y alumnado interactuaban, de forma concurrente y en tiempo real, permitiendo así un proceso de intercambio de conocimientos a fin de posibilitar un aprendizaje único y de excepcional calidad, ofreciendo así, el mismo nivel de excelencia.



Valoraciones del alumnado

La ***Fundació Auditorium*** tiene como objetivo llegar cada vez a más personas a través de todas las actividades que organiza, manteniendo sin que se vea perjudicada la calidad de las mismas. Para conseguir estos objetivos, es necesario un seguimiento de todas las acciones realizadas, mediante un cuestionario de satisfacción que rellenan los asistentes a las mismas. Gracias a sus opiniones, somos capaces de mejorar en todos aquellos aspectos que no están a la altura de la media, así como de recoger las sugerencias de los alumnos de cara a futuros cursos. En este año 2020 estas valoraciones se han extraído de los únicos 12 cursos que se han podido realizar en presencia.

Valoraciones del alumnado



Las valoraciones obtenidas estos últimos años, reflejan este esfuerzo de todo el equipo por mantener unos estándares de calidad muy altos, y gran parte de este mérito es gracias a todos los comentarios y sugerencias de los alumnos, que han visitado nuestras instalaciones de Passeig de Sant Joan.

Acuerdos de colaboración

La ***Fundació Auditorium*** refuerza cada año su posición como centro de referencia en el sector en materia de formación. Buena parte de ello son las entidades que colaboran dentro del marco del Plan de Formación de la ***Fundació Auditorium***. Con la firma de estos protocolos los 4.781 alumnos pudieron beneficiarse de una oferta formativa de gran calidad. Gracias a las 47 compañías colaboradoras.

agrupació Assurances du Crédit Mutuel
AIG
Allianz
Allianz Partners
ARAG
asefa seguros Una empresa del Grupo Asegurador SMA
asisa
AXA reinventando los seguros
beazley
Berkley ESPAÑA a Berkley Company
CA Life Insurance Experts Crédit Andorrà Financial Group
caser seguros
Catalana Occidente Seguros
CLÍNICUM
codeoscopic
CRISTALBOX
DAS
DKV Salud y seguros médicos
ERGO Seguros de Viaje
FIATC ASSEGURANCES
GECOSE SOFTWARE Informática aplicada al sector asegurador
helvetia Tu aseguradora suiza.
HISCOX
Liberty Seguros
MAPFRE
MARKEL
MUSAAT MUTUA DE SEGUROS A PRIMA FIJA
MGC mutua
MGS Seguros
GLOBALIS GRUPO MUTUAMADRILEÑA
mpm INSURANCE SOFTWARE SOLUTIONS
MUTUA DE PROPIETARIOS SEGUROS INMOBILIARIOS DESDE 1835
mútuacat fem salut, fem país
pelayo
PlusUltra Seguros
Preventiva Seguros
previsión mallorquina seguros
REALE SEGUROS
Sanitas
santalucía VIDA Y PENSIONES
Adeslas SegurCaixa
Senassur Grupo Filhet-Allard
INTERNATIONAL SOS
surne seguros & pensiones
tesis soluciones
VidaCaixa
ZURICH

La ***Fundació Auditorium*** con la finalidad de mejorar su oferta formativa trabaja para fortalecer los lazos de colaboración con un amplio abanico de empresas y entidades en un marco general que desarrolle nuevas posibilidades pedagógicas.

Agers, Asociación Española de Gerencia de Riesgos y Seguros, firma un acuerdo de colaboración para fomentar los conocimientos de los profesionales de la gestión de riesgos, seguros y seguridad mediante la organización de eventos y foros, así como la elaboración de materiales didácticos centrados en los fundamentos y en los últimos avances relativos a la gestión de riesgos, seguros y seguridad.

Como novedad en 2019, el Máster en Gestión de Empresas de Mediación de Seguros incrementó y reforzó la participación de Agers, certificando la formación específica en Gerencia de Riesgos, dentro del módulo de Gestión Técnica Aseguradora, ofreciendo a los alumnos una titulación más, además de la propia titulación de Máster y del certificado de Grupo A. Agers, proporciona los docentes más adecuados para impartir la materia, aprovechando el posicionamiento y experiencia que tienen dentro del sector y del ámbito de la gerencia de riesgos.

La ***Universitat Abat Oliba CEU,*** junto con la Fundació Auditórium firmaron en 2015 un convenio de colaboración para el desarrollo de proyectos, programas y actividades de investigación y de formación, uno de estos proyectos es el Máster en Gestión de Empresas de Mediación de Seguros.

CECAS, el acuerdo prevé el intercambio mutuo de contenidos y acciones de formación, así como el acceso al fondo bibliográfico y documental del Centro de Estudios. Además está contemplada la posibilidad que se exporten cursos creados en la Fundación a otros colegios del Consejo General.

Colegio Oficial de Agentes Comerciales, las sinergias entre los dos colegios permiten compartir no solo programas formativos comunes, sino también la utilización de aulas y espacios para la formación continuada de mediadores y agentes comerciales.

Federación de Mutualidades de Catalunya, en 2008 se firmó un importante acuerdo de colaboración con esta entidad mediante el cual la Fundación organiza cursos especialmente adaptados a la Federación. Este acuerdo nace con la voluntad de convertir a la Fundación en un referente para el colectivo mutualista y potenciar así sus planes de formación in-company.

Guía de servicios

Las Entidades Aseguradoras adscritas como colaboradoras voluntarias al Plan de Formación de la ***Fundació Auditorium*** mediante protocolo firmado con una duración prorrogable de 5 años, obtienen los siguientes beneficios cada año, durante la vigencia del acuerdo.

Difusión de actos propios de la compañía para dar a conocer la entidad al colectivo de mediadores, prestaciones de productos, estrategia de empresa o de imagen corporativa.	**Libre utilización de las instalaciones del colegio** (aulas, auditorio y despachos) para actos privados o públicos, reuniones de empleados, red comercial o formación interna.	**Colaboración en temas formativos.** La *Fundació* y la entidad pueden organizar actos formativos o divulgativos como, talleres, conferencias o desayunos de trabajo.	**Participación y Papel destacado** de la compañía **en el claustro** de profesores, para acciones formativas de la *Fundació*.
Publicación de noticias de la entidad aseguradora en Mediario, Memorias Anuales, programa de actividades, web y redes sociales.	**Colaboración experta** de la compañía, **en artículos** que aparecen en los medios propios del Colegio.	**Trato preferente** y relevante en monográficos en **Mediario**.	**Presencia en la web colegial** y en la *Fundació*, así como hipervínculo a su propia web.
Presencia destacada de la imagen corporativa en las instalaciones del colegio, folletos, catálogos, emails…	**Becas de formación** para sus empleados y redes de mediación e **importantes ventajas** en cursos.	La posibilidad de **ofertar productos** de forma exclusiva a los mediadores colegiados	**Convocatorias** masivas o segmentadas **a los actos de la Entidad** por parte del Colegio.
Participación e invitación a los actos sociales, **lúdicos** y corporativos, golf, excursiones, actos familiares…	**Invitación y trato preferente** a los directivos de la Entidad en la Semana Mundial y actos corporativos.	**Patrocinio y merchandising en actos sociales** del Colegio.	**Trato especial en la colegiación de agentes.**

Resumen de la Cuenta de Explotación 2020 y Presupuesto 2021

	Cuenta de Explotación	Presupuesto
	2020	2021
Honorarios Profesores y Gastos de Formación	53.377,26	60.000
Gastos en RRHH y Asesores	64.452,71	65.000
Amortizaciones	12.340,85	13.000
Gastos Generales	37.241,05	40.000
Total Gastos	167.411,87	178.000

Ingresos por matrículas de alumnos y cánones	77.651,61	47.000
Ingresos por convenios, protocolos y patrocinios	131.609,23	131.000
Total Ingresos	209.260,84	178.000

La Fundació Auditorium en cifras

Formación Presencial

	2019	2020 (Ene-Mar)*
Número de acciones formativas	**88**	**20**
Número de alumnos	**1.816**	**585**
Número de horas	**380,5**	**89**

*Formación presencial hasta el inicio del Decreto de Estado de Alarma, el 14 de marzo de 2020

Formación a distancia / On-line

	2019	2020 (Mar-Dic)
Número de acciones formativas	**33**	**59**
Número de alumnos	**127**	**4.723**
Número de horas	**1.225**	**801**

Formación de larga duración

	2019	2020
Número de acciones formativas	**3**	**3**
Número de alumnos	**78**	**58**
Número de horas	**749,5**	**652**

Mundo On-line

2019	2020
2,83 Pág./Sesión	**2,31** Pág./Sesión
16.842 Sesiones	**49.133** Sesiones
1,49” Estancia Media	**1,38”** Estancia Media

2019	2020
968 Tweets	**379** Tweets
1.679 Seguidores	**1.778** Seguidores
4.407 Visitas	**2.799** Visitas

2019	2020
375 Seguidores	**900** Seguidores
336 Actualizaciones	**284** Actualizaciones
1.072 Visualizaciones	**1.478** Visualizaciones

2019	2020
326 Seguidores	**363** Seguidores
3.190 Visitas	**3.492** Visitas

2019	2020
195 Seguidores	**349** Seguidores

Fundació Auditorium

Fundació Auditorium
Passeig Sant Joan 33
08010 Barcelona
Tel. 93 215 32 23
elcol-legi@elcol-legi.org